

2010년도 옥외광고정비기금 운용계획(안)

의안 번호	766
----------	-----

제출년월일	2010. 6.
제 출 자	중 구 청 장

1. 제안이유

- 한국옥외광고센터에서 옥외광고사업 수익금이 배분됨에 따라 광고물 정비 및 사업추진을 위한 기금 적립을 위하여 2010년 옥외광고정비기금 운용계획을 수립하고자 함

2. 주요내용

- 목 적 : 광고물 정비를 통한 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
- 재원구성 : 수수료, 과태료, 이행강제금, 옥외광고사업 배분 수익금, 이자수입
- 조성시기 : 2010.07.01부터(단, 옥외광고사업 배분 수익금은 2010.01.01부터)
- 지원기준 : 옥외광고정비기금조례 제3조(기금의 용도) 규정에 의함
- 기금의 용도
 - 광고물등의 정비, 경관개선, 옥외광고업자에 대한 교육 및 지원
 - 간판시범거리 조성사업, 광고물게시시설 유지관리
 - 간판디자인 및 제작설치 가이드라인 개발사업
 - 기타 구청장이 특별히 필요하다고 인정하는 사업
- 2010년 조성액 : 42,096천원
(증지수입 24,000천원, 과태료 3,000천원, 수익금 15,096천원)
- 향후계획 : 2012년까지 사업추진을 위한 기금 적립

3. 근거법규

- 옥외광고물 등 관리법 제6조의 2
- 울산광역시중구 옥외광고정비기금 설치 및 운용조례

4. 붙임 : 2010년도 옥외광고정비기금 운용계획(안)

의안심사보고서

(의안번호 766)

1. 의안명 : 2010년 옥외광고정비기금 운용계획(안)

2. 심사경과

- 가. 제출일자 : 2010. 6. 4(금)
- 나. 제출자 : 울산광역시중구청장
- 다. 위원회 회부 : 2010. 6. 9(수)
- 라. 위원회 심사 : 2010. 6. 15(화)

3. 제안설명요지 (제안설명자 : 건설도시국장)

가. 제안이유

- 한국옥외광고센터에서 옥외광고사업 수익금이 배분됨에 따라 광고물 정비 및 사업추진을 위한 기금 적립을 위하여 2010년 옥외광고정비기금 운용계획을 수립하고자 함

나. 주요골자

- 목 적 : 광고물 정비를 통한 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
- 재원조성 : 수수료, 과태료, 이행강제금, 옥외광고사업 배분 수익금, 이자수입
- 조성시기 : 2010.07.01부터(단 옥외광고사업 배분 수익금은 2010.01.01부터)
- 지원기준 : 옥외광고정비기금조례 제3조(기금의 용도) 규정에 의함
- 기금의 용도
 - 광고물등의 정비, 경관개선, 옥외광고업자에 대한 교육 및 지원
 - 간판시범거리 조성사업, 광고물게시시설 유지관리
 - 간판디자인 및 제작설치 가이드라인 개발사업

- 기타 구청장이 특별히 필요하다고 인정하는 사업

- 2010년 조성액 : 42,096천원
(증지수입 24,000천원, 과태료 3,000천원, 수익금 15,096천원)
- 향후계획 : 2012년까지 사업추진을 위한 기금 적립

4. 근거법규

- 옥외광고물 등 관리법 제6조의 2
- 울산광역시중구 옥외광고정비기금 설치 및 운용조례

5. 검토의견 (전문위원 성낙팔)

- 옥외 광고정비기금 운용계획은 금년도 처음 수립하는 계획으로서 수입과 지출이 42,096천원으로 편성되었음.
- 자금 수입계획 중 배분수익금 15,096천원은 국제행사 개최에 따른 광고수익금 중 일부를 국가로부터 배분받을 수익금을 계상한 것으로서, 이에 대한 세부적인 산출내역 설명이 요구되며,
- 울산광역시중구 옥외광고정비기금 설치 및 운용 조례 제6조제3항에 의하면 수립된 기금운용계획안은 회계연도 개시 40일 전까지 의회에 제출 심의·의결을 받도록 하고 있으나, 금번 임시회시 심의·의결을 받고자 하는 이유가 무엇인지 설명이 요구 됨.

6. 심사결과 : 원안가결