

경제일자리과

물가안정 관리 및 공정한 거래질서 확립

- 정기적인 물가조사 및 관리로 안정적 물가관리
- 불공정 거래행위 지도 단속으로 건전한 상거래 질서 확립

□ 사업개요

- 정기적인 물가조사 및 동향 파악으로 소비자 물가의 안정적 관리
- 건전한 가격 경쟁을 위한 착한가격업소 발굴 및 지원
- 소비생활 보호를 위한 각종 불공정거래행위 지도

□ 추진사항

- 물가조사 및 동향관리를 위한 물가모니터 운영
 - 정기적인 물가 동향 조사 : 주 1회(28회)
 - 특수기 물가 동향 조사 : 설 명절(3회)
 - 물가안정 캠페인 실시 : 설 명절(1회)
 - 지역 주요품목 물가정보 제공(홈페이지) : 월 2회, 32개 품목
- 착한가격업소 지원
 - 착한가격업소 일제정비 : 1회
 - 착한가격업소 지속적 관리 : 21개소(월 1회 모니터링)
- 불공정거래 지도 및 단속
 - 위조상품 합동 단속 : 6개소 20점 적발, 시정권고
 - 복권법위반행위 지도 단속 : 1회 8개소, 위반사항 없음

□ 향후 추진계획

- 정기적인 물가 조사 실시 : 주 1회, 추석(2~3회)
- 주요품목 물가정보 제공 : 월 2회
- 착한가격업소 착한환경 개선사업 : 7월 ~ 12월
 - 지원대상 : 4개소(업소당 최대 800만원, 자부담 20%)
- 불공정거래 지도 및 단속 : 10월 ~ 11월

에너지시설 안전관리 및 신재생에너지 보급 확대

- 에너지시설 안전관리를 통한 생활안전 및 유통질서 확립
- 저소득층 에너지 이용보장 및 에너지 복지증진 향상
- 신재생에너지 설치를 통한 온실가스 감축 및 에너지 절약

□ 사업개요

- 에너지시설의 지속적인 점검을 통한 안전관리 체계 강화
- 연료비 부족 저소득층 기초에너지 사용요금 지원
- 아파트 베란다, 주택 옥상 등 신재생에너지(태양광) 보급

□ 추진사항

- 석유판매업소 지도점검
 - 점검실적 : 12회 23개소(품질 10회, 유통 2회)
- 가스취급시설 안전관리
 - 점검실적 : 3회 18개소(고압 4, LPG충전 2, LPG판매 12)
 - 법정검사 : 299개소(고압 1, LPG 184, 도시가스 114)
 - 위반사항 : 2개소(기술기준 부적합 1, 변경허가 미이행 1)
 - 조치사항 : 위해방지 조치명령, 과태료 50만원 부과
- 가스안전기기 보급사업 : 538가구 신청완료
- 에너지바우처 지원사업 : 1,894세대 185백만원
 - 난방유 나눔카드, 연탄쿠폰, 도시가스·전기요금 자동차감 등
- 공동주택 미니태양광 보급사업 : 5. 23. ~ 6. 15.(380가구)

□ 향후 추진계획

- 석유판매업소 및 가스취급시설 등 합동점검 실시 : 7월 ~ 12월
- 가스안전기기 대상가구 방문설치 및 검수 : 7월 ~ 12월
- 주택 등 신재생에너지(태양광)보급사업 : 7월 ~ 12월
- 에너지바우처 지원사업 대상자 수요조사 실시 : 10월 ~ 12월

지속가능한 양질의 일자리 창출

- 지속가능한 공공일자리 제공으로 저소득층 생활안정과 자립지원
- 지역특성에 맞는 일자리 창출 및 양질의 고용 확대

□ 사업개요

- 공공일자리 창출로 저소득층 고용기회 확대
- 지역특성에 맞는 직업훈련으로 고급인력 양성 및 취업연계

□ 추진사항

- 지역일자리공시제 추진
 - 일자리대책 세부계획 수립·공시 : 3. 31.
 - 일자리대책 추진실적 작성·공시 : 4. 20.
- 공공근로사업 추진
 - 1·2단계 공공근로사업 : 문화재환경관리 등 30개 사업 114명
- 상반기 지역공동체일자리사업 : 일자리발굴단 운영 등 8개 사업 20명
- 희망일자리사업 : 공유재산 실태조사사업 등 33개 사업 88명
- 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업 추진 : 2개과정
 - 『석유화학공정 유지보수 인력양성』, 『반려동물 전문인력 양성』
 - 교육생 모집 및 훈련 : 45명

□ 향후 추진계획

- 퇴직자지원 프로그램(드론 KTC3급 지도자 과정)운영 : 7 ~ 8월 / 55명
- 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업 : 2개과정
 - 훈련 및 취업 연계 지원
- 3단계 공공근로사업 추진 : 9. 3. ~ 12. 15. / 26개 사업, 57명
- 하반기 지역공동체일자리사업 : 7. 2. ~ 10. 31. / 6개 사업, 20명

수요자 맞춤형 취업서비스 제공

- 구직자가 만족하는 다양하고 실속있는 일자리 정보 제공
- 구인·구직자간 미스매치 해소를 위한 맞춤형 취업서비스 제공

□ 사업개요

- 일자리지원센터 기능강화로 맞춤형 취업서비스 제공
- 수요자 특성에 맞는 취업 정보제공 및 채용행사 개최

□ 추진사항

- 일자리 지원서비스
 - 일자리지원센터 운영
 - 상담(구인 412건, 구직 2,913명), 알선 1,040명, 취업 684명
 - 일자리발굴단 운영(1명) : 구인상담 120건, 구직상담 64명
 - 찾아가는 일자리지원센터 운영 : 다중이용시설, 9회 운영
 - 구인업체 방문 동행면접 : 10건, 12명 참가/취업 5명
 - 상반기 채용박람회 개최 : 3월 29(목)
 - 참여업체 40개(198명 모집), 참여인원 1,000명, 취업 17명
 - 중구일자리뉴스 발간 : 짝수월, 총3회 6,000부 발행
 - 직업소개소 지도·점검 : 55개소 정기/수시 점검

□ 향후 추진계획

- 하반기 채용박람회 개최 : 9월 중
 - 참여업체 40개(190명 정도), 참여인원 1,000명 정도
- 중구일자리뉴스 발간 : 총 3회, 6,000부
- 찾아가는 일자리 지원센터 운영 및 취업지원

지역밀착형 사회적경제 육성·지원

- 고령화 실업 등 사회문제 해결을 위한 효과적인 재정지원사업 필요
- 사회적경제 육성을 통해 사회서비스 확충, 취약계층 일자리창출

□ 사업개요

- 사회적경제 발굴 및 육성으로 일자리창출 및 경제 활성화
- 마을기업 및 사회적기업에 대한 컨설팅 및 재정 지원
- 마을기업 및 사회적기업 현황

구분	마을기업	사회적 기업			비 고
		계	인증	예비	
개소	11	19	15	4	

□ 추진사항

- 마을기업 육성
 - 지도·점검 및 관리 : 11개소 (자립형 6, 신규기업 5)
 - 신규 마을기업 발굴 및 지정 : 2차년도 마을기업 공모
 - ※ (주)모카목화, (주)로알맘스
- 사회적기업 육성
 - 지도·점검 및 관리 : 19개소
 - 신규 예비사회적기업 발굴 및 육성 : 2개기업
 - ※ (주)디자인인, (주)컬러메이드코리아
 - 상반기 일자리창출사업 공모선정 지원 : 8개기업, 배정인원 47명
 - 사업개발비 지원사업 공모선정 지원 : 6개기업, 161,499천원
 - 지자체 지역특화사업 공모 선정 : 34,000천원
 - ※ (예비)사회적기업 상품 판로 개척사업(크리스마스 눈꽃축제 기간중)
 - 재정지원사업 점검 : 3. 12. ~ 3. 16.(3개기업)
 - (예비)사회적기업 상반기 합동점검 : 6.18 ~ 6.19(4개기업)

□ 향후 추진계획

- 마을기업 육성
 - 마을기업 워크숍 개최 : 9월 중
 - 마을기업 지도·점검 및 육성 : 정기/수시점검 실시
- 사회적기업 육성
 - 하반기 예비사회적기업 공모·지원 : 7월 ~ 8월
 - 하반기 일자리창출사업 공모·지원 : 8월 ~ 10월
 - 사회적기업 지도·점검 : 정기 분기 1회, 합동 반기 1회

안전한 전통시장을 위한 기반시설 강화

- 전통시장 기반시설 확충으로 상권 인프라 구축
- 쾌적하고 안전한 쇼핑환경 제공으로 유입고객 증가 및 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 아케이드 설치 등 쇼핑환경 개선으로 시장 활성화 도모
- 전기·소방시설 보수 등 안전한 전통시장 환경개선

□ 추진사항

- 학성새벽시장 아케이드 설치(계속사업)
 - 사업기간 : 2016. 4월 ~ 2018. 8월
 - 사업규모 : L=768.7m, B=4.0m~7.0m, A=3,717.98㎡, PVF막구조
 - 사업비 : 5,472백만원(국 3,036 시 759 구 1,479 민자 198)
 - 추진사항 : 공정을 87%, 8월 준공예정
- 우정전통시장 공중화장실 및 고객지원센터 조성(계속사업)
 - 사업기간 : 2017. 2월 ~ 2018. 10월
 - 위치 : 우정동 284-8(우정 제2아파트 내), 우정동 214-10
 - 사업비 : 1,000백만원(특교세 800, 구 200)
 - 추진사항 : 화장실 리모델링 완료(3.20.), 고객지원센터 10월 준공예정
- 젊음의거리 아케이드 보수
 - 사업기간 : 3월 ~ 10월
 - 위치/규모 : 뉴코아 아울렛~호프거리/5,272㎡(L=659m, B=8m)
 - 내용 : 시설물 보수, 누수정비 및 아케이드 도색
 - 사업비 : 400백만원(국 240, 시 60, 구 80, 민자 20)
 - 추진사항 : 6월 설계용역 완료, 10월 준공예정
- 울산시장 건물외벽 도색 및 소방시설 보수

- 사업기간 : 3월 ~ 7월
- 내 용 : 외벽 균열부 보수 및 도색, 알람벨브 등 소방시설 보수
- 사 업 비 : 70백만원(국 42, 시 11, 구 14, 민자 3)
- 추진사항 : 설계용역 완료(5. 2.), 7월 준공예정
- 우정시장 전기시설 복구 및 LED 조명등 교체
 - 내 용 : LED등 설치(64개), 차단기 설치(24개)
 - 사 업 비 : 20백만원(국 12, 시 3, 구 4, 민자 1)
 - 추진사항 : 준공완료(5. 11.)
- 서동시장 LED 조명등 교체
 - 내 용 : 시장 내 조명등 교체(17개)
 - 사 업 비 : 7백만원(국 4.2, 시 1.05, 구 1.4, 민자 0.35)
 - 추진사항 : 준공완료(6. 29)
- 우정전통시장 사설주차장 이용 보조
 - 사업기간 : 2월 ~ 12월
 - 내 용 : 전통시장 인근 사설주차장 사용에 대한 비용 보조
 - 사 업 비 : 42백만원(국 25.2, 구 16.8)
 - 추진사항 : 상인회와 구청간 협약체결(2.14.), 매월 보조금 지급
- 전통시장 활성화 지원사업 공모결과

(단 위

: 백만원)

사업명	선정시장	사업비	비고
계	6개 분야 23건	8,010	
시설현대화	구역전시장 등 8개 시장(10개 사업)	1,083	
주차환경개선	태화종합시장	5,429	
특성화시장 육성지원	젊음의거리(문화관광형)	1,000	후보시장 선정
	태화종합시장(특성화 첫걸음)	272	
화재감지시설	태화종합시장 등 3개 시장	135	
공동마케팅	젊음의거리 등 5개 시장	50	
시장매니저	중앙길상가 등 2건	41	

경영혁신을 통한 고객중심 시장 육성

- 다양한 고객만족 서비스와 선진 마케팅 기법을 통한 고객중심 경영
- 보고 맛보고 즐길 수 있는 재미있고 매력적인 시장 육성

□ 사업개요

- 시장 특화요소 발굴, 상인회 노력 반영 선택과 집종의 성장 지원
- 소규모 시장 사업추진 지원을 위한 시장매니저 사업 추진
- 맞춤형교육, 점포지도 등을 통한 상인 의식개선 및 선진 마케팅기법 습득

□ 추진사항

- 학성새벽시장 골목형시장 육성사업 : 2월 완료(491백만원)
- 시장매니저 지원 사업
 - 대 상 : 태화종합시장 등 8개시장(연합시장 3개소 포함)
 - 내 용 : 행정지원 전문인력 인건비 보조
 - 월 급여 : 170만원(국비70%, 지방비 20%, 자부담 10%)
- 학성새벽시장 맞춤형 교육 시행
 - 기 간 : 2018. 5. 14.(월) ~ 5. 16.(수)
 - 교육인원 : 상인회원 40명
 - 내 용 : 경영·경제 활동 및 의사소통 전략 등 교육
- 2018년 경영현대화사업 예산 확보
 - 시장매니저 지원 : 5개시장, 102백만원(국 71.4, 구 22.44, 자부담 8.16)
 - 공동마케팅 : 5개시장, 50백만원(국 45, 자부담 5)

□ 향후 추진계획

- 고객과 함께하는 공동마케팅 사업 추진
 - 워터버블 페스티벌
 - 일자/장소 : 8. 11.(토)/젊음의거리 일원
 - 내 용 : 퍼레이드 및 버블존을 운영하여 축제 분위기 조성
 - 전통시장 공동마케팅 사업
 - 대 상 : 중앙전통시장, 중앙길상가, 반구시장, 보세거리
 - 시 기 : 9 ~ 10월
 - 내 용 : 톨렛돌리기, 문화체험전, 노래자랑, 모델패션쇼 등
- 특색있는 도심 속 축제 개최
 - 학성가구거리 축제
 - 시 기 : 9 ~ 10월
 - 내 용 : 경매이벤트, 가구만들기 체험행사, 노래자랑 등
 - 제13회 중구눈꽃축제
 - 시 기 : 12. 24. ~ 12. 25.
 - 내 용 : 무대공연, 눈꽃연출, 부대행사 및 체험부스 운영 등
- 2018년 전국우수시장 박람회 참가
 - 기 간 : 10. 12. ~ 10. 14.
 - 참 가 : 관내 전통시장 1개소
 - 내 용 : 우수시장 벤치마킹 및 전시·홍보·판매 등을 통한
시장 인지도 제고

맛과 흥이 넘치는 울산큰애기야시장 운영

- 먹거리 자체만으로도 경쟁력 있는 야시장을 추구하면서
- 원도심의 문화자원과 결합한 지속하는 문화관광야시장 육성

□ 사업개요

- 위 치 : 중앙전통시장 내(옥교공영주차장 앞)
- 규 모 : 1개 구간 170m
- 운영시간 : 화~목요일 저녁7시~밤12시, 금~일요일 저녁7시~새벽1시

□ 추진사항

- 문화 프로그램 연계·운영
 - 마두희 축제 : 야시장 내 마두전 유통 및 할인행사 참여
 - 야시장 공연 프로그램 운영
 - 운영일시 : 매주 금·토·일, 20:00 ~ 21:30
 - 프로그램
 - 문화공연 : 버스킹, 길거리패, 비보잉, 트로트 등
 - 참여프로그램 : 나도 야시장스타, 야시장노래방
- 야시장 홍보
 - SNS활용 홍보강화 : 매주 문화공연 안내 및 메뉴홍보 동영상 업로드
 - 가정의달(5월) 이벤트 개최 : 어린이 인형극 및 홍보물품 제작·배부

□ 향후 추진계획

- 원도심 문화행사 연계 및 공연 다양화로 참여형 문화야시장 조성(연중)
- 운영자 정비(10월) : 기존 운영자 평가 및 신규 운영자 추가모집
- 안전·보건 철저 : 소방·전기분야 전문가 합동점검 및 위생점검 지속 실시

친환경농업 육성 및 농업인 소득향상

- 친환경·고품질 농업 육성으로 지역농산물 생산 확대 및 농가 소득 증대 기여
- 다양한 지원과 소득보전을 통한 농업인 삶의 질 향상

□ 사업개요

- 딸기 부추 등 특화된 농업 집중육성으로 농업경쟁력을 확보하여 지역농산물 생산 확대
- 다양한 직불제 지원으로 소득을 보전하여 농업인 삶의 질 향상

□ 추진사항

- 친환경농업 육성으로 지역농산물 생산 확대
 - 유기질비료 등 친환경 농자재 지원 : 680농가 / 65백만원
 - 친환경 학교 급식 식품비 지원 : 총42개교(초21, 중11, 고10) / 640백만원
- 지역쌀 소비촉진(쌀포장재 지원) : 24,000매 / 4백만원
- 농업인 역량 강화(유통정보지 공급) : 22명 / 1백만원
- 농업인의 삶의 질 향상
 - 농업인 재해안전 보험료 및 농기계 종합보험 지원 : 700명 / 27백만원

□ 향후 추진계획

- 농가 소득 보전 지원 사업
 - 직불제 지원사업 추진
 - 쌀소득보전직접지불제 사업 추진 : 40ha
 - 밭농업직접지불제 사업 추진 : 30ha
- 지역 특산물 육성
 - 배 포장재 지원 : 450천매
 - 고품질 벼건조 수수료 지원 : 85농가
 - 로컬푸드 활성화 지원 : 중앙농협 로컬푸드
- 친환경농업 육성으로 지역농산물 생산 확대
 - 흑성병 예방 약제 공급 등 : 53농가

도시농업 활성화로 도농상생 환경 조성

- 텃밭상자보급, 학교농장, 노인실버텃밭 조성을 통해 도심 속 영농 체험 공간 제공
- 도시화, 고령화에 따른 도시농업에 대한 관심도를 취미, 여가 활동으로 유도하여 영농체험의 기회 제공

□ 사업개요

- 사업목적 : 도시민들의 농업·농촌에 대한 이해증진 및 도시농업 활성화
- 주요사업 : 도시텃밭, 노인 실버 텃밭, 학교농장 등 조성, 텃밭상자 보급, 도시농업 공동체 육성, 찾아가는 도시농업 교실 운영

□ 추진사항

- 텃밭상자 보급 : 340세트, 117가구 / 10백만원
 - 가정용 텃밭상자 보급을 통한 도시농업 실천 기회 제공
- 학교농장 조성 : 7개소 / 20백만원
 - 대상학교 : 7개교(백양초,학성여중,태화초,삼일초,병영초,평산초,무룡초)
- 노인 실버텃밭 조성 사업 : 3백만원
 - 대상장소 : 우정LH1단지 경로당 1개소
- 상반기 도시소비자 농촌체험 실시 : 4백만원
 - 체험장소 : 울주군 상북면 소호마을
 - 체험인원 : 73명

□ 향후 추진계획

- 찾아가는 도시농업 교실 운영
 - 국가전문자격 도시농업관리사의 관내 도시텃밭 진단 및 도시농업 교육 실시
- 하반기 도시소비자 농촌체험 실시 : 10월중

축산경영 안정 및 유기동물보호 강화

- 가축방역 체계 구축과 다양한 지원으로 축산농가 피해 최소화 및 경쟁력 강화
- 동물등록과 유기동물 보호로 반려동물에 대한 인식 개선과 생명존중 의식함양

□ 사업개요

- 가축 방역 예찰 활동 및 가축전염병 예방으로 안전한 축산업 경영
- 축산업 지원강화로 축산농가 경영개선 및 경쟁력 강화
- 유기동물의 효율적 관리를 위해 동물등록제 시행

□ 추진사항

- 가축 방역 및 전염병 사전예방
 - 구제역 백신 정기접종
 - 접종농가 및 두수 : 9농가 / 85두
 - 공동방제단을 활용한 일제 소독 실시
 - 소독농가 : 40농가 / 철새도래지 : 1개소
- 유기동물 보호 및 관리
 - 유기동물 포획 및 포획비 지원 : 160두 / 6백만원
 - 위탁보호 및 보호비 지원 : 138두 / 9백만원

□ 향후 추진계획

- 축산농가 경쟁력 강화
 - 분뇨처리용 톱밥, 인공수정, 한우등록, 송아지 생산안정제, 양봉산업육성, 축산환경개선제 지원 추진 등
- 가축 전염병 사전예방 지속 추진
 - 현지 예찰활동 : 공수의 마을별 순회(월 6회)
 - 한우 브루셀라병 검진 : 9농가 / 100두(연간)
 - AI 및 구제역 예방을 위한 농가 예찰 활동 : 1개반 / 40농가

태화시장권역 주차장 조성

- 태화시장 상권활성화 및 접근경로 다각화 등 만성적 주차난 해소
- 태화루, 십리대밭, 혁신도시 등 유동인구 증가에 따른 주차수요 충족

□ 사업개요

- 위 치 : 태화동 35- 1번지 일원
- 규 모 : 2,840.7㎡ (17필지 : 사유지 15, 시·구유지 2)
- 기 간 : 2017. 5. ~ 2019. 12.
- 내 용 : 부지매입, 노외주차장 조성(80면 정도)
- 소요예산 : 11,500백만원 (단위 : 백만원)

구 분	총사업비	2016년	2017년	2018년	2019년	비고
계	11,500	1,500	4,000	5,428	572	
국 비	6,900	-	3,300	3,600		
시 비	2,300	-	700	1,600		
구 비	2,300	1,500	-	228	572	

※ 보상액 9,800백만원, 공사비 1,653백만원, 기타 47백만원

□ 추진사항

- 2017. 3. 10. : 2017년 전통시장 주차환경개선사업 선정
- 2017. 8. 3. ~ 16. : 보상계획 공고 및 열람
- 2017. 12. 14. : 도시계획시설사업 실시계획 인가
- 2017.11.21. ~ 12월 : 감정평가 및 보상액 결정
- 2018. 1월 ~ 12월 : 보상협의 및 보상금 지급
- ※사유지 15필지 중 5필지 보상완료(총 보상액 98억중 28억 지출)
- 2018. 4. 16. : 지토위 수용재결 신청(10세대)

□ 향후 추진계획

- 2018. 6. 26. : 지토위 심의·재결
- 2018. 8월말 ~ 12월 : 수용개시(공탁 및 이전등기) 및 관계인 보상처리
- 2019. 1월 ~ : 건물 철거 및 노외주차장 조성