

환경위생과

## 미세먼지 걱정 없는 쾌적한 대기환경 조성

- 미세먼지로 인한 건강피해에 대한 시민관심과 불안감 해소
- 미세먼지 배출자의 자율저감 노력과 예방 중심적 선제적 관리

### □ 사업개요

- 기 간 : 연 중
- 대 상 : 가정, 공공기관, 사업장 등
- 주요내용 : 사업장 지도 점검, 미세먼지 알리미 설치 등
- 《 소요예산 》 : 55백만원(국비 5, 시비 5, 구비 45)

### □ 추진사항

- 미세먼지 주의 특별 강조기간 운영 및 홍보
  - 운영기간/운영내용 : 3.1. ~ 5.31.(3개월) / 홍보 및 마스크 배부
- 미세먼지 저감을 위한 대기배출시설 특별 청소주간 운영
  - 운영기간/참여사 : 4.25. ~ 4.30.(1주일) / 15개사(자동차정비업소 등)
- 자동차 배출가스 및 공회전 특별 지도·점검 : 10회/1,713대
- 특별관리 공사장 돈보기 정밀 점검 실시 : 72개소
  - 건축물축조, 토목, 해체, 조경공사 및 골재보관판매소 등
- 특별관리 공사장 1사 1도로 클린정화운동 참여 : 12개 사업장

### □ 향후 추진계획

- 미세먼지 알리미 설치 및 유지관리 : 3대(9월)
  - 태화강대공원, 성남동 젊음의 거리 등 다중왕래 장소 설치
- 특별관리 공사장 1사 1도로 클린정화운동 추진 : 연중
- 미세먼지 예·경보 문자서비스(SNS) 가입확대 홍보 : 연중
- 이륜자동차 배출가스 정기점검 : 111대(연중)
- 노면 진공청소차량 운행 : 6대(연중)

# 깨끗하고 쾌적한 생태환경 조성

- 「2019 올해의 관광도시」를 위한 도심 속 생태관광 체험 프로그램 운영
- 사람과 자연이 함께하는 쾌적한 생태환경 조성으로 시민 휴식 공간 제공

## □ 사업개요

- 기 간 : 연 중
- 주요내용 : 민관협력 생태환경 보전활동 및 야생동물 관리
- 《 소요예산 》 : 15백만원(시비 8, 구비 7)

## □ 추진사항

- 「1사 1하천 살리기」 책임구간 운영 : 24개 기업·단체
  - 하천 정화활동 및 생태계 교란 식물 제거 : 28회 1,150명
- 동천강변 작은 꽃밭 조성(폴리텍대학 앞) : 3. 28.(수), 코스모스 파종
- 태화강생태전시회 및 환경사진전 : 6. 8.~6.10.(3일간), 태화강대공원
- 농작물 야생동물 피해방지단 및 도심출현 멧돼지 기동포획단 운영
  - 농작물 야생동물 피해방지단 : 3팀(2인1조), 9개월(4월~12월)
  - 도심출현 멧돼지 기동포획단 : 3팀(2인1조), 연중(24시간 출동유지)
- 부상 야생동물 구조(야생동식물관리협회) 및 치료(야생동물치료센터) 조치
- 집비둘기 먹이주기 금지 홍보 및 퇴치제 구입 배부
- 하천변 수생식물 창포식재(다전물놀이장 앞) : 6.19.(화), 3,000포기

## □ 향후 추진계획

- 태화강방문자센터 생태관광 체험프로그램 운영 : 연중
  - 영상관·수족관 운영 및 학습존 판넬 전시
  - 태화강생태탐방교실, 태화강백로생태학교, 겨울철새학교
  - 떼까마귀, 갈까마귀 군무 탐조행사 : 11월
- 기업체 및 민간단체의 1사1하천 살리기 운동 지속 추진
  - 하천정화활동 및 생태계교란 식물 제거, 입간판 정비
- 농작물 야생동물 피해방지단 및 도심출현 멧돼지 기동포획단 운영
- 부상 야생동물 구조 치료 조치 및 유해 집비둘기 생태계 회귀 추진

# 저탄소 녹색생활 실천 기후변화 적응력 제고

- 에너지 절약과 비산업부문 온실가스 감축으로 기후변화 대응
- 탄소포인트제 및 맞춤형 교육으로 인식개선과 기후변화 적응력 향상

## □ 사업개요

- 기 간 : 연 중
- 대 상 : 가정, 공공기관, 사업장 등
- 주요내용 : 에너지 절약 등 저탄소 녹색생활 실천유도 활동전개  
《 소요예산 》 : 90백만원(국비 39, 시비 39, 구비 11.8)

## □ 추진사항

- 기후변화 대응 및 적응을 위한 저탄소 녹색생활 실천운동 전개
  - 저탄소 친환경 설명절 보내기 캠페인 실시 : 2월/80명
  - 지구의 날(4.22) 기념 에너지절약 공동주택 전등끄기 행사 : 4월
- 공공청사 온실가스 감축 및 에너지절감 실천 : 19개소
- 초·중·고 찾아가는 「탄소 ZERO 학교」 운영 : 1,500명(3월~6월)
- 탄소포인트제 운영 및 인센티브 지급
  - 찾아가는 탄소포인트제 가입 홍보 행사 실시 : 2회(3월, 4월)
  - 상반기 탄소포인트제 인센티브 지급 : 1회 / 15,717천원(6월)
- 전기 이륜차량 구매 보급(공원녹지과, 성안동) : 2대(6월)

## □ 향후 추진계획

- 기후변화 대응 및 적응을 위한 저탄소 녹색생활 실천운동 전개
  - 기후변화 인식개선을 위한 기후변화 적응교육 : 1회/300명(10월)
  - 저탄소 생활실천 캠페인 전개 : 3회(추석, 하·동절기)
  - 그린리더 중구협의회 기후변화 선진지 견학 : 1회/150명
- 공공청사 온실가스 감축 및 에너지절감 추진 : 19개소(연중)
- 초·중·고 찾아가는 「탄소 ZERO 학교」 운영 : 7월~10월
- 하반기 탄소포인트제 가입 홍보 행사 및 인센티브 지급 : 9월~12월
- 전기 이륜차량 구매 보급(병영2동) : 1대(10월)

## 환경개선부담금 체계적 부과·징수

- 효율적인 납부시스템 운영과 홍보 강화로 체납액 발생 최소화
- 체납액 일제정리기간 운영 및 적극적인 채권확보로 징수율 제고

### □ 사업개요

- 부과시기 : 3월, 9월
- 부과대상 : 경유자동차
- 부담금 산정 : 차령계수, 지역계수, 오염유발계수 등 차등산정  
《 소요예산 》 : 46백만원(구비)

### □ 추진사항

- 상반기분 부과/징수 : 19,153대 1,091백만원 / 15,439대 891백만원
  - 부과대상 및 장애인 등 감면대상 조사 프로그램 입력 : 2월
  - 주민센터 현수막게시 및 홈페이지, 전광판 등 납부홍보 : 3월
  - 차량등록 주소지와 주민등록전산망 대사 고지서 등기발송 : 3월
  - 이사 등 반송고지서 일반우편 발송 및 공시송달 조치 : 4월
- 체납액 징수 : 징수목표 현년도 90%, 과년도 95%
  - 5년 초과 무재산 및 압류실익이 없는 체납액은 결손 처분 : 연중
  - 체납처분을 통한 채권확보와 분할납부 편의 제공 : 연중
  - 납부 편의성 제고(가상계좌, 신용카드, 전자납부 등) : 연중

### □ 향후 추진계획

- 하반기 정기분 부과 징수 : 21,000대(9월)
  - 부과대상 및 장애인 등 감면대상 조사 프로그램 입력 : 8월
  - 주민센터 현수막게시 및 홈페이지, 전광판 등 납부홍보 : 9월
  - 차량등록 주소지와 주민등록전산망 대사 고지서 등기발송 : 9월
  - 이사 등 반송고지서 일반우편 발송 및 공시송달 조치 : 10월
- 체납액 징수 : 징수목표 현년도 90%, 과년도 95%
  - 5년초과 무재산 및 압류실익이 없는 체납액은 결손 처분 : 연중
  - 체납처분을 통한 채권확보와 분할납부 편의 제공 : 연중
  - 납부 편의성 제고(가상계좌, 신용카드, 전자납부 등) : 연중

## 예방중심 환경오염원 체계적 관리

- 주민참여 환경감시 네트워크 운영으로 예방중심의 감시체계 구축
- 사업자의 환경인식 제고 교육을 통한 자발적인 환경관리 역량 강화

### □ 사업개요

- 관리대상 : 109개소(대기 15, 수질 65, 기타수질 23, 가축분뇨 6)
- 주요내용 : 사업장 등급별 차등관리 및 자율점검, 주민참여 환경감시  
《 소요예산 》 : 5.9백만원(구비)

### □ 추진사항

- 환경오염물질 배출사업장 관리
  - 환경오염물질 배출시설 등 통합지도·점검 계획 수립 : 1월
  - 환경오염물질(대기·수질) 배출사업장 지도·점검 : 32개소
- 자율점검업소 시설운영상태 표본점검 실시 : 6월/6개소
- 환경오염(수질오염, 악취 등) 종합상황실 운영 : 주·야간 매일
- 소규모(규모미만) 배출시설 사업장 지도·점검 실시 : 30개소
- 동절기·해빙기 수질오염 사전예방 대책 추진 : 1월 ~ 4월

### □ 향후 추진계획

- 하절기 환경오염행위 특별감시 실시 : 6. 25. ~ 8. 24.
- 취약시간대(야간·휴일) 환경환경배출시설 특별점검 : 8월/10개소
- 민·관 합동 통합 환경관리 및 합동 지도·점검 : 10월/6개소
- 휘발성유기화합물(VOCs) 배출사업장 특별점검 실시 : 9월/26개소
- 시, 구·군 환경오염물질 배출시설 교차 합동 지도·점검 실시 : 9월/8개소

# 건강하고 안전한 주거환경 조성

- 소음 등 생활불편 환경민원 선제적 관리로 체감 주거환경 개선
- 실내공기질 및 석면 안전관리를 통한 건강한 생활환경 조성

## □ 사업개요

- 사업대상 : 157개소(공사장 38, 실내공기 66, 석면건축물 53)
- 주요내용 : 소음·먼지 등 공사장 관리강화, 다중이용시설 관리
- 《 소요예산 》 : 142.7백만원(국비 25.2, 시비 12.6, 구비 44.9, 공항공사 60)

## □ 추진사항

- 다중이용시설 실내공기질 관리
  - 실내공기질 측정, 지도·점검 자가측정 실시 등 관리 : 72개소
- 석면건축물 및 석면해체제거 사업장 관리 : 82개소
- 특별관리 공사장 1사 1도로 클린정화운동 참여 : 12개소
- 비산먼지 및 소음발생 공사장 관리
  - 공사 전 소음·먼지 저감 억제시설 설치 관리 : 48개소
  - 공사개시 후 10일 이내 현지조사 및 대형공사장 점검 : 21개소
  - 봄철 비산먼지 등 대형공사장 특별 점검 : 23개소
- 공중화장실 청결관리 및 휴지통 제거 홍보
  - 공중화장실 청결상태 확인 : 3개소, 월 2회
  - 개방화장실 지정 관리, 위생용품 지원 : 4개소(화장지 등 편의용품)
  - 화장실 대변기 칸 내 휴지통 제거 홍보 : 6회 / 200개소

## □ 향후 추진계획

- 주택 슬레이트 처리 지원사업 추진 : 10가구/33,600천원
- 공항소음 피해지역 주민지원사업 추진 : 80백만원(공항 60, 구 20)
  - 산전경로당 복지시설 설치, 동천변 주민 생활체육광장 정비

# 우리집 실내공기 무료진단 확대 서비스

- 가정 주택 실내공기질 무료 측정진단으로 환경행정 서비스 제공
- 쾌적한 실내공기질 조성으로 주민 건강보호 및 불안감 해소

## □ 사업개요

- 기 간 : 4월 ~ 10월
- 대 상 : 300개소(주택, 430㎡미만 어린이집, 복지시설 등)
- 주요내용 : 실내공기질 측정 및 개선방법 설명
  - 6개항목 : 이산화탄소·일산화탄소·포름알데히드·오존·휘발성유기화합물·이산화질소
- 《 소요예산 》 : 26백만원(구비)

## □ 추진사항

- 대상시설 조사 및 세부계획 수립 : 2월
- 측정요원 선발 및 실내공기질 측정 관리요령 교육 : 3월
- 실내공기질 무료측정 실시 홍보 : 3월
- 실내공기질 측정 실시 : 210개소
  - 거실, 방 등 다양한 장소에서 측정(시설별 2개소 이상)
  - 실내공기질 관리 요령 안내 및 시설별 관리 리플릿 배부
- 실내공기질 오염도 높은 시설 관리
  - 환기, 청소 강화, 공기정화식물 비치 등 쾌적한 실내공기 관리 유도
  - 계속 실내공기 오염도 높을 시 원인조사 및 정밀조사 유도

## □ 향후 추진계획

- 각 동 주민센터 홍보 협조 요청 및 건축과 협의 시 홍보
- 신축공동주택 등 실내공기질 측정 완료 : 11월
- 실내공기 오염도 기준초과 시설 재측정 등 관리

# 일반음식점 위생등급제 시행

- 영업자가 자율로 위생등급평가를 신청·등급부여로 위생수준 기준 인식 및 소비자의 음식점 이용선택 정보제공

## □ 사업개요

- 대상업소 : 2,510개소(일반음식점)
- 추진목표 : 48개소(일반음식점 2%)
- 주요내용 : 평가 등급별 차등관리(매우우수, 우수, 좋음)
- 평가항목 : 76개 ~ 97개 항목(일반 11개, 시설 및 위생수준 86)
- 《 소요예산 》 : 7.3백만원(시비 3.65 구비 3.65)

## □ 추진사항

- 일반음식점 대상 위생등급제 사업신청 홍보 : 8회
  - 위생교육 3회, 외식업 총회 1회, 홍보물 배부 4회
- 위생등급제 신청업소 사전 컨설팅 실시 : 43개소
  - 사전컨설팅 업소 위생용품 지원 : 3종(마스크, 온도계, 소독제)
  - 위생등급제 평가자 교육 이수 : 5명(담당자 1, 소비자감시원 4)
- 위생등급제 지정업소 관리 및 지원 : 3개소(청한옥, 솔밭가든, 궁중삼계탕)
  - 인센티브 지원 : 2종(종량제봉투, 위생마스크)
  - 온라인 홍보 및 소문난 맛집책자 등재

## □ 향후 추진계획

- 위생등급제 신청업소 평가 : 한국식품안전관리인증원, 연중실시
- 위생등급 신청 홍보 및 사전 컨설팅 실시



## 고객감동 위생서비스 수준 능력 향상

- 위생업소 관계자 교육·평가·지원을 통한 우수 경쟁력 업소 육성
- 트렌드 변화에 민감한 업종의 최신기술 도입을 통한 경영 활성화

### □ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 1,725명(식품 및 공중위생영업자)
- 주요내용 : 업종별 신기술 이론 및 실습교육, 재난배상책임 가입  
《 소요예산 》 : 13백만원(구비)

### □ 추진사항

- 식품제조·가공업소 위생관리등급 평가 : 22개소
  - 등급평가 결과 : 16개소(우수 1개소, 적합 15개소)
    - 미지정 : 6개소(장기휴업 3, 폐업 2, 전출 1)
- 공중위생업소 위생서비스평가 : 6~7월
  - 평가대상 : 287개소(숙박업 130, 목욕업 45, 세탁업 112)
- 위생업소 재난배상책임보험 가입 관리 : 98.5% 가입
  - 숙박업소 129개소, 일반·휴게음식점(1층, 100㎡이상) 425개소

### □ 향후 추진계획

- 미용업주 최신기술 교육 실시 : 10월
- 제과점 영업자 최신기술 교육 실시 : 7, 11월
- 공중위생서비스 평가 및 우수업소 인센티브 지원
- 선진음식문화 및 우수 외식경영 벤치마킹 : 9월
- 재난배상책임보험 미가입 및 갱신도래 업소 관리
  - 유예기간(8. 31.) 경과 미가입 업소 과태료 처분(30~300만원)

# 음식문화개선 및 건강한 밥상 문화조성

- 위생적이고 경제적이며 친환경적인 음식문화 자율실천
- 간소하고 건강한 밥상 문화조성으로 구민 건강증진

## □ 사업개요

- 대 상 : 2,679개소(일반음식점 2,510, 집단급식소 169)
- 주요내용
  - 일반음식점 모범업소 지정 관리
  - 나트륨 저감화 실천사업 업소 지정·관리
  - 음식점 출입구 손 씻는 시설 설치 지원
- 《 소요예산 》 : 39백만원(구비 29백만원, 시비 10백만원)

## □ 추진사항

- 모범음식점 신청업소 지정 관리 : 36개소
  - 모범음식점 재지정 4개소, 지정 취소 4개소
  - 모범음식점 인센티브 제공 : 2종(종량제봉투, 위생마스크)
- 일반음식점 출입구 손 씻는 시설 설치 : 10개소(1차)
- 삼삼급식소 및 실천음식점 지정 관리 : 11개소(급식소 7, 음식점 4)
- 나트륨 섭취줄이기 홍보 교육 : 동영상교육 4회 1,092명, 홍보배너 6개

## □ 향후 추진계획

- 모범음식점 신규 접수 및 재지정 평가 실시 : 10월중
- 모범음식점 음식문화개선 실천업소 인센티브(음식용기) 제공
- 음식문화개선사업 홍보물 제작 배부 : 2종 10,000천원
- 일반음식점 출입구 손 씻는 시설 설치 : 10개소(2차)
- 전통·향토음식점 지정 : 10개소

# 식품 및 공중위생업소 위해요소 사전 차단

- 민·관 합동 점검 강화와 위해요소 사전 제거로 위생서비스 수준 향상
- 어린이집 영양 위생관리로 어린이의 올바른 식습관 형성 및 급식안전 확보

## □ 사업개요

- 기 간 : 연 중
- 대 상 : 5,672개소(식품 4,417개소, 공중업소 1,255개소)
- 주요내용 : 지도점검, 수거검사, 예방홍보
- 《 소요예산 》 : 553백만원(국비 275, 시비 137, 구비 141)

## □ 추진사항

- 소비자위생감시원 운영 : 12회, 178명
- 식품·공중 위생업소 관리 및 지도 점검 : 1,940개소
- 부정·불량식품 근절 추진 민·관 합동 점검 : 899개소
- 식품·공중위생 민원불편 신고 업소 지도 점검 : 120개소
- 전통시장 안전관리 지도·점검 : 1회, 23개소
- 국민다소비 유통식품 및 농·수산물 등 수거 검사 : 15회, 280건
- 비브리오팀 등 여름철 오염우려 수산물 수거 검사 : 20건
- 공중위생물품 제조업소 지도점검 및 수거 검사 : 4개소
- 어린이급식관리지원센터 등록·관리 : 168개소
- 어린이 기호식품 조리판매업소 지도 점검 : 6회, 1,080개소

## □ 향후추진계획

- 전통시장 안전관리 지도·점검 및 인센티브 제공 : 24개소, 7~10월
- 국민다소비 유통식품 및 농·수산물 등 수거 검사 : 15회, 300건
- 공중위생업소 관리 및 지도 점검 : 140개소
- 공중위생물품 제조업소 지도점검 및 수거 검사 : 4개소
- 허위 과대광고 관련(땃다방) 피해 예방 지도 및 홍보 : 9월
- 어린이급식관리지원센터 식약처 합동 점검 : 7월
- 어린이 기호식품 조리판매업소 지도 점검 : 6회, 1,080개소
- 청소년 유해업소 특별단속 : 200개소, 11~12월

# 식중독 발생 선제적 예방 관리

- 식중독 발생 우려업소에 대한 집중관리로 식중독 발생 사전 예방
- 식중독 발생 시 신속 대응으로 피해를 최소화하여 구민건강 보호

## □ 사업개요

- 기 간 : 연 중
- 대 상 : 3,282개소(일반음식 2,510, 휴게음식 565, 집중관리업소 207)
- 내 용
  - 집단급식소 등 집중관리업소 및 위생취약업소 집중관리
  - 식중독 예방 교육·홍보, 식중독 위기대응 훈련

《 소요예산 》 : 1백만원(구비 100%)

## □ 추진사항

- 식중독 비상연락망 체계 유지 : 식중독조사반(1개반 5명)
- 식중독 발생 신속대응 모의훈련 실시 : 2회(시훈련, 중앙훈련)
- 어린이집 집단급식소 등 집중관리업소 위생 점검 : 123개소
- 식품 등 수거검사 : 165건(보존식 70, 음용수 14, 조리기구 44, 조리식품 25, 기타 12)
- 위생취약 업소 지도점검(배달음식점, 횡집·뷔페 등) : 205개소
- 식중독 예방 홍보·교육 강화
  - 기존 영업자 식중독 예방교육(위생교육 활용) : 3회, 827명
  - 미생물 오염도검사(ATP) 및 종사자 위생교육 : 246명
  - 사회복지시설 대상 식중독 예방 교육 : 1회, 43명
  - 식중독 예방 홍보관 운영 : 1회, 800명

## □ 향후 추진계획

- 하절기 횡집 특별점검 및 수족관수 검사 : 50개소, 10건
- 집중관리업소 지도점검 : 50개소
- 식중독 예방 홍보·교육 강화
  - 미생물 오염도검사(ATP) 및 종사자 위생교육 : 100명
  - 식중독 예방홍보 캠페인 실시 : 1회

신규사업

## 관광중구 특화 음식거리 활성화

- 특색 있는 음식거리 환경조성으로 관광객 등 유치
- 외식인구 증가 및 즐기는 식문화 변화에 맞는 먹거리 정보 제공

### □ 사업개요

- 기 간 : 연 중
  - 대 상 : 4개 지역 226개소(태화십리대숲 먹거리단지 130, 병영막창 골목 11, 종갓집명품 음식거리 5, 원유곡 맛집거리 80)
  - 주요내용 : 음식거리별 차별화, 번호간판 재정비, 「외식의 날」 시범운영, 음식문화개선 홍보
- 《 소요예산 》 : 40백만원(구비)

### □ 추진사항

- 특화음식거리 활성화 사업 추진
  - 종갓집 명품음식거리 꽃밭조성 : 파종(2회), 생육관리(5회)
  - 음식거리 홍보방안 추진 협의 : 상인회 간담회(5회)
- 십리대숲 먹거리단지 번호간판 재정비 : 121개소/10,000천원
- 병영막창거리 음식점 막창캐릭터 표지판 부착 : 11개소
- 아름다운 위생업소 만들기(꽃모종 보급) : 127개소(4월)
- 주요 관광안내소 및 공공기관 맛집책자 배부 : 750부/12개소

### □ 향후 추진계획

- 특화음식거리 활성화 사업 지속 추진
  - 음식거리 홍보 이벤트 계획, 상인회 간담회 실시 등
  - 종갓집 명품음식거리 꽃밭 생육관리
- 「가족 외식 문화 중구데이」 운영 추진 협의(외식업지부)
- 음식거리별 맞춤형 위생용품 지원
- 아름다운 위생업소 만들기(화분 내어놓기) 참여 독려

신규사업

## 배달음식점 SNS 자율위생관리

- 치킨, 피자 등 배달음식점의 위생수준 취약으로 환경개선이 필요
- 취약환경 개선과 위생수준 향상으로 안전한 먹거리 문화 정착

### □ 사업개요

- 기 간 : 연 중
  - 대 상 : 60개소(치킨, 피자, 족발, 기타 배달음식점)
  - 방 법 : 영업주 자율점검 결과 SNS 활용 제출
  - 내 용
    - SNS 밴드구성 : 밴드명 '배달음식 짱'
    - 자율 위생점검 : 월 2회 이상 조리장 등 위생 점검
- 《 소요예산 》 : 2백만원(구비)

### □ 추진사항

- 사업 대상 업소 선정 및 홍보 : 60개소, 5회
- 업소별 컨설팅 담당자 지정 : 5명
- SNS 밴드가입 및 운영방법 등 현장 교육 : 60개소, 2회
- 영업주 자율위생관리 SNS 활용 실적 제출 : 2회(40개소)
- 영업주 자율위생관리 실적 평가 : 2회(40개소)

### □ 향후 추진계획

- 업소별 컨설팅 및 위생수준 현장 평가 : 7월, 9월, 11월
- 영업주 자율위생관리 SNS 활용 실적 제출 : 10회
- SNS 미가입 업소 가입 독려 및 현장 안내 : 수시
- 자율위생관리 우수참여업소 표시판 제작 게시 : 7월
- 참여 우수업소 인센티브 제공(평가 상위 10%) : 11월
  - 냉장고 수납 정리용 상자 등