

울산광역시중구 상징물 관리 조례안

의안 번호	942
----------	-----

제출연월일 : 2012. 11. .
제 출 자 : 중 구 청 장

1. 제정이유

- 울산광역시중구 상징물 개발에 따라 상징물에 대한 종합적인 관리규정을 마련하여 체계적으로 관리하기 위함
- 따라서 「울산광역시중구기조례」는 이를 폐지코자 함

2. 주요내용

- 가. 상징물의 종류(안 제3조)
 - 구기, 문장(심벌마크), 브랜드슬로건, 캐릭터, 구목, 구화, 구조를 상징물로 함.
- 나. 상징물의 사용(안 제4조)
 - 구기는 구 소속 행정기관, 구 또는 구민전체의 행사장에 게양
 - 문장, 브랜드슬로건, 캐릭터는 문서와 시설물 등에 적절하게 사용
- 다. 상징물의 관리 및 홍보(안 제5조)
 - 상징물을 목적에 적합하게 사용, 품위유지 관리
 - 상징물을 물품 등에 부착·공급, 다중 이용시설 등에 부착·설치한 때에는 성실히 관리
 - 구 관련 전시·행사 등에 상징물 사용·홍보
- 라. 상징물의 관련사업(안 제6조)
 - 상징물 활용하여 응용상품의 개발 또는 제작, 수익사업 등의 시행 가능, 필요시 민간위탁
- 마. 상징물의 사용승인(안 제7조)
 - 상징물을 활용하여 물품 등 제작, 행사 등 이용 시 상징물 사용승인 신청서를 제출·승인을 받아야 함
 - 승인사항 변경 시 변경예정 30일전까지 상징물 사용변경 승인을 받아야 함
 - 상징물의 품위를 손상 혹은 사용목적 위반 시 승인취소 가능
- 바. 사용료(안 제8조)
 - 사용자의 사용료 납부 규정
 - 구 후원사업 및 정부·교육기관에서 사용, 공공기관 등 공익목적 사용시 사용료 면제
- 사. 위반시 조치사항(안 제9조)
 - 사용승인 없이 상징물을 사용한 자에게 「상표법」 등 관계법규에 따라 적절한 조치
- 아. 조례 시행과 동시에 「울산광역시중구기조례」는 폐지함

3. 제정조례안 : 따로붙임

4. 참고사항

- 가. 예산 조치사항 : 해당 없음.
- 나. 규제사무 심의 및 성별영향분석 평가 : 해당 없음
- 다. 관련부서 승인(협의) : 해당없음
- 라. 입법예고 사항 : 구민의 의견을 듣고자 2012. 9. 17부터 2012. 10. 8까지 구 공보 및 인터넷을 통하여 입법예고 하였으나 의견이 없었음

울산광역시중구 상징물 관리 조례안

제1조(목적) 이 조례는 울산광역시중구를 상징하는 상징물을 규정하고, 이를 관리하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “상징물”이란 울산광역시중구(이하 “구”라 한다)를 상징하는 것으로 제3조의 각 호에 해당하는 것을 말한다.
2. “문장(심벌마크)”이란 구를 상징하는 그림이나 문자를 말한다.
3. “브랜드슬로건(Brand Slogan)”이란 구의 이미지와 특성을 알릴 수 있도록 함축적으로 표현한 문구를 말한다.
4. “캐릭터(Character)”란 구의 특성과 성격을 설정한 이미지로 구의 친밀성과 효율성을 높이고자 고안된 시각적 상징물을 말한다.

제3조(상징물의 종류) 구를 상징하는 상징물의 종류는 다음 각 호와 같다.

1. 구기 : 별표1
2. 문장(심벌마크) : 별표2
3. 브랜드슬로건 : 별표3
4. 캐릭터 : 별표4
5. 구목(대나무), 구화(벚꽃), 구조(학) : 별표5

제4조(상징물의 사용) ① 구기는 구 소속 행정기관, 구의 행사장에 게양하며, 울산광역시중구청장(이하 “구청장”이라 한다)이 따로 지정하는 날에도 게양한다.

② 구기의 관리 및 게양 등과 관련하여 이 조례에 특별히 규정하지 아니한 사항에 대하여는 「대한민국국기법」을 준용한다.

③ 문장, 브랜드슬로건, 캐릭터는 문서와 시설물 등에 적절하게 사용할 수 있다.

제5조(상징물의 관리 및 홍보) ① 구청장은 상징물이 목적에 적합하게 사용되고, 그 품위가 유지되도록 관리하여야 한다.

② 구청장은 상징물을 구민들이 많이 사용하는 물품 등에 부착하여 공급하거나 다중이 이용하는 시설 등에 부착 또는 설치할 경우에는 성실히 관리하여야 한다.

③ 구청장은 구민이 상징물을 쉽게 알 수 있도록 구와 관련이 있는 전시, 행사 등에 사용하여 홍보할 수 있다.

제6조(상징물의 관련사업) ① 구청장은 상징물을 활용하여 다음 각 호의 사업을 시행할 수 있다.

1. 응용상품의 개발 또는 제작
2. 상징물을 활용한 수익사업
3. 그 밖에 구청장이 필요하다고 인정하는 사업

② 구청장은 필요한 경우 제1항의 관련사업을 민간에게 위탁할 수 있다.

제7조(상징물의 사용승인 등) ① 제3조의 상징물을 활용하여 물품을 제작하거나 행사 등에 사용하고자 하는 자는 구청장에게 별지 제1호서식에 따라 신청하고 승인을 받아야 한다.

② 사용승인을 받은 자(이하 “사용자”라 한다)가 승인사항을 변경하고자 하는 때에는 구청장에게 변경예정 30일전까지 별지 제2호서식에 따라 변경승인을 받아야 한다. 이 경우 첨부서류를 생략할 수 있다.

③ 구청장은 사용자가 상징물의 품위를 손상시키거나 사용목적에 위반하였을 경우에는 해당승인을 취소할 수 있다.

제8조(사용료) ① 사용자는 구청장에게 사용료를 납부하여야 한다.

② 제1항에 따른 사용료, 납부시기 및 납부방법 등은 상호협약으로 정한다.

③ 구청장은 다음 각 호의 경우에는 사용료를 면제할 수 있다.

1. 구가 후원하는 사업이나 행사
2. 정부기관 및 교육기관에서 사용하는 경우
3. 공공기관 또는 사회단체가 공익을 목적으로 사용하는 경우
4. 그 밖에 구청장이 필요하다고 인정하는 경우

제9조(위반시 조치사항) 구청장은 제7조에 따른 사용승인을 받지 아니하고 구 상징물을 사용하는 자에게는 「상표법」 등 관계법령에 따라 적절한 조치를 취할 수 있다.

부 칙

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(다른 조례의 폐지) 이 조례의 시행과 동시에 「울산광역시중구기조례」는 폐지한다.

[별표 1]

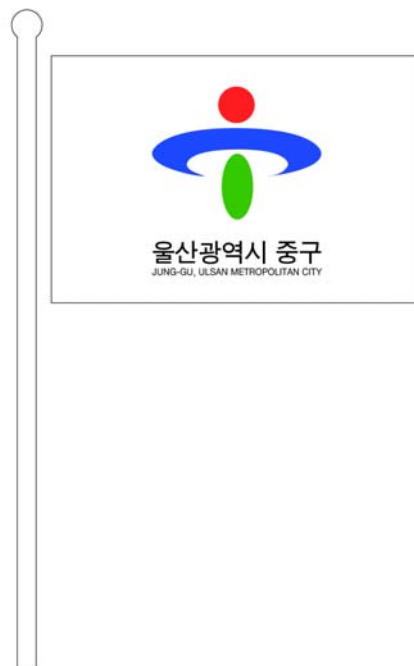
구 기

1. 규 격(가로 : 세로 = 3 : 2)

가. 깃면의 길이(가로)와 너비(세로)는 3대2의 비율로 함을 원칙으로 한다.

나. 크기는 용도에 따라 적의 조정한다.

다. 깃면의 문장(심벌마크)과 로고타입은 아래 그림과 같이 한다.



2. 색 상

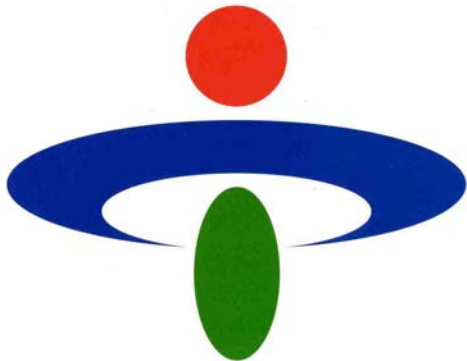
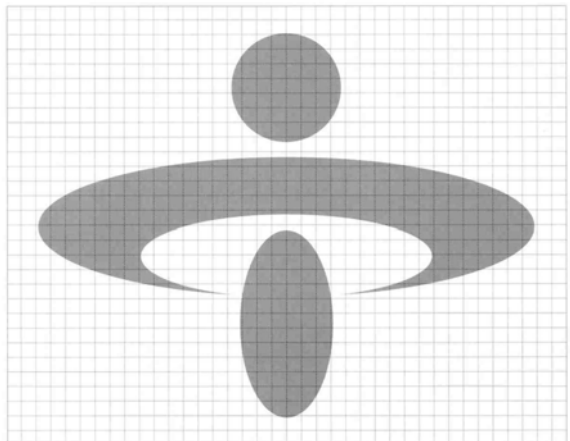
가. 기본색상은 다음과 같이 한다.

- (1) 바탕색은 하양
- (2) 상단의 원형은 빨강(DIC 156)
- (3) 중앙은 파랑(DIC 641)
- (4) 하단의 타원형은 초록(DIC 2561)
- (5) 글자는 검정(DIC 556)

[별표2]

문 장(심벌마크)

1. 기본형 및 작도형

기 본 형	작 도 형
	

2. 의 미

가. 중구의 심벌마크는 중앙을 나타내는 한자의 『中』에서 유추한 것으로서 사람의 형상을 내포하고 있으며, 인간 중심의 따뜻한 복지행정을 추구하고 구민과 행정의 화합을 나타내기 위해 포옹하는 자세를 하고 있음.

나. 상단의 빨강은 구민과 행정의 열정과 태양을 나타냄

다. 중앙의 파랑은 긍정적 사고를 바탕으로하는 편의 행정을 나타내며, 울산의 젓줄인 태화강을 표현.

라. 하단의 초록은 쾌적한 녹색환경을 추구하는 의지를 표현.

[별표3]

브랜드슬로건

1. 기본형 및 작도형

기 본 형	작 도 형
	

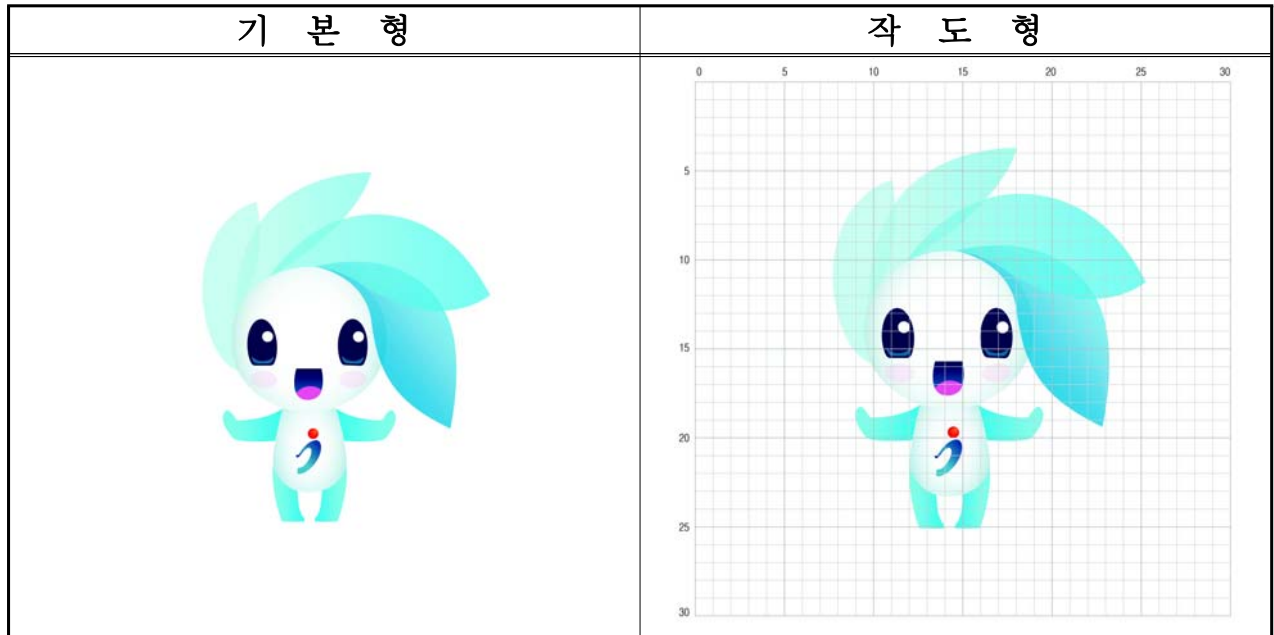
2. 의 미

- 숨의 ‘ㅍ’, ‘ㅌ’의 모양은 태화루, 향교, 동헌과 같은 기와집의 지붕과 처마 모습을 형상화 한 것으로, 전통과 문화아래 위치한 울산 중구의 모습을 표현

[별표4]

캐릭터

1. 기본형 및 작도형



2. 이 름 : 가람이 (울산 중구를 감싸 안은 강의 요정)

3. 의 미

- 울산 중구를 감싸고 흐르는 태화강의 이미지를 통해 과거로부터 지금까지 울산의 젓줄과도 같은 중구의 모습을 표현.
- 머리부분의 물결이 태화강을 의미하며 그것이 감싸는 머리부분과 몸통 부분 표현을 통해 중구가 울산의 중심부라는 것을 나타냄
- 밝고 깨끗한 색을 통해 발랄하고 친근한 이미지를 표현

[별지 제1호서식]

상징물 사용 승인신청서(제7조제1항과 관련)		
신청인	기관 · 기업 · 단체명	
	성명 또는 대표자명	
	생년월일 또는 사업자등록번호	
	주 소	
	전 화 번 호(FAX)	
	홈페이지(e-Mail)	
사 용 상 징 물		
사 용 기 간		년 월 일 ~ 년 월 일
사 용 목 적		
사 용 내 용 (구체적으로 작성)		
<p>「울산광역시중구 상징물 관리 조례」 제7조제1항에 따라 위와 같이 울산광역시중구 상징물의 사용 승인을 신청합니다.</p> <p style="text-align: center;">년 월 일</p> <p style="text-align: center;">신 청 인 (서명 또는 인)</p> <p>울산광역시중구청장 귀하</p>		
<p><첨부 서류></p> <p>○ 개인 : 사용계획서, 사업자등록증(해당되는 경우)사본 각 1부</p> <p>○ 법인 : 사용계획서, 법인등기부등본, 사업자등록증 사본 각 1부</p>		

[별지 제2호서식]

상징물 사용변경 승인신청서(제7조제2항과 관련)		
신청인	기관 · 기업 · 단체명	
	성명 또는 대표자명	
	생년월일 또는 사업자등록번호	
	주 소	
	전 화 번 호(FAX)	
	홈페이지(e-Mail)	
사 용 상 징 물		
사 용 기 간		년 월 일 ~ 년 월 일
사 용 목 적		
변 경 내 용 (구체적으로 작성)		
<p>「울산광역시중구 상징물 관리 조례」 제7조제2항에 따라 위와 같이 울산광역시중구 상징물의 사용변경 승인을 신청합니다.</p> <p style="text-align: right;">년 월 일</p> <p style="text-align: center;">신 청 인 (서명 또는 인)</p> <p>울산광역시중구청장 귀하</p>		

의안심사보고서

(의안번호 942)

1. 의안명 : 울산광역시중구 상징물 관리 조례안

2. 심사경과

- 가. 제출일자·제출자 : 2012. 11. 12(월) · 중구청장
- 나. 위원회 회부일자 : 2012. 11. 13(화)
- 다. 위원회 심사일자 : 2012. 11. 30(금)

3. 제안설명요지(제안설명자 : 최일식 기획예산실장)

- 울산광역시중구 상징물 개발에 따라 상징물에 대한 종합적인 관리규정을 마련하여 체계적으로 관리하기 위함
- 따라서 「울산광역시중구기조례」는 이를 폐지코자 함

4. 주요내용

- 가. 상징물의 종류(안 제3조)
 - 구기, 문장(심벌마크), 브랜드슬로건, 캐릭터, 구목, 구화, 구조를 상징물로 함.
- 나. 상징물의 사용(안 제4조)
 - 구기는 구 소속 행정기관, 구 또는 구민전체의 행사장에 게양
 - 문장, 브랜드슬로건, 캐릭터는 문서와 시설물 등에 적절하게 사용
- 다. 상징물의 관리 및 홍보(안 제5조)
 - 상징물을 목적에 적합하게 사용, 품위유지 관리
 - 상징물을 물품 등에 부착·공급, 다중 이용시설 등에 부착·설치한 때에는 성실히 관리
 - 구 관련 전시·행사 등에 상징물 사용·홍보
- 라. 상징물의 관련사업(안 제6조)
 - 상징물 활용하여 응용상품의 개발 또는 제작, 수익사업 등의 시행 가능, 필요시 민간위탁
- 마. 상징물의 사용승인(안 제7조)
 - 상징물을 활용하여 물품 등 제작, 행사 등 이용 시 상징물 사용승인 신청서를 제출·승인을 받아야 함
 - 승인사항 변경 시 변경예정 30일전까지 상징물 사용변경 승인을 받아야 함
 - 상징물의 품위를 손상 혹은 사용목적 위반 시 승인취소 가능
- 바. 사용료(안 제8조)
 - 사용자의 사용료 납부 규정
 - 구 후원사업 및 정부·교육기관에서 사용, 공공기관 등 공익목적 사용시 사용료 면제
- 사. 위반시 조치사항(안 제9조)
 - 사용승인 없이 상징물을 사용한 자에게 「상표법」 등 관계법규에 따라 적절한 조치
- 아. 조례 시행과 동시에 「울산광역시중구기조례」는 폐지함

5. 참고사항

- 가. 예산 조치사항 : 예산담당 협의(비용추계서 별첨)
- 나. 규제사무 심의 : 해당없음
- 다. 관련부처 승인 : 해당없음
- 라. 입법예고 사항 : 2012. 6. 13 ~ 7. 3.(의견없음)

6. 검토의견

☐ 관련법령검토

- ▶ 본 조례안은 「울산광역시중구기조례」에 따라 중구를 상징하는 구기 및 심블마크, 로고 타입 작도법 등에 관한 사항을 규정하고 있었으나
- ▶ 울산광역시중구 상징물 개발에 따라 구기 및 상징물에 대한 종합적인 관리규정을 마련하여 체계적으로 관리하기 위함.

☐ 주요내용

- ▶ 상징물의 정의 규정(안 제2조)
- ▶ 구기, 문장, 브랜드 슬로건, 캐릭터 등 상징물의 종류(안 제3조)
- ▶ 구기 등 상징물의 사용시기 (안 제4조)
- ▶ 상징물의 관리 및 홍보(안 제5조)
- ▶ 상징물의 사용승인 및 사용료(안 제7조,제8조)

☐ 검토의견

- ▶ 상징물은 우리구를 대외적으로 알리는데 가장 적합한 이미지와 특성을 가지고 있어야 된다고 판단되는바,
- ▶ 우리 중구는 한글을 체계화 시킨 외솔 최현배 선생의 생가가 있음.
- ▶ 조례용어상 외래어가 많이 표기되어 있는데 외래어로 표기되어야만 전달하고자 하는 내용을 내포하고 있는지, 한글 표기가 어려운지 설명이 필요함.

7. 심사결과 : 수정가결

☐ 수정내용

○ 제3조제4호 캐릭터 [별표 4] 3. 의미

- 내용 추가 : 가슴문양은 역동적이고 힘차게 도약하는 몸동작을 표현하는 모습

※ 조례안 제2조제2호 '문장(심블마크)', 제3호 '브랜드 슬로건(Brand Slogan)', 제4호 캐릭터에 대하여 향후 적절한 순수 우리말이 있으면 개정 요구