

## 2015년도 제2회 일반·특별회계 세입·세출 추가경정예산(안) 검 토 보 고

### 경제일자리과

#### □ 예산안 규모

##### ○ 세 입

(단위 : 천원)

구 분	2회추경	기 정 액	증 감	비율(%)
계	7,699,116	6,368,369	1,330,747	20.90
세외수입	21,486	21,486	0	
특별교부세	900,000	0	900,000	
국고보조금	4,410,351	4,137,830	272,521	
시비보조금	2,367,279	2,209,053	158,226	

##### ○ 세 출

(단위 : 천원)

구 분	2회추경	기 정 액	증 감	비율(%)
계	11,444,021	9,685,813	1,758,208	18.15
	7,546,911	5,831,421	1,715,490	
효율적인 에너지 자원관리	6,418	6,418	0	
안정적 고용문화 창출	2,009,225	1,968,140	41,085	
농촌산업인프라구축 및 지원강화	1,460,845	1,469,381	△ 8,536	
행정운영경비	184,973	184,973	0	
재무활동	235,649	225,480	10,169	

#### ◎ 경제일자리과 2015년도 제2회 일반·특별회계 세입·세출

추가경정예산안은

- 세입예산은 1차 추경 대비 20.90%인 1,330,747천원이 증액된 7,699,116천원으로 편성되었으며
- 세출예산은 1차 추경 대비 18.15%인 1,758,208천원이 증액된 11,444,021천원으로 편성되었음

## □ 주요 편성내역

### ◎ 세 입

#### 〈지방교부세〉

##### ○ 특별교부세

- 중앙길상가 문화공영주차장 조성(p223) ----- 400,000천원
- 야시장 조성 및 운영(p223) ----- 500,000천원

#### 〈보조금〉

##### ○ 안전행정부 소관(국비)

- 마을기업육성사업비(p223) ----- △50,000천원

##### ○ 고용노동부 소관(국비)

- (예비)사회적기업 신규모델 발굴 연구용역(성립전)(p223) ---- 14,000천원

##### ○ 안전행정부 소관(지역발전특별회계)

- 마을기업육성사업비(p224) ----- 25,000천원

##### ○ 중소기업청 소관(지역발전특별회계)

- 골목형시장 육성사업(반구시장)(p224) ----- △260,000천원

##### ○ 중소기업청 소관(기금)

- 중앙길상가 문화공영주차장 조성(p224) ----- 540,000천원

##### ○ 경제통상실 소관(시비)

- 골목형시장 육성사업(반구시장)(p224) ----- △130,000천원

- 야시장 조성 및 운영(p224) ----- 250,000천원

- 마을기업육성사업비(p224) ----- △12,500천원

- 사회적기업 사업개발비(p225) ----- △14,713천원

- (예비)사회적기업 신규모델 발굴 연구용역(p225) ----- 6,000천원

- 공공근로사업(성립전)(p225) ----- 46,276천원

## ◎ 세 출

( : 천원)

분	2회추경	기 정 액	비교증감	예산안 페이지
정비(401-01)	0	30,000	△30,000	p229
중앙길상가 문화공영주차장 조성 (401-01)	3,088,000 기 1,708,800 특 400,000 시 389,600 구 589,600	1,948,000 1,168,800 0 389,600 389,600	1,140,000 540,000 400,000 0 200,000	p229
야시장 홍보비(201-01) ( )	150,000 시 75,000 구 75,000	0 0 0	150,000 75,000 75,000	p230
야시장 개장식 및 문화공연(201-03) (신규사업)	306,000 시 153,000 구 153,000	0 0 0	306,000 153,000 153,000	p230
야시장 마스터플랜 연구용역비(207-01) (신규사업)	44,000 시 22,000 구 22,000	0 0 0	44,000 22,000 22,000	p230
야시장 매대 제작 및 시설개선(401-01) (신규사업)	500,000 특 500,000	0 0	500,000 500,000	p230
반구시장 골목형시장 육성사업(403-02)	130,000 지 0 시 0 구 130,000	520,000 260,000 130,000 130,000	△390,000 △260,000 △130,000 0	p230
공공근로자 인부임(101-04) (성립전)	39,980 시 39,980	0 0	39,980 39,980	p231
사회보험 기관부담금(101-04) (성립전)	6,296 시 6,296	0	6,296 6,296	p232
신규(1차년도) 마을기업 보조금(307-02)	50,000 국 0 지 25,000 시 12,500 구 12,500	100,000 50,000 0 25,000 25,000	△50,000 △50,000 25,000 △12,500 △12,500	p233
(예비)사회적기업 신규모델 발굴 연구용역 (207-01) (성립전)	20,000 국 14,000 시 6,000	0 0 0	20,000 14,000 6,000	p234
(예비)사회적기업 사업개발비(307-02)	55,957 구 39,170 시 16,787	105,000 73,500 31,500	△49,043 △34,330 △14,713	p234

## □ 검토의견

- 예산안 사항별 설명서 230페이지,  
골목형시장 육성사업 / 자치단체자본이전
  - ▶ 403-02 공기관 등에 대한 사업비  
골목형시장 육성사업(반구시장) 390,000천원이  
감액 편성된 사유에 대한 설명이 요구됨