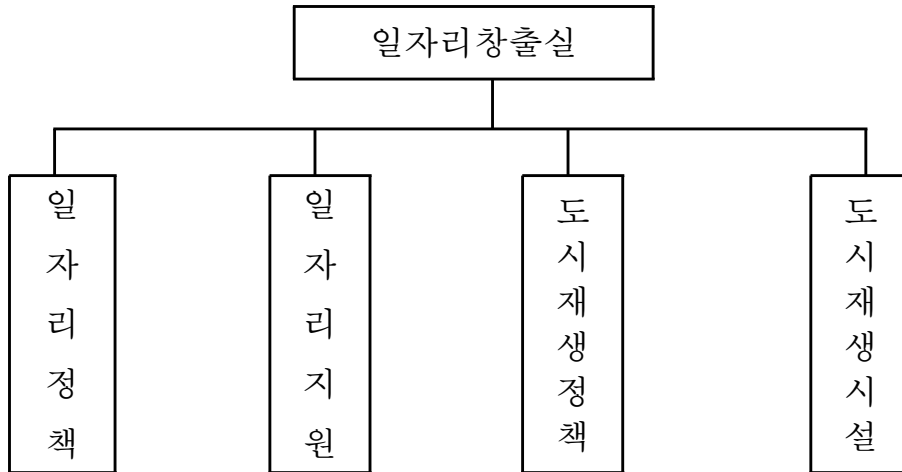


일자리창출실

일 반 현 황

☐ 조 직



☐ 정·현원

(정원/현원)

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	별정직
일자리창출실	13/13	0/0	1/1	5/5	4/4	3/2	0/1	0/0

☐ 분장사무

구 분	사 무 내 용
일 자 리 정 책	○ 청년정책 및 청년일자리 발굴, 지역일자리 공시제 ○ 지역주도형 청년일자리사업, 청·장년 지원프로그램 운영 ○ 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업, 마을공동체 활성화 사업 등
일 자 리 지 원	○ 마을기업, 사회적기업, 협동조합, 공공근로사업, 희망일자리사업 ○ 일자리지원센터, 채용박람회, 지역공동체일자리사업, 직업소개소 등
도시재생정책	○ 도시재생 뉴딜사업 발굴, 중앙동·학성동 도시재생정책사업 추진 ○ 도시재생대학 운영, 도시재생위원회 및 T/F추진단 운영 등
도시재생시설	○ 울산큰애기 상점가 운영 및 관리, 고복수 음악살롱 운영 및 관리 ○ 청년CEO 창업몰 조성 및 운영, 도시재생시설사업 추진 등

□ 기본현황

○ 위원회

(단위: 명)

총 계	공공근로사업 추진위원회	도시재생 위원회
27	10	17

○ 사회적 기업·마을기업

(단위: 개소)

계	(예비)사회적 기업	마을기업	비고
33	23	10	

○ 직업소개소 현황

(단위: 개소)

계	유 료			무 료		
	소 계	법 인	개 인	소 계	법 인	단 체
54	51	3	48	3	3	-

○ 도시재생지원센터

소 재 지	시설규모	주 요 시 설	비 고
학성로 97	267㎡(3층)	도시재생사업 거점공간	

○ 울산큰애기 상점가

소 재 지	시설규모	주 요 시 설	비 고
문화의거리 42	412.84㎡(1~4층)	11개 상점 및 휴게공간	

○ 고복수 음악살롱

소 재 지	시설규모	주 요 시 설	비 고
중양1길 9	125.62㎡(1~2층)	고복수 전시관	

2019년도 주요업무계획

일자리 창출 기반 강화

- ‘일자리를 주는 도시’ 구현을 위한 일자리 목표수립 및 추진실적 공시
- 양질의 일자리 창출을 위한 일자리 협력 거버넌스 구축 및 아이디어 공모

□ 사업개요

- 지역일자리 목표공시제 추진: 일자리 세부실행계획 및 추진실적 공시
- 일자리 협력 거버넌스 구축: 다양한 기관과 업무협약
- 효율적 일자리 관리: 일자리 사전검토제, 일자리 실적관리

□ 세부실천계획

- 지역일자리 목표 공시제 추진
 - 2019년 지역일자리 세부실행계획 수립 및 공시: 3월
 - 2018년 지역일자리 세부실행계획 추진실적 공시: 4월
- 일자리 정책개발 아이디어 공모
 - 일자리 정책개발 아이디어 공모 계획수립: 2월
 - 일자리 정책개발 아이디어 접수: 3월~10월
 - 평가 및 시상: 11월, 6건(최우수 1, 우수 2, 장려 3)
- 일자리창출 협력 네트워크 구축
 - 혁신도시 이전공공기관 MOU 체결 및 협업: 연중
 - 대학, 중소기업, 취·창업 지원기관 MOU 체결 및 협업: 연중
- 효율적 일자리 관리를 위한 모니터링
 - 전부서 사업 일자리창출 효과 및 일자리 수 사전검토: 연중
 - 일자리 창출현황 총괄 집계 및 관리: 연중

□ 기대효과

- 일자리창출 협력 네트워크 구축 및 협업과 소통을 통한 민간분야 일자리 창출 확대로 더 많은 취업기회 제공

직업능력개발 교육을 통한 맞춤형 일자리 창출

- 지역의 산업수요에 맞는 인력양성을 통한 일자리창출
- 고령화 및 중장년 퇴직자 증가에 따라 ‘제2의 인생’을 돕는 실질적인 지원시스템 구축

□ 사업개요

- 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업: 취업연계형 교육훈련
- 중장년 인생2막 설계 지원: 재취업·창업 교육훈련

□ 세부실천계획

- 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업
 - 공모사업 신청: 4개 사업 363백만원(2018. 12. 21.)
 - 공모사업 선정 및 지원약정서 체결: 1월
 - 공모사업 선정에 따른 구비확보: 1회 추경
 - 사업수행기관 지도·점검 및 고용노동부 보고: 분기별
 - 사업 중간평가 보고서 제출 및 보고: 7월
 - 사업 최종평가 보고서 제출 및 보고: 11월
 - 사업결과 및 정산보고: 12월
- 중장년 인생2막 설계 지원
 - 프로그램 계획 수립: 2월
 - 프로그램 협약 체결: 3월
 - 홍보 및 수강생 모집: 4월
 - 교육프로그램 운영: 6~7월

□ 기대효과

- 취업연계형 맞춤형 교육훈련 및 신중년 재취업·창업 지원 교육을 통한 맞춤형 일자리 창출 강화

취약계층 생활안정을 위한 공공일자리 확대

- 지속가능한 공공일자리 제공으로 저소득층 생활안정과 자립지원
- 근로의사가 있는 취약계층에 지역협력적 일자리 제공

□ 사업개요

- 공공일자리 창출로 저소득층 고용기회 확대
- 취업취약계층을 위한 직접 일자리 제공으로 생계유지 및 고용안정 도모

□ 세부실천계획

- 공공근로사업 추진
 - 기간/대상: 1월~12월(3단계)/단기일자리 필요 저소득층
 - 사업/인원: 배수로 및 인도정비사업 등/150명
 - 사업비: 948백만원(시 664, 구 284)
- 지역공동체일자리 추진
 - 기간/대상: 2월~10월(반기별)/일자리혜택 필요 취업취약계층
 - 사업/인원: 다문화가정 아이돌봄 서비스 등/40명
 - 사업비: 226백만원(균 113, 시 56, 구 56)
- 희망일자리사업 추진
 - 기간/대상: 4월~11월(반기별)/고용위기로 인한 실직자 및 재취업 희망자
 - 사업/인원: 공유재산 실태조사 등/160명
 - 사업비: 945백만원(시 850, 구 95)
- 대학생 행정체험 프로그램 운영: 1회(하계방학기간)
 - 내용/인원: 구정체험 및 행정업무 참여기회 제공/20명
 - 사업비: 25백만원(구 25)

□ 기대효과

- 취업취약계층에 직접일 자리를 제공함으로써 고용안정 및 생계유지 도모
- 기술습득을 통한 취업연계 및 지역사회 발전 기대

사회적경제기업 발굴 육성·지원

- 고령화 실업 등 사회문제 해결을 위한 효과적인 재정지원사업 필요
- 사회적경제 육성을 통해 사회서비스 확충, 취약계층 일자리창출

□ 사업개요

- 사회적경제기업 발굴 및 육성지원으로 일자리창출 및 경제 활성화
- 마을기업 및 사회적기업 현황

(단위: 개소)

계	마을기업	사회적 기업			비 고
		계	인증	예비	
33	10	23	15	8	

□ 세부실천계획

- 마을기업 육성사업
 - 사업공모 및 시 추천 대상기업 선정: 1월~2월
 - 내 용: 마을기업 사업비 지원 10개소
 - 사 업 비: 80백만원(군 40, 시 20, 구 20)
- 사회적기업 육성사업
 - 지역형 (예비)사회적기업 공모·지정: 2회(상·하반기)
 - 일자리창출사업 공모·선정: 2회(상·하반기)
 - 사업개발비 지원사업 공모·선정: 2회(상·하반기)
 - 전문인력 지원사업 공모·선정: 수시
 - 내 용: 인건비, 사업개발비, 사회보험료 등 재정지원 23개소
 - 사 업 비: 1,474백만원(국 168, 군 920, 시 384, 구 2)
- 사회적경제기업 이해 및 설립설명회 개최: 11월
- (예비)사회적기업 고용노동지청·구·군 합동점검: 2회(상·하반기)

□ 기대효과

- 취약계층 고용창출 및 사회서비스 제공으로 지속가능한 사회적 가치 실현

[예비]사회적기업 상품판로개척 사업

- 지역축제와 연계추진으로 효과적인 브랜드 홍보, 사회적기업 인식 제고
- (예비)사회적기업간 협업을 통한 기업간 네트워크 강화

□ 사업개요

- 시 기: 5월 마두희 축제 또는 12월 눈꽃 축제와 연계(2일간)
- 장 소: 성남동 일원
- 주요내용
 - (예비)사회적 기업 홍보 부스 운영 및 문화공연
 - (예비)사회적 기업 상품 판매 및 체험
- 주 관: 울산중구사회적기업협의회

□ 세부실천계획

- 지역특화사업 공모신청(지자체): 상반기
- 지역축제와 연계 판로개척 사업 추진
 - 공연예술분야 사회적기업 문화공연
 - 참여기업: 태화루예술단, 공연제작소 마당(1일 2회)
 - 공연내용: 마당극, 전통 문화공연
 - (예비)사회적기업 홍보이벤트 마당
 - 내 용: 사회적기업 목적 및 정보제공
 - 세부행사: 즉석5행시, 홍보송 콘테스트, 소원우체통 등
 - (예비)사회적기업 홍보관 운영
 - (예비)사회적기업 제작 우수 제품 전시, 공동판매 및 체험

□ 기대효과

- 우수상품 발굴육성으로 기업의 판로개척을 돕고 사회적경제 활성화에 기여

안정적 일자리를 위한 맞춤형 취업서비스 제공

- 구직자가 만족하는 다양하고 실속있는 일자리 정보 제공
- 구인·구직자간 미스매치해소를 위한 맞춤형 취업서비스 제공

□ 사업개요

- 일자리지원센터 기능강화로 맞춤형 취업서비스 제공
- 수요자 특성에 적합한 구인·구직정보 제공

□ 세부실천계획

- 일자리지원센터 상시 운영: 직업상담사 2명
- 일자리 유관기관 협력 네트워크 강화 채용박람회 개최
 - 횟수/장소: 2회(상·하반기)/중구컨벤션
 - 참여대상: 구인업체 40여개, 구직자 1,000여명
 - 내 용: 참여업체 직접채용, 구인정보제공, 무료증명사진 촬영
- 찾아가는 일자리 지원센터 운영
 - 기간/장소: 2월~12월/권역별 순회
 - 내 용: 다중집합장소 방문, 구직상담 및 취업정보제공
- 일자리발굴단 운영
 - 기간/장소: 2월~10월/관내 기업체, 소상공인 등
 - 내 용: 직업상담사 방문, 구인업체 발굴 및 구인상담
- 동행면접 및 미니채용박람회 실시
 - 횟 수: 연 40회 정도
 - 내 용: 구인처 요구 맞춤형인력 발굴, 직업상담사 동행 면접 및 미니채용박람회 실시
- 일자리뉴스 제공
 - 기간/내용: 4회/공공일자리 및 구인업체 정보, 교육훈련자료 홍보

□ 기대효과

- 맞춤형 고용지원서비스 제공으로 지역 일자리창출 기여

중앙동 도시재생사업 추진

- 원도심 중심기능 부활을 위한 도시재생활성화사업 지속 추진
- 지역자산을 활용한 창조산업으로 강소경제 및 문화관광도시 실현

□ 사업개요

- 위 치: 중앙동 도시재생활성화지역(A=348,000㎡)
- 사업기간: 2016년~2020년(5년간)
- 주요사업: 강소경제 구축사업 등 4개 단위, 13개 세부사업
- 소요예산: 18,200백만원(국비 9,100 시비 4,550 구비 4,550)

□ 세부실천계획

- 강소경제 구축사업
 - 청년CEO창업몰, 골목다방, 옥상공간활성화사업 융합으로 조성
 - 2019. 1월~12월: 1개소 조성(구 반도모텔)
- 창조거점 활성화사업
 - 창업공간융합 도심형 문화공간 조성
 - 2019. 1월~12월: 1개소 조성(구 울산역 급수탑 문화공간)
 - 상점연합아케이드 공간 내 클럽형야시장 운영
 - 성남댄싱나이트 운영: 연중 2회
- 도심보행 네트워크기반 구축사업
 - 중앙길 보행환경개선사업
 - 성남동KB은행~우정동 회전교차로(L=440m) 구간
 - 전선지중화 사업 추진 등 2020년까지 계속 추진

- 태화강 플레이존 기반조성

- 태화강 제방(강변도로)을 활용한 휴게공간 조성: 2019. 1월~12월
- 태화강플레이존(치맥페스티벌) 지속 운영: 2019. 8월

- 민관산학 협력 도심 공동체 활성화

- 주민참여도모 역량강화사업

- 도시재생대학 및 워크숍 운영: 연중 1회
- 실천프로젝트 및 도시민박업 공모사업 추진: 연중 1회

- 도시재생사업 모니터링 및 성과평가 등 기록화 사업 지속 추진: 연중

☐ 문제점 및 대책

- 2019년 국·시비 보조금에 따른 매칭비 구비 부족분 편성 필요
(2019년 추경예산: 786.75백만원)

학성동 도시재생사업 추진

- 생활인프라 및 공공서비스 확충으로 매력적인 주거지 조성
- 지역 역사·문화 자원을 활용한 도시활력회복 및 공동체 활성화

□ 사업개요

- 위 치: 학성동 도시재생활성화지역(A=145,000㎡)
- 사업기간: 2018년~2021년(4년간)
- 사업규모: 건강한 주민생활 조성 등 3개 단위, 10개 세부사업
- 소요예산: 20,000백만원(국비 10,000 시비 5,000 구비 5,000)

□ 세부실천계획

- 건강한 근린주거 만들기
 - 학성 커뮤니티 키움센터 조성
 - 주차장확보를 위한 토지매입(2필지), 건축물 신축(4층)
 - 도시재생 현장지원센터, 마을공동시설, 키움센터, 문화센터 등
 - 동백시니어센터 조성
 - 부지매입 및 시설조성(2019년) 운영(2019년~계속)
 - 커뮤니티 마당, 실버공동작업장, 경로당, 옥상텃밭 등
 - 안전한 학교가는길 조성
 - 주민설명회(2019년), 실시설계 및 착공(2020년)
 - 공영주차장 조성, 보행자 중심가로 조성 등
 - 그린주택 리모델링사업
 - 주민설명회, 공사착공 및 준공(2019년)
 - 포켓마당 조성, 친환경 주거단지 조성, 주택 리모델링 등
- 활기찬 가구거리 만들기

- 학성가구거리 리디자인 사업
 - 가구거리 입면디자인 및 가로경관 개선사업(2019년)
 - 전선지중화 사업병행 보행환경개선사업(2020년)
- 솥인솥 운영
 - 가이드라인수립 및 대상지선정(2019년), 시설조성 및 입점(2020년)
 - 기존의 가구판매장에 새로운 판매공간 조성
- 추전나무학교(마을주차장) 조성
 - 부지매입(2019년), 시설조성(2019년~2020년)
 - 1층(주차장 22면), 2층(주차장 22면), 3층(추전나무학교)
- 즐거운 주민생활 만들기
 - 도시재생대학, 청년창업지원, 사회적경제(마을기업 등) 육성
 - 동백브랜드화 사업: 동백축제, 상품개발, 한가정 동백키우기

□ 문제점 및 대책

- 2018~2019년 국·시비 보조금에 따른 구비 매칭비 부족분 편성 필요
(2019년 추경예산: 1,997백만원)

현장중심형 도시재생지원센터 운영

- 지속가능하고 자생적인 도시재생사업 추진을 위한 기반 구축
- 주민이 주도하고 참여하는 주민소통형 도시재생사업 추진

□ 사업개요

- 위 치: 중구 학성로 97, 경남은행 3층
 - ※ 경남은행과 업무협약: 5년간 무상임대(2020년 이후 1년씩 자동연장)
- 규 모: 267㎡(교육공간, 사무실, 회의실, 창고, 옥상 등)
- 주요사업
 - 도시재생 주민리더 양성 및 사업 발굴
 - 도시재생사업 거점지역으로 체계적 사업추진 도모
 - 주민역량강화 및 사회적경제조직 육성과 사업발굴 및 지원
 - 도시재생사업 홍보 및 모니터링 등
- 소요예산: 97백만원(구비)

□ 세부실천계획

- 학성동 도시재생 현장지원센터 신규 개소
 - 일시/장소: 2019년중/학성동 도시재생활성화지역 내
- 도시재생 프로그램사업 추진
 - 태화강 플레이존 프로그램사업: 8월
 - 상점연합 클럽형 야시장 프로그램사업: 7월~8월
 - 울산동백 브랜드화 사업: 연중
- 주민참여형 역량강화 프로그램 운영

- 주민아이디어 발굴 및 실현 지원: 2월~11월, 4개팀
- 공동체 활성화 실천프로젝트 지원: 2월~11월, 2개팀
- 도시재생대학 운영을 통한 주민리더양성: 상·하반기
- 지속가능한 도시재생형 사회적경제 육성
 - 원도심 관광객을 위한 도시민박업 창업지원
 - 도시민박업 창업을 위한 교육프로그램 운영: 3월~5월
 - 도시민박업 창업지원 공모사업 추진: 3월~11월
 - ‘학성동 마을반찬가게’ 마을기업 육성
 - 프로젝트팀 구성 및 시범운영: 상반기
 - 마을기업 설립관련 교육 및 컨설팅: 하반기
- 도시재생기반 구축사업
 - 원도심 정보 아카이브 구축 및 홈페이지운영: 연중
 - 도시재생사업 성과평가 및 모니터링 운영: 연중
 - 도시재생지원센터 소식지 발간: 월 1회
 - 주민, 상인, 전문가 등 협의체 운영: 연중

☐ 문제점 및 대책

- 학성동 현장지원센터 전담인력 부족
(2019년 하반기: 전담인력 1명 확충 추진)

고복수 음악살롱 운영

- 지역인물의 문화컨텐츠화로 원도심 일원 볼거리 확대
- 방치공간의 새로운 활용모델 제시를 통한 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 위 치: 중앙1길 9 (성남동)
- 규 모: 연면적 125.62㎡(1층 74.71㎡, 2층 50.91㎡)
- 주요시설: 전시관(1층), 살롱카페(2층), 진입유도핫스팟

□ 세부실천계획

- 방문객 만족도 제고를 위한 체계적 운영관리
 - 방문객 편의제공을 위한 문화해설사 배치
 - 쾌적한 환경조성을 위한 기간제근로자 배치
- 포토 스팟 조성 및 시설 홍보
 - 고복수 음악살롱 방문 인증 포토 스팟 조성
 - 고복수 추억 미니 음악회 개최, 방문 인증사진 콘테스트 등 홍보 이벤트 추진

□ 기대효과

- 2019 올해의 관광도시 홍보사업과 연계한 이벤트 추진으로 시너지 효과 창출
- 방치된 공간을 이용한 거점공간 조성으로 골목길 유입인구 증가로 골목상권 활성화 도모

울산큰애기상점가 관리

- 원도심의 오래된 방치 공간을 청년 및 신중년을 위한 쇼핑몰로 조성하여 지역일자리 창출 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 위 치: 문화의거리 42(옥교동)
- 규 모: 지상 4층, 412.84㎡
- 주요시설: 입점공간 11개소

□ 세부실천계획

- 상점가 활성화를 위한 입점자 추가 모집
 - 상점가 층별 업종구성에 따른 특화 업종 유치
 - 장기 미입점 공간은 임차료 감경 등을 통한 청년창업공간으로 활용
- 상점가 관리예산 효율적 집행
 - 공공요금 절감을 위한 시설정비
 - 공용 공공요금 입점자 부담 등을 통한 합리적 조정

□ 문제점 및 대책

- 공용 공공요금 입점자 부담 관련 시설개선에 따른 추가예산 소요
 - 업소별 요금 산정 및 절감을 위한 전기(승강기, 공용조명) 및 수도(점포 내) 등 부대설비 정비 필요
- 장기 미입점 공간 임차료 등 감경 근거 마련 검토

청년취업지원 디딤돌 사업 추진

- 청년들의 취업준비에 따른 현실적인 문제점을 해결할 수 있는 정책적 지원으로 청년 취업지원

□ 사업개요

- 청년 면접정장 대여 사업: 홈페이지 구축 및 면접정장 대여
- 혁신 중구 취업스쿨 운영: 청년 구직자 취업 토탈 컨설팅
- 공공기관 직원과 대학생 멘티·멘토 연결 및 멘토링데이 운영

□ 세부실천계획

- 청년 면접정장 대여
 - 청년 면접정장 대여 홈페이지 구축: 1월~4월, 12백만원
 - 청년 면접정장 무료대여: 5월~12월, 20백만원
 - 대 상: 중구 6개월 이상 거주 청년구직자(만18세~39세)
 - 대여품목: 면접용 정장(자켓, 바지, 스커트 등)
- 혁신 중구 취업스쿨
 - 청년 구직자 취업 토탈 컨설팅: 6월, 10백만원
 - 대 상: 중구 거주 청년구직자(만18세~39세)
 - 내 용: 커리어로드맵·입사지원서·자기소개서 작성, 모의면접 등
- 공공기관과 함께하는 멘토링데이 운영
 - 혁신도시 공공기관 직원(멘토) 추천: 10명, 2월중
 - 혁신도시 공공기관 취업 희망 대학생(멘티) 모집: 20~40명, 3월
 - 멘티·멘토 결연식 및 멘토링데이 운영: 4월, 9월

□ 기대효과

- 청년 실업률 증가와 장기간 취업준비로 인한 경제적 부담 경감을 통한 청년 구직활동 지원

청년CEO 육성을 위한 창업공간 조성

- 원도심의 오래된 여관을 리모델링하여 청년대상 업무공간과 다양한 창업지원 서비스 제공을 위한 신개념 창업공간 조성

□ 사업개요

- 위 치: 학성로 95-6(성남동)
- 규 모: 지하1층, 지상4층, 연면적 428.56㎡
- 시설현황
 - 1층: 골목다방
 - 2·3층: 청년CEO창업몰(청년 인큐베이팅 점포)
 - 4층: 회의실, 상담실 등
 - 옥상: 루프탑 공간 구성
- 운영계획: 민간위탁(시설 및 청년CEO양성교육)

□ 세부실천계획

- 벤치마킹 등을 통한 공간계획 수립: 2019. 1월
- 정밀안전진단 및 실시설계: 2019. 2월~4월
- 공사 착공 및 준공: 2019. 5월~8월
- 민간위탁 등 운영 추진: 2019. 8월~

□ 기대효과

- 청년창업기업의 자생적 성장환경 조성 및 지역 안착 지원
- 다양한 분야의 우수인력들의 창업의욕 고취 및 창업 활성화 도모