

경제일자리과

물가 안정관리 및 공정한 거래질서 확립

- 정기적인 물가조사 및 관리로 안정적인 소비자 물가관리
- 불공정 거래행위 지도 단속 및 건전한 상거래 질서 확립

□ 사업개요

- 정기적인 물가조사 및 동향 파악으로 안정적 소비자 물가관리
- 건전한 가격 경쟁을 위한 착한가격업소 발굴 및 지원
- 소비생활 보호를 위한 각종 불공정거래행위 지도·단속

□ 세부실천계획

- 소비자 물가의 안정적 관리
 - 정기적인 물가동향 조사 : 주 1회(매주 수), 76개 품목
 - 지역물가 안정추진 대책 수립 : 연 2회(설·추석)
 - 물가안정 캠페인 개최 : 연 2회(명절, 성수기)
 - 지역 주요품목 물가정보 제공(홈페이지) : 주 2회, 32개 품목
- 착한가격업소 발굴 및 지원
 - 착한가격업소 실태조사 일제정비 : 연 2회
 - 착한가격업소 발굴확대 : 25개소
 - 착한가격업소 인센티브 지원 : 표찰제작, 가격표 등
- 각종 불공정거래행위 지도·단속
 - 가격표시제 점검 : 설·추석 전후
 - 계량기 정기검사 실시 : 상반기(13개동, 1,500기)
 - 위조상품 및 공산품 불법 유통점검 : 반기 1회 이상
 - 소비자보호 피해신고 및 분쟁조정 : 수시

에너지시설 관리 및 신재생에너지 보급 확대

- 에너지시설 안전관리를 통한 생활안전 및 유통질서 확립
- 저소득층 에너지 이용보장 및 에너지 복지증진 향상
- 신재생에너지 설치를 통한 온실가스 감축 및 에너지 절약

□ 사업개요

- 에너지시설의 지속적인 점검을 통한 안전관리 체계 강화
- 연료비 부족 저소득층 기초에너지 사용요금 지원
- 아파트 베란다, 주택 옥상 등 신재생에너지(태양광) 보급

□ 세부실천계획

- 석유판매업소 지도점검(정기·수시)
 - 대 상 : 28개소(주유소 25, 일반판매소 3)
 - 내 용 : 가짜석유 판매여부, 주유정량, 가격표시제 이행 등
- 가스취급시설 안전점검
 - 시 기 : 정기(명절, 해빙기, 검사주기), 수시(민원발생시)
 - 대 상 : 954개소(허가시설 26, 사용시설 928)
 - 내 용 : 가스시설 기술기준 적합, 공급방법 준수여부 등
- 가스안전기기 보급
 - 대 상 : 500세대(1세대 50천원)
 - 내 용 : 65세이상 노인가구 타이머콕 보급
- 서민층 가스시설 개선사업
 - 대 상 : 기초생활수급자, 차상위, 소외계층 46세대(1세대 25만원)
 - 내 용 : LPG 호스사용 가구에 금속배관 교체사업
- 에너지바우처 지원사업 추진
 - 대 상 : 국민기초생활수급자 등 취약계층
 - 내 용 : 바우처카드, 등유전용카드, 연탄쿠폰 발급
- 신재생에너지(태양광) 보급 확대
 - 대 상 : 공동주택(322가구), 일반주택(20가구)
 - 내 용 : 미니태양광(공동주택), 태양광(일반주택) 보급

지속가능한 양질의 일자리 창출

- 지속가능한 공공일자리 제공으로 저소득층 생활안정과 자립지원
- 지역특성에 맞는 일자리 창출 및 양질의 고용 확대

□ 사업개요

- 공공일자리 창출로 저소득층 고용기회 확대
- 지역특성에 맞는 직업훈련교육으로 고급인력 양성 및 취업연계

□ 세부실천계획

- 지역일자리공시제 추진
 - 일자리대책 세부계획 수립 : 1월 ~ 2월
 - 일자리대책 추진실적 작성 : 3월 ~ 4월
 - 5개년 종합추진계획 수립 : 10월
- 공공근로사업
 - 1월 ~ 12월(3단계 나누어 시행), 165명 모집(단계별 55명)
- 지역공동체일자리사업
 - 3월 ~ 10월(상·하반기 각 4개월), 40명 모집(반기별 20명)
- 지역맞춤형 일자리창출 지원사업 추진 : 2월 ~ 12월
 - 2월 국비공모 신청, 훈련인원 100명 교육

□ 기대효과

- 지역특성 및 계층별 수요에 맞는 일자리창출로 고용안정 및 실업 해소

수요자 맞춤형 취업서비스 제공

- 구직자가 만족하는 다양하고 실속있는 일자리 정보 제공
- 구인·구직자간 미스매치 해소를 위한 맞춤형 취업서비스 제공

□ 사업개요

- 일자리지원센터 기능강화로 맞춤형 취업서비스 제공
- 수요자 특성에 맞는 정보제공 및 채용행사 개최

□ 세부실천계획

- 찾아가는 일자리지원센터 운영 : 3월 ~ 10월 / 권역별 실시
 - 구민왕래가 많은 장소를 정기·수시로 찾아가는 구직상담
- 일자리발굴단 운영 : 3월 ~ 10월 / 2명
 - 지역공동체일자리사업 참여자를 일자리지원센터에 배치하여 구인업체 발굴 및 구인상담
- 중구일자리뉴스 발간 : 격월 1회(총6회) / 회당 2,000부
 - 채용정보 및 다양한 일자리정보 제공
- 채용박람회 개최 : 연 2회(상·하반기) / 중구 컨벤션, 성남동둔치
 - 구인·구직자간의 미스매치 해소 및 부대행사
- 맞춤형 취업·창업특강 실시: 2회(상·하반기) / 중구컨벤션
 - 구직자·창업 준비자를 위한 맞춤형 특강

□ 기대효과

- 양질의 취업정보 제공으로 구직 구인난 해소 및 고용증대

지역밀착형 사회적경제 육성·지원

- 고령화 실업 등 사회문제 해결을 위한 효과적인 재정지원사업 필요
- 사회적경제 육성을 통해 사회서비스 확충, 취약계층 일자리 창출

□ 사업개요

- 사회적경제 발굴 및 육성으로 일자리창출 및 경제 활성화
- 마을기업 및 사회적기업에 대한 컨설팅 및 재정 지원
- 마을기업 및 사회적기업 현황

구분	마을기업	사회적 기업			비 고
		계	인증	예비	
개소	11	17	8	9	

□ 세부실천계획

- 마을기업 육성사업
 - 사업공모 및 시 추천 대상기업 선정 : 1월 ~ 3월
 - 예산액 : 80백만원(지 40, 시 20, 구 20)
- 사회적기업 육성사업
 - 지역형 (예비)사회적기업 공모·지정 : 2회(상·하반기)
 - 일자리창출사업 공모·선정 : 2회(상·하반기)
 - 사업개발비 지원사업 공모·선정 : 2회(상·하반기)
 - 전문인력지원사업 공모·선정 : 수시
 - 예산액 : 1,193백만원(국 110, 지 769, 시 311, 구 3)
- 사회적경제 육성지원사업
 - 우선구매제도 설명회 : 유관기관 및 공공기관 대상, 상·하반기
 - 사회적기업·마을기업 제품 홍보관 상설 운영
 - 지역특화사업 공모신청(지자체) : 5월경

- 협동조합 설명회 개최 : 9월

안전한 전통시장을 위한 기반시설 강화

- 전통시장 기반시설 확충으로 상권 인프라 구축
- 쾌적하고 안전한 쇼핑환경 제공으로 유입고객 증가 및 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 아케이드 설치 등 쇼핑환경 개선으로 시장 활성화 도모
- 전기·소방시설 보수 등 안전한 전통시장 환경개선

□ 세부실천계획

- 학성새벽시장 아케이드 설치(계속사업)
 - 기간/규모 : 2016년~2018년/L=768.7m, B=4.0~7.0m, PVF막구조
 - 사업비 : 5,472백만원(국 3,036 시 759, 구 1,479 민자 198)
 - 공 사 : 2017. 8. ~ 2018. 4.
- 우정전통시장 공중화장실 및 고객지원센터 조성(계속사업)
 - 기 간 : 2017년 ~ 2018년
 - 위 치 : 우정동 214-10, 우정동 284-8(우정 제2아파트내)
 - 사업비 : 1,000백만원(고객지원센터 950, 공중화장실 50)
- 젊음의 거리 아케이드 보수
 - 위치/규모 : 뉴코아 아울렛 ~ 호프거리/3,680㎡(L=460m, B=8m)
 - 사업비 : 400백만원(국 240, 시 60, 구 80, 민자 20)
- 울산시장 건물외벽 도색 및 소방시설 보수: 70백만원(국 42, 시 11, 구 14, 민자 3)
- 우정시장 전기시설 복구 및 LED 조명등 교체: 20백만원(국 12, 시 3, 구 4, 민자 1)
- 서동시장 LED등 교체 : 7백만원(국 4.2, 시 1.05, 구 1.4, 민자 0.35)
- 우정전통시장 사설주차장 이용 보조 : 42백만원(국 25.2, 구 16.8)
- 전통시장 시설물 안전관리 강화 : 15백만원
- 전통시장 활성화 지원사업 공모 참여 : 1월 ~ 2월

경영혁신을 통한 고객중심 시장 육성

- 다양한 고객만족 서비스와 선진 마케팅 기법을 통한 고객중심 경영
- 고객의 눈높이와 의견을 반영한 소비자 중심의 사업 발굴

□ 사업개요

- 전통시장마다 특화요소 발굴 및 고객맞춤 공동마케팅 추진
- 맞춤형교육, 점포지도 등을 통한 상인 의식개선 및 선진 마케팅기법 습득

□ 세부실천계획

- 고객과 함께하는 공동마케팅 사업으로 상권 활력 제고
 - 개 최 : 시장별 1회 실시
 - 주요내용 : 이벤트, 할인·경품행사, 자매결연 강화를 통한 고객유치
- 상인 의식개혁 및 서비스기법 향상을 위한 친절교육 실시
 - 개 최 : 연 1회 이상
 - 주요내용 : 고객응대 및 친절 서비스기법, 이미지 메이킹 교육 등
- 전국 우수시장 박람회 참가
 - 개 최 : 10 ~ 11월중
 - 주요내용 : 선진시장 견학을 통한 벤치마킹 및 우수시책 교류
- 상권경쟁력 강화를 위한 기타 경영현대화사업 추진
 - 개 최 : 해당시장 연중
 - 주요내용 : 전통시장 배송서비스 사업 지속 추진, 시장매니저 사업 지원 등

맛과 흥이 넘치는 울산큰애기야시장 운영

- 먹거리 자체만으로도 경쟁력 있는 야시장을 추구하면서
- 원도심의 문화자원과 결합한 지속하는 문화관광야시장 육성

□ 운영개요

- 위 치 : 중앙전통시장 내(옥교공영주차장 앞)
- 규 모 : 3개 구간 390m
- 운영시간 : 저녁 7시~밤 12시(화~목요일)/저녁 7시~새벽 1시(금~일요일)

□ 세부실천계획

- 문화관광 프로그램 개발·확충
 - 문화 프로그램 다양화로 활기 넘치는 야시장 분위기 조성
 - 원도심 문화행사 연계, 야시장 공연유치 및 협력행사 실시
 - 호텔, 여행사 등 관광업계 연계, 야시장 관광상품화 추진
- 야시장 홍보
 - 현장방문 홍보 : 축제 행사장, 대학교, 다중이용장소 등
 - 온라인 등 홍보 : 인터넷, SNS 홍보 및 공동주택 게시판 전단 등
 - 개장 2주년 기념행사(11월) 및 계절별, 시기별 특별행사(각종 기념일, 호국보훈 감사, 추석맞이, 투표참여, 수험생 격려 이벤트 등)
- 야시장 운영관리
 - 편의시설 등 시설물 유지관리 및 안전점검, 환경정비 철저
 - 메뉴 리뉴얼 및 전문가 컨설팅 교육 실시
 - 판매자 운영점검 및 성과평가, 계약유지 반영
- ※ 야시장 운영위원회 운영(7명 - 경제일자리과장, 상인회, 판매대 운영자회)
: 야시장 관리·운영에 대한 사항 자문 및 심의

친환경농업 육성 및 농업인 소득향상

- 친환경농업 육성으로 농업경쟁력 향상 및 지역농산물 생산 증대
- 다양한 농가지원을 통한 농업인의 삶의 질 향상 및 농가 소득 증대

□ 사업개요

- 친환경농업 지원으로 농업경쟁력을 확보 및 지역농산물 생산 확대
- 다양한 농가 지원사업으로 소득을 보전하여 농업인 삶의 질 향상

□ 세부실천계획

- 친환경농업 육성으로 지역농산물 생산 확대
 - 친환경 농업 육성(유기질비료, 친환경 농자재, 친환경 인증 농산물 장려금)
 - 원예산업 경쟁력 제고(포장재지원, 배 흑성병 방제약품 지원)
 - 친환경 학교급식 식품비 지원(친환경 우수 농산물 소비 증대)
- 농가소득 보전지원 및 농업인 복지향상
 - 농가 손실 소득 보전 지원
 - 쌀밭 직불제, 농작물 재해보험료, 재해안전 공제료, 농기계 종합보험 지원 등
 - 농가 소득 지원
 - 벼 건조수수료 지원, 쌀 포장재지원, 농업인 학자금 지원 등
 - 농업인 역량 강화
 - 유통정보지, 농촌지도자 선진지 견학, 농업인의날 행사 지원

□ 기대효과

- 환경 친화적인 자연순환 농업의 정착 및 안전농산물 생산 유도
- 다양한 농가 지원 사업으로 농업인 소득 안정에 기여

도시농업 활성화로 도농상생 환경 조성

- 다양한 도시농업 기반 마련을 통한 친환경적인 도시환경 조성
- 도시화, 고령화에 따른 도시농업에 대한 관심도를 취미, 여가 활동으로 유도하여 건전한 여가 선�용의 기회 제공

□ 사업개요

- 도시민들의 농업·농촌에 대한 이해 증진 및 도시농업 활성화
- 텃밭상자, 학교농장, 도시텃밭 운영 등 다양한 도시농업 기반 마련

□ 세부실천계획

- 도시텃밭 운영
 - 도시텃밭 조성 및 분양(세대별 개별 텃밭 분양 및 운영)
 - 추진일정 : 텃밭 분양(3월), 텃밭운영(3월~12월)
- 텃밭상자 보급
 - 가정용 텃밭상자 보급을 통한 생활밀착형 도시농업 실천
 - 추진일정 : 수요조사 실시(3월) 세대별 텃밭상자 분양(4월)
- 학교농장 조성
 - 학교 내 유휴공간을 활용하여 영농교육을 위한 텃밭 조성
 - 추진일정 : 수요조사 실시(2월) 학교별 텃밭 조성(3월~)
- 노인 실버 텃밭 조성
 - 경로당 등 노인관련시설내 텃밭 조성으로 노인 소일거리 창출
 - 추진일정 : 수요조사 실시(3월) 텃밭조성(4월) 프로그램운영(연중)

□ 기대효과

- 다양한 도시농업 사업 추진을 통한 도시농업체험 기반 조성
- 건전한 여가활동 및 영농체험의 기회 제공

축산경영 안정 및 유기동물보호 강화

- 가축방역 체계 구축과 다양한 지원으로 축산농가 피해 최소화 및 경쟁력 강화
- 동물등록과 유기동물 보호로 반려동물 인식 개선과 주민정서 함양

□ 사업개요

- 가축 방역 예찰 및 전염병 전파 방지로 안전한 축산물 공급
- 축산업 지원강화로 축산농가 경영개선 및 경쟁력 강화
- 유기동물의 효율적 관리를 위해 동물등록제 시행

□ 세부실천계획

- 가축 방역 및 전염병 사전예방
 - 구제역, 조류인플루엔자 등 전염병 예방
 - 공동방제단 및 일제 소독의 날 운영(연중)
 - 예방접종, 기생충 구제, 브루셀라병 채혈
 - 구제역·AI 방역대책 상황실운영
- 축산농가 경쟁력 강화
 - 가축분뇨처리, 인공수정, 한우등록, 송아지 생산안정제, 양봉산업육성, 축산환경개선제 지원 등
- 유기동물 보호 및 처리
 - 유기동물 보호 및 처리 : 동물병원 지정운영 및 등록제 시행에 따른 단속
 - 길고양이 중성화 시술
 - 동물등록 지속추진 홍보 : 반상회보, 팜플렛 제작 홍보 등

□ 기대효과

- 축산 농가 경쟁력 강화 및 안전한 축산사육 환경 조성
- 체계적인 동물보호관리를 통한 동물복지 증진 및 주민정서 함양

태화시장권역 주차장 조성

- 태화시장 상권활성화 및 접근경로 다각화 등 만성적 주차난 해소
- 태화루, 십리대밭, 혁신도시 등 유동인구 증가에 따른 주차수요 충족

□ 사업(시책)개요

- 위 치 : 태화동 35-1번지 일원
- 규 모 : 2,840.7㎡ (17필지 : 사유지 15, 시·공유지 2)
- 기 간 : 2017. 5. ~ 2019. 12.
- 내 용 : 부지매입, 노외주차장 조성(80면)
- 소요예산 : 11,500백만원 (단위 : 백만원)

구 분	총사업비	2016년	2017년	2018년(미확보)	비고
계	11,500	1,500	4,000	6,000	
국 비	3,300		3,300		
시 비	6,700		700	6,000	
구 비	1,500	1,500			

※ 보상액 9,800백만원, 공사비 1,653백만원, 기타 47백만원

□ 세부실천계획

- 2017. 3. 10. : 2017년 전통시장 주차환경개선사업 선정
- 2017. 8. 3. ~ 16. : 보상계획 공고 및 열람
- 2017. 12. 14. : 도시계획시설사업 실시계획 인가
- 2017. 11. 21. ~ 12월말 : 감정평가 및 보상액 결정
- 2018. 1월 ~ 9월 : 보상협의 및 보상금 지급(대상 : 47명)
- 2018. 1월 ~ : 부족예산 확보(특별조정교부금 신청 등)
- 2018. 10월 ~ : 건물 철거 및 노외주차장 조성

□ 문제점 및 대책

- 감정평가결과 보상액 증가에 따른 사업비 부족
⇒ 특별조정교부금 및 중기부 주차환경개선사업 등 예산확보 총력