

## 2016년도 일반·특별회계 세입·세출 예산(안) 검 토 보 고

### 디자인건축과

☐ 예산안 규모

○ 세 입

(단위 : 천원)

구 분	예 산 액	전 년 도	증 감	비 율(%)
계	729,500	851,000	△ 121,500	△ 14.28
세외수입	50,000	35,000	15,000	
국비보조금	409,000	540,000	△ 131,000	
시비보조금	270,500	276,000	△ 5,500	

○ 세 출

(단위 : 천원)

구 분	예 산 액	전 년 도	증 감	비 율(%)
계	1,810,288	1,639,690	170,598	10.40
도시디자인 구현 및 건전한 건축행정 구현	1,602,722	1,472,740	129,982	
행정운영경비	207,566	166,950	40,616	

◎ 디자인건축과 2016년도 일반·특별회계 세입·세출 예산안은

- 세입예산은 전년도 대비 14.28%인 121,500천원이 감액된 729,500천원으로 편성 되었고,
- 세출예산은 전년도 대비 10.40%인 170,598천원이 증액된 1,810,288천원으로 편성 되었음

☐ 주요 편성내역(세입)

○ 시비보조금(도시국 소관)

- 옥외광고물 통합관리시스템 구축(p527) ----- 60,000천원

## □ 주요 편성내역(세출)

○ 신규 및 증액 등 주요사업

( : 천원)

업 명	예 산 액				페이지
	계	구 비	시 비	국 비	
인허가 처리 - 건축행정시스템 개인정보 영향평가(201-02)	20,000	20,000	0	0	532(신규)
공동주택 지원사업 - 공동주택지원사업 자본보조(402-01)	200,000	200,000	0	0	533
- 장기공공임대아파트 지원(402-01)	30,000	30,000	0	0	533
불법광고물 정비 - 광고물부착 방지판 구입(206-01)	49,000	43,000	6,000	0	534
옥외광고물 인허가 처리 - 옥외광고물 통합관리시스템 운영 인건비(101-04)	11,104	11,104	0	0	534(신규)
- 옥외광고물 전수조사 및 DB구축(201-02)	30,000	15,000	15,000	0	535(신규)
- 공공용 현수막게시대 설치(401-01)	24,000	24,000	0	0	535(신규)
- 옥외광고물 통합관리시스템 서버 및 SW 구입(405-01)	90,000	45,000	45,000	0	535(신규)
문화의 거리 간판개선사업(401-01)	100,000	100,000	0	0	535(신규)
도시경관 조성 - 경관위원회 위원 우수사례 전학(301-09)	10,000	10,000	0	0	536

## □ 검토의견

○ 예산안 사항별 설명서 535페이지,

옥외광고물 인허가 처리 / 자산취득비

▶ 405-01 자산및물품취득비,

옥외광고물 통합관리 시스템 서버 및 SW 구입

90,000천원 편성한 사유

▶ 같은 페이지, 간판개선사업 / 시설비및부대비

401-01 시설비, 문화의 거리 간판개선사업

100,000천원 편성한 사유에 대한 설명이 요구됨