

문화의전당

품격있는 문화도시 구현을 위한 공연·전시

- 지역특성을 고려한 프로그램 기획과 지역예술 활성화 유도
- 공공극장으로서의 전문성 강화 및 주민 문화 향유권 신장

□ 사업개요

- 수요별·테마별 공연 및 전시
 - 자체기획 공연전시 총 15회(6개 사업)
- 한국문화예술회관연합회 공모사업 추진 : 3건
 - 《 소요예산 》 : 940백만원(국비108, 구비832)

□ 세부실천계획

- 기획공연 : 4건
 - 스페셜콘서트(2월), 어린이날기념공연(5월), 가정의달 기념공연(5월), 문화의달 기념공연(10월)
- 특별공연 : 6건
 - 피아노 임동혁리사이틀(3월), 크로스오버음악그룹 두 번째달(6월), 연극 원맨쇼(7월), 만하임 챔버 오케스트라 초청공연(9월), 그림자극 핸드셰도우판타지(10월), 성민제 재즈트리오(11월)
- 상설공연 : 1건
 - 죽기 전에 들어야 할 명곡시리즈(4월~10월, 연4회)
- 제작공연 : 3건
 - 조희창의 렉처콘서트(3월~11월, 연9회) 마티네콘서트(3월~11월, 연9회), 수아레콘서트(3월~12월, 연10회)
- 시즌공연 : 4건
 - 신년음악회(2월), 새봄음악회(3월), 가을음악회(10월), 송년음악회(12월)
- 찾아가는 문화공연 : 1건
 - 청소년을 위한 스쿨 콘서트(연 10회)
- 기획전시 : 3건
 - 온 가족이 공감하고 참여하는 『체험전시』 (5월), 대한민국 최고 작가 초청 『특별주제전시』 (8월), 지역의 독특한 소재와 별난 주제의 『이색전시발굴 전』 (12월)
- 공모사업 : 3건
 - 4월~11월: 방방곡곡문화공감사업 한국문화예술회관연합회 지원사업 등 공모(3월중)

전문 문화공간으로서 공연장 운영 활성화

- 적극적인 홍보 마케팅 활동으로 관객 유치 및 가동률 제고
- 관객 및 공연관계자 모두가 만족하는 “다시 찾고 싶은 문화의전당” 이미지 정착

□ 사업개요

- 적극적인 시설 홍보 마케팅으로 관객 유치 및 가동률 제고
- 고객의 눈높이에 맞는 서비스 제공
- 《 소요예산 》 : 229백만원(구비)

□ 세부실천계획

- 전문공연장으로서의 입지 구축 강화
 - 사용신청에 따른 대관심의 기준 강화 : 정기대관심의(2회), 수시
 - 공연장 전문 안내원 운영 : 6명, 인력풀 15명 정도(1월 ~ 12월)
- 적극적인 홍보 마케팅 활동으로 관객 유치 및 가동률 제고
 - 공연장 홍보를 위한 서한문 발송 : 2회(4월, 9월)
 - 발로 뛰는 홍보 마케팅 전개 : 공동주택(의무관리대상) 66개소 방문(2월말)
 - 타 기관 연계 홍보 : 동주민센터, 광역시내 타 공연장 등
 - 인터넷 및 모바일 활용 : 홈페이지, 페이스 북 등
- “다시 찾고 싶은 문화의전당” 이미지 제고를 위한 시설 보완

구분	품목	지출액(천원)	구입예정일	비고
함월홀	조명콘솔 백업 시스템 구축	15,000	18년 2월	공연도중 메인 콘솔 전원 OFF 등 문제발생시 공연 진행가능
	헤이저 포그머신 구입	3,000	18년 2월	다양한 조명분위기 연출(안개효과)

□ 문제점 및 대책

- 3공간(함월홀, 어울마루, 별빛마루) 운영 대비 무대인력 부족으로 업무 과중
- 지속적으로 개선점을 찾고 보완하여 발전하는 서비스로 고객 만족도 향상
- 전문공연장으로서의 입지 구축, 공연하고 싶은 문화의전당으로 도약

지역문화 가치확산을 위한 중구예술단 운영 활성화

- 지역문화예술 저변 확대를 위한 예술단체 육성·지원
- 중구예술단으로서의 자긍심 고취 및 함께하는 예술단 운영

□ 사업개요

- 예술단 역량강화를 위한 정기·기획 연주회 개최 및 대회 참여
 - 주민과 함께하는 찾아가는 문화공연
- 《 소요예산 》 : 116백만원(시비8, 구비108)

□ 세부실천계획

- 역량강화를 위한 창의적·고품격 공연 프로그램 추진
 - 예술단별 연주회 개최 : 단체별 2회 (정기·기획)
 - 전국합창대회 참가 : 중구여성합창단(7월), 소년소녀합창단(3월)
 - 중구예술단 페스티벌 「향연Ⅱ」 개최
 - 시기 및 장소 : 함월실버합창단(7월), 심포니오케스트라(9월), 여성합창단(10월), 소년소녀합창단(11월) / 함월홀
 - 참여대상 : 중구여성합창단 등 4개 예술단
 - 내 용 : 한 해동안 쌓아온 예술단원들의 기량 발표로 예술단으로서의 자긍심 고취
- 구민생활 속 찾아가는 공연 확대
 - 중구여성합창단 「찾아가는 음악회」 : 6월
 - 중구심포니오케스트라 「찾아가는 오케스트라」 : 7월
 - 중구함월실버합창단 「찾아가는 음악회」 : 11~12월

□ 기타사항(기대효과)

- 중구예술단 육성을 통한 문화도시 중구로의 이미지 제고
- 구민의 다양한 문화수요 충족과 지역문화예술 발전에 기여

고객중심의 수준높은 시설운영

- 지역 문화예술 거점 공간으로서 최상의 시설환경 조성
- 고객 중심의 최상의 시설관리로 다시 찾고 싶은 공연장 환경조성

□ 사업개요

- 쾌적하고 안전한 공연장 조성을 위한 지속적인 시설 보완 개선
- 시설규모 : 지하 1층, 지상 3층
 - 건축면적 : 2,946.⁰²㎡ , 연 면 적 : 7,741.⁴⁹㎡, 조경면적 : 5,429㎡
 - 《 소요예산 》 : 494백만원(구비 494)

□ 세부실천계획

- 안전하고 쾌적한 시설물 관리 : 연중 수시
 - 시설물 법정 안전관리 의무사항 이행 철저
 - 함월홀 객석크리닝, 청소용역 및 조경관리 용역 추진 등
- 지역 문화예술 거점공간으로 최상의 시설환경 조성
 - 전시벽체 및 분장실 복도 도색 공사 : 2월중(547㎡)
 - 에어플레넘 2층 선반 설치 공사 : 3월중(L=12m, W=4m, H=2m)
- 안전한 청사관리 및 재난대비 대처능력 역량강화
 - 청사 및 공연장 시설물의 일상점검 및 정기 점검
 - 승강기, 전기시설, 소방시설의 일상 및 정기점검
- 재난대비 훈련 강화
 - 지진 및 화재대비 실제훈련
 - 무료공연과 연계한 실제 관객 대피훈련(소방서 합동)
 - 전 직원의 재난 시 임무부여 및 반복 교육

□ 기타사항(기대효과)

- 안전하고 쾌적한 공연장 이미지 조성으로 주민 만족도 제고
- 지역주민과 함께하는 문화쉼터로서의 공연장 이미지 조성

생활문화예술 저변확대를 위한 문화예술교육

- 문화예술교육으로 주민의 자기실현 기회확대 및 삶의 질 향상
- 지역사회 생활문화예술 기반조성을 통한 문화예술 향유권 신장

□ 사업개요

- 예술이 주는 행복과 문화가치를 통한 풍요로운 삶을 누릴 수 있는 강좌 운영
 - 우리지역 문화·예술인의 역량을 적극 활용하는 강좌 발굴 및 확산
- 《 소요예산 》 : 478백만원(구비)

□ 세부실천계획

- 행복한 삶을 디자인하기 위한 문화예술프로그램 운영
 - 시 기 : 분기별, 각12주
 - 개설과목 : 4개 학교, 93개 강좌
 - 음악학교 : 바이올린, 성악 등 - 미술학교 : 유화, 캘리그래피 등
 - 무용학교 : 탭댄스, 발레 등 - 문화학교 : 감성사진, 수필 등
 - 수강정원 : 2,000명(분기별, 강좌별 15명 ~ 30명)
- 더 풍요로운 일상을 지향하는 소리마루 활성화 프로그램 운영
 - 시 기 : 하반기, 12주
 - 개설과목 : 2개 강좌 (융·복합 감상프로그램 운영)
 - 수강정원 : 40명(학기별, 강좌별 10명~ 20명)
 - 내 용 : 고전음악(클래식·오페라 감상 등) 중심의 전문강좌 프로그램 운영, 고전음악 전문외부강사 초빙

신규사업

찾아가는 스킨 콘서트

- 예술이 주는 기쁨과 문화를 통한 행복을 청소년들에게도 기회제공
- 지역문화·예술인의 역량을 적극 활용하여 생활 속 예술문화 저변확대

□ 사업개요

- 청소년을 위한 공연예술 감상프로그램으로 문화예술향유 능력 제고
- 청소년과 학부모 및 교사가 예술로 소통하고, 교감하여 주민의 행복지수 향상

《 소요예산 》 : 48백만원(구비)

□ 추진일정

- 추진일정 : 2018. 3월 중 접수, 연중 추진
- 참여대상 : 관내 중학교 우선
- 분 야 : 음악
- 운영규모 : 연중 10회 운영
- 주요내용 : 전문 음악인들이 학교로 직접 찾아가 학생들에게 다채로운 음악감상 및 해설로 고전음악 이해의 기회 제공, 평생간직 할 소중한 추억 선사
- 소요예산 : 48백만원 정도 (공연별 500만원 정도)

□ 기대효과

- 청소년 맞춤형 공연을 실시하여 우리 지역에 대한 자부심 고취
- 문화의전당 팬덤 구축 및 문화도시 중구 브랜드파워 기반조성