

의안 번호	818
----------	-----

울산광역시 중구 유통기업상생발전 및 전통상업보존구역 지정 등에 관한 조례안

검 토 보 고 서

1. 검토경과

- 제출일자 · 제출자 : 2011. 3. 30(수) · 중구청장
- 위원회 회부일자 : 2011. 3. 30(수)
- 위원회 심사일자 : 2011. 4. 8 (금)

2. 제정이유

- 「유통산업발전법」 개정으로 전통시장 경계로부터 직선거리 500미터 이내에 대해 “전통상업 보존구역”으로 지정하고,
- 대규모 점포 및 준 대규모 점포의 등록제한과 전통상업 보존구역의 지정 등에 관한 사항을 중구의 실정에 적합한 유통 산업의 균형 발전을 도모하기 위함

3. 주요내용

- 유통산업상생발전 추진의 수립(안 6조)
 - 울산광역시 유통산업발전시행계획과 총체적 연계를 통하여 구의 추진계획을 매년 수립 시행
 - 유통업 상생협력을 위한 유통구조의 선진화 및 효율화 추진
 - 대규모 점포와 중소규모 점포간의 상생발전
 - 전통시장이나 전통상점가의 보존 등

○ **유통업 상생발전협의회 구성·운영(안 8조)**

- 구 성 : 회장 포함 10명 이내
- 회 장 : 생활지원국장
- 위 원 : 대형유통기업 점포의 대표, 관내 전통시장 슈퍼마켓, 상가 등
중소유통기업 대표, 소비자 단체대표, 상공회의소 관계자,
소상공인지원센터관계자, 유통산업 분야에 관한 학식과 경험
이 풍부한자, 유통 업무를 관장하는 5급 공무원 등
- 간 사 : 유통 업무를 관장하는 담당 주무관
- 협의회 개최 : 연 1회 이상

○ **전통상업보존구역의 지정(안 11조)**

- 다음 각 호의 어느 하나의 경계로부터 직선거리로 500미터 이내의
범위에서 전통상업 보존구역을 지정하거나 변경가능
 - 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법에 따른 전통시장
 - 중소기업청장이 정하는 전통상점가

○ **대규모 점포 등의 등록(안 13조)**

- 전통상업보존구역 안에서 대규모 점포 또는 준 대규모 점포를 개설등
록 또는 변경등록을 하려는 자의 구비서류, 추진계획검토, 등록제한
등

4. 근거법규

- 「유통산업 발전법」 제8조 및 제13조
- 「유통산업 발전법 시행규칙」 제5조

5. 참고사항

- 울산지역 기초 자치단체 조례제정 현황
 - 남 구 : 제 정(2011. 1. 31)

- 동·북구, 울주군 : 조례제정 추진 중

6. 검토의견

- 본 조례는 유통산업발전법 개정으로 전통시장 경계로부터 직선거리 500미터 이내에 대해 “전통상업 보전구역”으로 지정하여 대규모 점포 및 준 대규모 점포의 등록제한과 전통상업보전구역의 지정 등에 관한 사항을 중구의 실정에 적합한 유통 산업의 발전과 소비자 후생의 증진을 규정하는 것으로써

○ 조례안의 주요 내용은

- 울산광역시 유통산업 발전시행계획과 총체적 연계를 통하여 유통산업 환경에 적합하게 발전할 수 있도록 추진계획 수립 시행
- 유통업상생발전협의회를 구성·운영 하여 대형유통기업과 중소유통기업간의 상생발전을 촉진
- 아울러 유통산업의 전통과 역사를 보전하기 위하여 특별히 필요하다고 인정하는 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법에 따른 전통시장과 중소기업 청장이 정하는 전통상점가의 경계로부터 500미터 이내에 범위에서 전통상업보전구역을 지정하거나 변경은 물론
- 전통상업보존구역 안에서 대규모 점포 또는 준 대규모점포를 개설등록 또는 변경등록에 관한 규정과 전통상업 지구의 보전활동 및 지원에 관한 사항 등 총 16개 조문과 부칙으로 구성되어 있음
- 본 제정 조례가 대규모 점포 및 준 대규모 점포의 등록제한과 전통상업보존구역 지정 등에 관한 사항을 규정하여 중구지역의 실정에 적합한 유통산업의 균형발전을 도모하기 위해 필요한 사항을 정하

는 것으로써 특별한 문제점은 없는 것으로 판단됨

○ 다 만

- 제6조 "유통산업 상생발전 추진의 수립 등"을 "유통산업 상생발전 추진 계획의 수립 등"으로, 조문 삽입이 필요하며
- 우리구에는 전통시장이 많이 있고 그 중요성을 감안, 심도 있는 협의를 위해서도
 - ▶ 제8조3항 "협의회는 생활지원국장"이 되고를 "협의회 회장은 부구청장"이 되고 로,
 - ▶ 제8조3항2호에 "유통 업무를 관장하는 5급 공무원"을 "유통 업무를 관장하는 4급 공무원"으로,
 - ▶ 제8조 4항 "간사는 유통 업무를 관장하는 담당주무관"을 "담당사무관"으로 조문을 수정하여 협의회 기능을 보장하는 것이 좋을 것으로 사료됩니다.
- 또한 제14조 1항 "대규모점포 등 개설등록을 하는 때에"를 "대규모 점포 등 개설등록 또는 변경등록을 하는 때에"로 조문을 추가할 필요가 있을 것으로 생각됩니다.

【관련법령】

유통산업발전법

제1장 총칙

제1조(목적) 이 법은 유통산업의 효율적인 진흥과 균형 있는 발전을 꾀하고, 건전한 상거래질서를 세움으로써 소비자를 보호하고 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다. <개정 2004.1.20, 2005.12.23, 2008.2.29, 2008.3.21, 2010.11.24>

1. "유통산업"이라 함은 농산물·임산물·축산물·수산물(가공 및 조리물을 포함한다) 및 공산품의 도매·소매 및 이를 영위하기 위한 보관·배송·포장과 이와 관련된 정보·용역의 제공 등을 목적으로 하는 산업을 말한다.
2. "매장"이라 함은 상품의 판매와 이를 지원하는 용역의 제공에 직접 사용되는 장소를 말한다. 이 경우 매장에 포함되는 용역의 제공장소의 범위는 [대통령령으로 정한다](#).
3. "대규모점포"라 함은 다음 각 목의 요건을 모두 갖춘 매장을 보유한 점포의 집단으로서 [대통령령이 정하는](#) 것을 말한다.

가. 하나 또는 [대통령령이 정하는](#) 2 이상의 연접되어 있는 건물 안에 하나 또는 여러개로 나누어 설치되는 매장일 것

나. 상시 운영되는 매장일 것

다. 매장면적의 합계가 3천제곱미터 이상일 것

3의2. "준대규모점포"란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 점포로서 [대통령령으로 정하는](#) 것을 말한다.

가. 대규모점포를 경영하는 회사 또는 그 계열회사([「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」](#)에 따른 계열회사를 말한다)가 직영하는 점포

나. [「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」](#)에 따른 상호출자제한 기업집단의 계열회사

가 직영하는 점포

다. 가목 및 나목의 회사 또는 계열회사가 제5호 가목에 따른 직영점형 체인사업 및 같은 호 나목에 따른 프랜차이즈형 체인사업의 형태로 운영하는 점포

제7조(지방자치단체의 사업시행 등) ① 시·도지사는 기본계획 및 시행계획에 따라 시장(「[제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법](#)」 제17조제1항에 따른 행정시장을 포함한다. 이하 같다)·군수·구청장(자치구의 구청장을 말한다. 이하 같다)의 의견을 들어 다음 각 호의 사항을 포함하는 **지역별 시행계획**을 세우고 이를 시행하여야 한다. <개정 2005.12.23, 2009.4.1>

1. 지역유통산업 발전의 기본방향
2. 지역유통산업의 여건변화 전망
3. 지역유통산업의 현황 및 평가
4. 지역유통산업의 종류별 발전방안
5. 지역유통기능의 효율화·고도화 방안
6. 유통전문인력·부지 및 시설 등의 공급 방안
7. 지역중소유통기업의 구조개선 및 경쟁력 강화 방안
8. 그 밖에 지역유통산업의 규제완화 및 제도개선 등 지역유통산업의 발전을 촉진하기 위하여 필요한 사항

②관계중앙행정기관의 장은 유통산업의 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 시·도지사 또는 시장·군수·구청장에게 시행계획의 시행에 필요한 조치를 취할 것을 요청할 수 있다.

연혁 제7조의2 삭제 <2009.4.1>

연혁 제7조의3 삭제 <2009.4.1>

연혁 제7조의4(유통산업의 실태조사) ① 지식경제부장관은 기본계획 및 시행계획 등의 효율적인 수립·추진을 위하여 유통산업에 대한 실태조사를 할 수 있다. <개정 2008.2.29>

②지식경제부장관은 유통산업의 실태조사를 위하여 필요하다고 인정되는 경우에는 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 공공기관의 장, 유통사업자 및 관련 단체 등에게

필요한 자료를 요청할 수 있다. 이 경우 자료를 요청받은 관계 중앙행정기관의 장 등은 특별한 사정이 없는 한 이에 응하여야 한다. <개정 2008.2.29>

③ 유통산업의 실태조사를 위한 범위등 필요한 사항은 [대통령령으로 정한다](#).

[본조신설 2005.12.23]

제3장 대규모점포 등

제8조(연혁) 대규모점포등의 개설등록 및 변경등록) ① 대규모점포를 개설하고자 하거나 [제13조의3](#)에 따른 전통상업보존구역에 준대규모점포를 개설하고자 하는 자는 영업을 개시하기 전에 [지식경제부령으로 정하는](#) 바에 따라 시장·군수·구청장에게 등록하여야 한다. 등록한 내용을 변경하고자 하는 경우에도 또한 같다.

② 시장·군수·구청장은 제1항에 따라 개설등록 또는 변경등록(점포의 소재지를 변경하는 경우에 한한다)을 하고자 하는 대규모점포 및 준대규모점포(이하 “대규모점포등”이라 한다)의 위치가 [제13조의3](#)에 따른 전통상업보존구역에 있을 때에는 등록을 제한하거나 조건을 붙일 수 있다.

③ **제2항에 따른 등록 제한 및 조건에 관한 세부 사항은 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.**

[법률 제10398호(2010.11.24) 부칙 제2조의 규정에 의하여 이 조 제1항의 개정규정 중 준대규모점포와 관련된 부분, 제8조제2항·제3항은 2013년 11월 23일까지 유효함]

[전문개정 2010.11.24]

제13조의3(전통상업보존구역의 지정) ① 시장·군수·구청장은 지역 유통산업의 전통과 역사를 보존하기 위하여 「[전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법](#)」에 따른 전통시장이나 중소기업청장이 정하는 전통상점가의 경계로부터 500미터 이내의 범위에서 해당 지방자치단체의 조례로 정하는 지역을 전통상업보존구역으로 지정할 수 있다.

② **제1항에 따른 전통상업보존구역의 범위, 지정 절차 및 지정 취소 등에 관하여 필요**

한 사항은 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.

[본조신설 2010.11.24]

[법률 제10398호(2010.11.24) 부칙 제2조의 규정에 의하여 이 조는 2013년 11월 23일까지 유효함]

유통산업발전법 시행규칙

연혁 제5조(대규모점포등의 개설등록 등) ① **법 제8조**에 따라 대규모점포 및 준대규모점포(이하 "대규모점포등"이라 한다)의 개설등록을 하려는 자는 **별지 제1호서식**의 대규모점포등개설등록신청서에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 시장(「**제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법**」 제17조에 따른 행정시장을 포함한다. 이하 같다)·군수 또는 구청장(자치구의 구청장을 말한다. 이하 같다)에게 제출하여야 한다. <개정 2006.2.23, 2006.6.30, 2009.10.14, 2011.1.18>

1. 다음 각 목의 사항이 포함된 사업계획서

가. 사업의 개요(개설자·사업추진일정 및 영업개시예정일 등에 관한 사항을 포함한다)

나. 건축물의 위치도 및 구조

다. 사업의 규모(대지면적·건축물면적·매장면적·점포수 및 종사자수 등에 관한 사항을 포함한다)

라. 시설의 명세 및 점포의 배치도(분양·직영 및 임대계획에 관한 사항을 포함한다)

마. 업종의 구성

바. 운영·관리계획(기구 및 인력에 관한 사항을 포함한다)

사. 재무구조

2. 삭제 <2006.6.30>

3. 대지 또는 건축물의 소유권 또는 그 사용에 관한 권리를 증명하는 서류(토지등기부 등본 및 건물등기부 등본 외의 서류를 말한다)

4. 건축물의 건축 또는 용도변경 등에 관한 허가서 또는 신고필증 사본

② [법 제8조제1항](#) 후단에 따라 변경등록을 하여야 하는 사항은 다음 각 호의 어느 하나의 사항을 말한다. <개정 2006.2.23, 2006.6.30, 2011.1.18>

1. 법인의 명칭·대표자의 성명·소재지(개인의 경우에는 주소지를 말한다) 및 상호
2. 매장면적의 10분의 1 이상의 변경 또는 업태(대규모점포만 해당한다)

③ [법 제8조제1항](#) 후단에 따라 변경등록을 하려는 자는 [별지 제1호서식](#)의 대규모점포등 개설변경등록신청서에 변경내용을 증명하는 서류 및 대규모점포등개설등록증을 첨부하여 시장·군수 또는 구청장에게 제출하여야 한다. <개정 2006.6.30, 2011.1.18>

④ 시장·군수 또는 구청장은 대규모점포등의 개설등록 또는 개설변경등록을 한 때에는 그 신청인에게 [별지 제2호서식](#)의 대규모점포등개설등록증(대규모점포등의 개설변경등록을 한 때에는 뒤쪽에 그 사실을 기재한 대규모점포등개설등록증)을 교부하여야 하며, [별지 제3호서식](#)의 대규모점포등개설(변경)등록관리대장을 비치하고 개설(변경)등록에 관한 사항을 기록·관리하여야 한다. <개정 2011.1.18>

⑤ 제1항에 따른 대규모점포등개설등록신청서를 제출받은 담당공무원은 「[전자정부법](#)」 [제21조제1항](#)에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 다음 각 호의 서류를 확인하여야 한다. 다만, 제2호의 경우 신청인이 확인에 동의하지 않는 경우에는 이를 첨부하도록 하여야 한다. <신설 2006.6.30, 2009.10.14, 2011.1.18>

1. 법인등기부 등본(신청인이 법인인 경우만 해당한다)
2. 주민등록표 초본(신청인이 개인인 경우만 해당하며, 신청인의 신분을 확인할 수 있는 신분증명서의 확인으로 이에 갈음할 수 있다)
3. 토지등기부 등본
4. 건물등기부 등본

[제목개정 2011.1.18]

중소기업기본법

제2조 (중소기업자의 범위) ① 중소기업을 육성하기 위한 시책(이하 "중소기업시책"이라 한다)의 대상이 되는 중소기업자는 다음 각 호의 요건을 모두 충족하는 기업(이하 "중소기업"이라 한다)을 영위하는 자로 한다.

1. 다음 각 목의 사항을 고려하여 그 규모가 대통령령으로 정하는 기준에 해당할 것

가. 업종의 특성

나. 상시 근로자 수

다. 자산규모

라. 매출액 등

2. 소유와 경영의 실질적인 독립성이 대통령령으로 정하는 기준에 해당할 것

②중소기업은 대통령령으로 정하는 구분기준에 따라 소기업(소기업)과 중기업(중기업)으로 구분한다.

③제1항을 적용할 때 중소기업이 그 규모의 확대 등으로 중소기업에 해당하지 아니하게 된 경우 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 중소기업으로 본다. 다만, 중소기업 외의 기업과 합병하거나 그 밖에 대통령령으로 정하는 사유로 중소기업에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그러하지 아니하다.

④중소기업시책별 특성에 따라 특히 필요하다고 인정하면 「중소기업협동조합법」이나 그 밖의 법률에서 정하는 바에 따라 중소기업협동조합이나 그 밖의 법인·단체 등을 중소기업자로 할 수 있다.

전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법

☐연혁 제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "전통시장"이란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 장소로서 상업기반시설이 오래 되고 낡아 개수·보수 또는 정비가 필요하거나 유통기능이 취약하여 경영 개선 및 상거래의 현대화 촉진이 필요한 장소를 말한다.

가. 「유통산업발전법」 제8조 및 같은 법 제2조 제3호에 따른 대규모점포(이하 "대규모점포"라 한다)로 등록된 시장(이하 "등록시장"이라 한다)

나. 등록시장과 같은 기능을 하고 있으나 대규모점포의 요건은 갖추지 못한 곳으로서 대통령령으로 정하는 기준에 적합하다고 특별자치도지사·시장·군수·구청장(구청장은 자치구의 구청장을 말한다. 이하 "시장·군수·구청장"이라 한다)이 인정한 곳(이하 "인정시장"이라 한다)

재래시장현황

□ 구·군별 현황

울산시(계)			중 구			남 구			동 구			북 구			울 주 군		
계	등 록	무등 록	계	등 록	무등 록	계	등 록	무등 록	계	등 록	무등 록	계	등 록	무등 록	계	등 록	무등 록
43	39	4	14	14		10	9	1	6	6		5	2	3	8	8	

□ 시장별 현황(중구)

시장 구분	시장형태	시 장 명	소 재 지	소유자 및 대표자	개설일 (등록일)	대 지 면적	연건 축적	매 장 면적	점포수
등록	복합상가	울산시장 (신중앙시장)	학산동 47-10	최 상 규 (사)울산시장번영회	'97.11.24	2,205	8,908	5,961	378
"	일반상가 및 노점형	선우시장	남외동 388	윤 재 현 (주)병영종합	'81.10.5	2,634	3,433	3,179	85
"	복합상가	성남프라자	성남동 190-239	이 창 경 성남프라자번영회	'92.12.14	3,085	12,056	6,402	557
"	일반상가	우정시장	우정동 285-1	김정인	'76.8.20	2,743	2,854	2,114	206
"	일반상가 및 노점형	역전시장	학성동 436-20	이상호(주)풍도상사	'78.2.8	2,661	1,894	1,503	37
인정	골목및노점형	구 역전시장	학성동 434-7	김무걸	'78.2.8 (06.5.15)	7,693	9,187	5,434	95
등록	일반상가 및 노점형	태화종합시장	태화동 23-7	서 영 철 태화종합시장상인회	'82.6.11	1,329	965	635	153
"	일반상가	학성종합시장	학성동 467-1	이 복 남 학성종합시장상인회	'83.1.21	1,984	1,604	1,453	83
"	일반상가 및 노점형	신울산종합시장	반구동 100-1	김 경 영 신울산종합시장상인회	'84.12.28	1,981	3,102	1,521	70
"	"	병영시장	남외동 257-1	김상필 (주)병영시장	'70. 9.29 (90.10.29)	510	1,323	1,323	92
인정	골목형	중앙전통시장	옥교동 96-4	김 영 자 (전통골목시장상인회)	'74.7.1 (05.11.24)	11,563	27,944	20,035	262
인정	일반상가	서동시장	서동 39-4	전 순 기 서동시장상인회	'09.6.23	6,622.9	7,691	6,180.6	53
등록	상가및 장옥	학성새벽시장	학성동 359-2	유시영 학성새벽시장 상점가진흥사업조합	'74 (03.11.12)	13,980	11,570	11,570	186
인정	골목및노점형	옥골시장	옥교동 127-15	김 중 화 (옥골시장상인회)	'10.1.14	6,115	9,107	8,241	79