

경제산업과

## 지역 물가안정 및 경제활력 제고

- 현장중심의 물가관리를 통한 건전한 소비생활 및 편의 증진
- 민원중심의 소매업 등록 및 불공정거래행위 지도·단속

### □ 사업개요

- 정기적인 물가조사 및 동향 파악으로 소비자 물가 안정적 관리
- 건전한 가격 경쟁을 위한 착한가격업소 일제정비 및 지원
- 민원중심의 소매업 등록사무 처리 및 불공정거래행위 지도·단속
- 소요예산: 18백만원(구비)

### □ 세부실천계획

- 정기적인 물가조사 및 동향파악 등 물가 관리
  - 주 1회 조사(44개 품목), 월 2회 물가정보 제공(32개 품목)
  - 물가안정 대책수립 및 캠페인 전개: 연 3회(설, 추석, 성수기)
- 착한가격업소 발굴 및 지원
  - 착한가격업소 발굴 및 일제정비: 연 2회
  - 착한가격업소 인센티브 지원: 표찰제작 등
- 민원중심의 등록사무 처리(통신판매업 등)
  - 지방세 간편납부, 신고증 우편송부
- 각종 불공정거래행위 지도·단속
  - 가격표시제 점검: 설·추석 전후
  - 위조상품 및 복권판매점 점검: 반기 1회 이상
  - 방문판매업 및 대부업 점검: 연중

# 에너지시설 안전관리 및 에너지 복지구현

- 에너지시설 안전관리 및 유통질서 확립을 통한 생활안전 도모
- 기초에너지 이용보장 및 에너지 복지증진 실천

## □ 사업개요

- 에너지시설 지속적인 점검을 통한 에너지시설 안전관리체계 강화
- 연료비 부족으로 어려움을 겪는 취약계층 대상 기초에너지 사용요금 지원
- 소요예산: 27백만원(시비 22, 구비 5)

## □ 세부실천계획

- 석유판매업소 지도점검
  - 시 기: 정기(분기별), 수시(민원발생시)
  - 대 상: 28개소(주유소 25개소, 일반판매소 3개소)
  - 내 용: 가짜석유 판매, 주유정량, 가격표시제 이행 여부 등
- 가스취급시설 안전점검(법정검사)
  - 시 기: 정기(명절, 해빙기, 검사주기별), 수시(민원발생시)
  - 대 상: 1,175개소(허가시설 28, 사용시설 1,147)
  - 내 용: 기술기준 적합, 공급방법 준수 여부 등
- 가스안전기기 보급
  - 대 상: 540세대(1세대 50천원)
  - 내 용: 65세이상 노인가구 타이머콕 보급
- 에너지바우처 지원사업
  - 대 상: 국민기초생활수급자 등 취약계층
  - 내 용: 바우처카드, 등유전용카드, 연탄쿠폰 발급

# 신재생에너지(태양광) 보급사업

- 신재생에너지 설치에 따른 온실가스 감축 및 에너지 절약
- 친환경 청정에너지 보급을 통한 신재생에너지 확산 도모

## □ 사업개요

- 미니태양광 보급사업
  - 대 상: 공동주택 150가구(250W 76, 300W 74)
  - 방 법: 아파트 베란다 난간 부착
    - ※ 가구당 설치비
    - 250W: 670천원(자부담 167,500원 포함)
    - 300W: 804천원(자부담 201,000원 포함)
- 주택태양광 보급사업
  - 대 상: 단독주택 30가구(3KW)
  - 방 법: 주택 옥상 또는 지붕 설치
    - ※ 가구당 설치비: 6,300천원(자부담 2,150천원 포함)
- 소요예산
  - 미니태양광 보급사업 83백만원(시비 55 구비 28)
  - 주택태양광 지원사업 125백만원(시비 95, 구비 30)

## □ 세부실천계획

- 태양광 설치업체 모집: 2019. 2~3월
- 사업내용 주민 홍보 및 모집 공고: 2019. 4월
- 사업대상지 선정: 2019. 5월
- 태양광 시공설치: 2019. 5~11월

# 맛과 즐거움이 있는 울산큰애기야시장 운영

- 구민이 즐겨찾는 밤 나들이 명소로 육성하여 야시장 경쟁력 강화
- 원도심 관광·문화자원과 연계한 문화관광형 야시장 육성

## □ 사업개요

- 위 치: 중앙전통시장 내(옥교공영주차장 앞)
- 규 모: 1개 구간 170m
- 운영시간: 화~목요일 저녁7시~밤12시, 금~일요일 저녁7시~새벽1시
- 소요예산: 241백만원(구비)

## □ 세부실천계획

- 문화공연 프로그램 등 지속 개발
  - 고객참여 프로그램 강화
    - 『나도 야시장 스타』, 『야시장 노래방』 등 참여프로그램 강화
    - 가족단위 고객체험 플리마켓 운영: 큐빅비즈, 머리핀만들기 등
  - 공연장르 다양화
    - (기존)음악공연 위주→(변경) 난타, 인형극, 마임공연 등
- 다양한 홍보방법 활용
  - 영상매체 및 온라인 홍보: 극장스크린광고(2개 극장), SNS마케팅 강화
  - 계절·시기별 이벤트실시: 가정의달(5월), 연말이벤트(12월) 등
- 야시장 운영관리 철저
  - 운영자 재계약 및 신규모집(3월): 운영사항 점검 및 평가 후 재계약 추진
  - 운영구간 환경정비(4월): 아케이드, 주변상가, 바닥면 청소 실시(180m 구간)
  - 판매대 안전·위생관리 강화(연중): 가스사용 안전검사, 판매대 및 공동조리장 등
  - 야시장·상인회 협력 강화: 운영회의 정례화(분기별)로 소통창구 마련

※ 야시장 운영위원회: 7명(경제산업과장, 상인회 3, 판매대 운영자회 3)

# 고객친화적 전통시장 경영환경 조성

- 다양한 고객만족 서비스와 선진 마케팅 기법을 통한 고객중심 경영
- 먹거리, 볼거리가 풍성한 고객친화적인 전통시장 육성

## □ 사업개요

- 시장 특화요소 발굴, 상인회 노력 반영 선택과 집종의 성장 지원
- 전통시장 상권활성화를 위한 마케팅행사 및 인력지원사업 지원
- 맞춤형교육, 점포지도 등을 통한 상인 의식개선 및 선진 마케팅기법 습득
- 소요예산: 1,226백만원(국비 565, 시비 283 구비 378)

## □ 세부실천계획

- 전통시장 특성화사업 추진
  - 젊음의거리 문화관광형시장 육성사업(860백만원): 1~12월
  - 태화종합시장 특성화 첫걸음시장 육성사업(270백만원): 1~2월
- 시장별 공동마케팅(축제) 특화
  - 워터버블페스티벌: 8월 중/성남119안전센터 일원
  - 눈꽃축제: 12. 24.~12. 25./원도심 일원
    - 경관조명 조형물 설치: 11월 중
    - 크리스마스 트리 점등식: 11월 말
- 지속적인 교육을 통한 상인 의식개선: 상인대학, 맞춤형 교육, 점포지도 등
- 전국 우수시장 박람회 참가: 10월 중, 전통시장 3개소 정도
- 상인회 주도 일자리창출 지원

사 업 명	대 상 시 장	채용(예정)인원	사업내용
계		10명	
시장매니저	젊음의거리 등 6개 시장	6명	상인회 행정담당 인력 지원
배송서비스	학성새벽시장, 태화종합시장	4명	콜센터 운영 및 배송기사 지원

# 고객안전 중심의 전통시장 기반시설 강화

- 전통시장 기반시설 확충으로 상권 인프라 구축
- 쾌적하고 안전한 쇼핑환경 제공으로 유입고객 증가 및 경쟁력 강화

## □ 사업개요

- 노출전선 정비, 건물외벽 도색 등 쇼핑환경 개선으로 시장 활성화 도모
- 전기·소방시설 보수 등 안전한 전통시장 환경개선
- 소요예산: 2,176백만원(국비 1,319, 시비 320, 구비 436, 민자 101)

## □ 세부실천계획

- 노출전선 정비
  - 대상시장: 구역전시장, 학성새벽시장
  - 기 간: 2019. 2~6월
  - 내 용: 입점점포 및 노점상 전선 일체정비(355개소)
  - 사 업 비: 242백만원(국 146, 시 48, 구 48)
- 젊음의거리 방송시설 설치
  - 기 간: 2019. 2~7월
  - 내 용: 방송시스템 및 방송스피커 교체
  - 사 업 비: 99백만원(국 59, 시 15, 구 20, 민자 5)
- 울산시장 에스컬레이터 보수
  - 기 간: 2019. 2~7월
  - 내 용: 에스컬레이터 체인 등 부품 보수
  - 사 업 비: 70백만원(국 42, 시 11, 구 14, 민자 3)
- 병영시장 건물외벽 도색 및 옥상방수
  - 기 간: 2019. 2~6월
  - 내 용: 시장 건물외벽 도색·보수(1,322.68㎡), 옥상방수 보수(347.16㎡)
  - 사 업 비: 43백만원(국 26, 시 6, 구 9, 민자 2)
- 태화종합시장 스카이 어닝 설치, 건물방수 및 도색
  - 기 간: 2019. 2~12월
  - 내 용:

- 스카이 어닝 설치(길이 100m, 폭 10m)
- 건물 방수공사(400㎡) 및 외벽 도색(2,500㎡)
- 사업비: 808백만원(국 485, 시 121, 구 162, 민자 40)
- 선우시장 소방시설 보수
  - 기간: 2019. 2~6월
  - 내용: 소방펌프 및 물탱크 교체
  - 사업비: 24백만원(국 14, 시 5, 구 5)
- 학성새벽시장 간판 설치
  - 기간: 2019. 2~6월
  - 내용: 시장 안내 및 홍보간판 설치(6EA)
  - 사업비: 90백만원(국 54, 시 14, 구 18, 민자 4)
- 성남프라자 조명 및 천정, 오배수시설 보수
  - 기간: 2019. 2~7월
  - 내용: LED등 설치(1,200EA), 천정보수(3,600㎡), 오수 정화시설 보수
  - 사업비: 665백만원(국 399, 시 100, 구 133, 민자 33)
- 전통시장 화재알림시설 설치
  - 대상시장: 3개시장 169개 점포(태화 97, 구역전 34, 옥골시장 38)
  - 기간: 2019. 2~6월
  - 내용: 점포별 화재알림 시스템 설치
  - 사업비: 135백만원(국 94, 구 27, 민자 14)
- 전통시장 활성화 지원사업 공모 참여
  - 시장별 추진사업 발굴 및 설명회: 2019. 1월
  - 특성화시장 육성사업 및 경영혁신사업: 2019. 1. 31.한
    - 2019년 올해의 관광도시 연계 원도심 지역선도시장 선정 노력
    - 워터버블페스티벌 등 시장별 특색 있는 행사 추진
  - 시설현대화사업 공모 참여: 2019. 2. 28.한

## 태화시장권역 주차장 조성(계속비)

- 태화시장 상권활성화 및 접근경로 다각화 등 만성적 주차난 해소
- 태화루, 십리대밭, 혁신도시 등 유동인구 증가에 따른 주차수요 충족

### □ 사업개요

- 위 치: 태화동 35-1번지 일원
- 규 모: 2,840.7㎡(17필지 : 사유지 15, 시·구유지 2)
- 기 간: 2017. 5.~2019. 12.
- 내 용: 부지매입, 노외주차장 조성(80면 정도)
- 소요예산: 11,500백만원(국 6,900, 시 2,300, 구 2,300)
  - ※ 보상액 10,034백만원, 공사비 1,419백만원, 기타(용역비 등) 47백만원

### □ 그간 추진상황

- 2017. 3. 10.: 전통시장 주차환경개선사업 선정
- 2017. 8. 3.: 보상계획 공고 및 열람
- 2017. 12. 14.: 도시계획시설사업 실시계획 인가
- 2017. 11. 21.~12월말: 감정평가 및 보상액 결정
- 2018. 1.~3월: 보상협의 및 보상금 지급(5필지, 2,800백만원)
- 2018. 6. 26.: 지방토지수용위원회 심의·재결
- 2018. 7월: 수용재결 보상금 지급(10필지 5,977백만원)
- 2018. 8월: 수용재결대상 10세대 중토위 이의신청
- 2018. 8월~2019. 2월: 소유권 이전등기 및 이주처리
  - ※ 소유자 및 관계인 보상완료(총 9,864백만원)

### □ 세부실천계획

- 2019. 1월: 중토위 이의신청 추가보상금 지급(10필지 155백만원)
- 2019. 2월: 일상감사, 계약심사 의뢰(시설지원과)
- 2019. 2~12월: 건물철거 및 노외주차장 조성



# 친환경농업 육성 및 농업인 소득향상

- 친환경·고품질 농업 육성으로 지역농산물 생산 확대 및 농가소득 증대
- 농업인 대상 다양한 지원과 소득보전을 통한 삶의 질 향상

## □ 사업개요

- 친환경농법으로 특화된 농업 집중육성으로 농업경쟁력을 확보하여 지역농산물 생산 확대
- 다양한 직불제 지원으로 소득을 보전하여 농업인 삶의 질 향상
- 소요예산: 1,461백만원(국비 162, 시비 566, 구비 733)

## □ 세부실천계획

- 친환경농업 육성으로 지역농산물 생산 확대
  - 친환경 농업 육성(유기질비료, 친환경 농자재, 농산물 장려금): 연중
  - 학교급식 식품비 지원(초·중·고등학생 우수농산물 공급): 2019. 3./42개교
  - 원예산업 경쟁력제고 사업: 2019. 3~12월
    - 포장재지원, 흑성병방제지원, 과수원정비지원
  - 농산물 수출활성화 사업: 2019. 4~12월
    - 수출농가 수출비 지원, 배봉지 지원
  - 농산물 시설현대화사업: 2019. 2~12월
    - 내재해형 하우스 설치지원, 시설하우스 개보수, 장비지원 등)
  - GAP인증농가 안전성 검사비 지원(GAP인증 검사비 지원): 연중
- 농가소득 보전지원 및 농업인 복지향상
  - 농가 소득 손실보전 지원: 연중  
(쌀·밭 직불제, 농작물재해보험, 재해안전 공제료, 농기계 종합보험 등)
  - 농가 소득 보전 지원: 연중  
(벼 건조수수료, 쌀 포장재, 학자금 지원, 로컬푸드 활성화 지원 등)
  - 농업인 역량강화: 2019. 2~11월  
(유통정보지, 농촌지도자 및 생활개선회 선진지 견학, 농업인날 행사 지원)

# 도시농업 활성화로 도농상생 환경 조성

- 텃밭상자보급 및 학교농장 등 도심속 영농 체험 공간 제공
- 도시농업에 대한 관심도 제고 및 영농체험 기회 제공

## □ 사업개요

- 사업목적: 도시민들의 농업·농촌에 대한 이해증진 및 도시농업 활성화
- 주요사업: 도시텃밭 조성, 텃밭상자 보급, 학교농장 조성, 노인실버 텃밭, 찾아가는 도시농업 교실 운영, 도시농업 공동체 육성사업, 도시소비자 농촌체험 실시
- 소요예산: 72백만원(시비 24, 구비 48)

## □ 세부실천계획

- 도시텃밭 조성 및 분양: 2019. 3~12월/3,717㎡/100여 세대/24백만원
  - 도시텃밭 분양을 희망하는 가정에 텃밭분양 및 농작물 재배 추진
- 텃밭상자 보급: 2019. 3월/300세트/12백만원
  - 가정 내 도시농업 희망자에 대하여 텃밭상자 분양 실시
- 학교농장, 노인실버 텃밭 조성: 2019. 4월/4개소/23백만원
  - 사업추진을 희망하는 학교, 노인관련시설(단체)을 대상으로 사업공모 후 대상학교, 노인관련시설(단체)에 지원
- 찾아가는 도시농업 교실 운영: 연중/도시농업관리사 1명/7백만원
  - 도시농업 교실 운영을 통하여 도시농업 교육 및 홍보 지원
- 도시농업공동체 육성사업: 2019. 3~12월/1개소/1백만원
  - 도시농업공동체 등록자의 친환경농자재 지원 및 간담회 개최 지원
- 도시소비자 농촌체험 실시: 연 2회(상·하반기)/6백만원

# 도시텃밭 조성사업 확대 지원

- 도심 속 도시텃밭에 대한 주민 관심도 및 수요 증가
- 가족단위의 취미, 여가 활동을 위한 영농체험 기회 제공

## □ 사업개요

- 대상지: 관내 국·공유지 및 사유지(성안동 일원)
- 사업내용: 도시텃밭을 확대 조성하여 주민들에게 분양
- 사업대상: 중구민
  - 장애인, 결손가정, 다문화가정, 베이비 붐 세대 은퇴자 등 우선 배정
- 소요예산: 24백만원(시비 7, 구비 17)

※ 기존 도시텃밭 현황: 2개소 / 3,717㎡(약사동 1개소, 유곡동 1개소)

## □ 세부실천계획

- 도시텃밭 조성지 선정 및 사업시행: 2019. 2월
- 도시텃밭 사업대상자 모집 및 선정: 2019. 3월
- 도시텃밭 개장식(텃밭분양): 2019. 3월
- 도시텃밭 운영 및 관리: 2019. 3~12월
- 사업완료 및 결과평가: 2019. 12월

# 축산경영 안정 및 동물보호 강화

- 가축방역 체계 구축을 통한 축산농가 피해 최소화 및 경쟁력 강화
- 반려동물에 대한 인식 개선 및 유기동물 적정 보호

## □ 사업개요

- 가축방역 예찰 및 전염병 전파 방지로 안전한 축산물 공급
- 축산업 지원강화로 축산농가 경영개선 및 경쟁력 강화
- 유기동물의 효율적 관리를 위해 동물등록제 시행
- 소요예산: 360백만원(국비 127 시비 88, 구비 145)

## □ 세부실천계획

- 가축방역 및 전염병 사전예방: 연중
  - 구제역, 조류인플루엔자 등 전염병 예방
    - 민간방제단 및 일제 소독의 날 운영(연중)
  - 예방접종, 기생충 구제, 브루셀라병 채혈
  - 구제역·AI방역대책 상황실운영
- 축산농가 경쟁력 강화: 3~12월
  - 가축분뇨처리, 인공수정, 한우등록, 송아지 생산안정제, 양봉산업육성, 축산환경개선제 지원 등
- 유기동물 보호 및 처리: 연중
  - 유기동물 보호 및 처리: 동물병원 지정운영 및 등록제 시행에 따른 단속
  - 길고양이 중성화시술 지원
  - 동물등록 및 맹견 입마개, 목줄 착용 등 홍보

## 4차산업기반 맞춤형 중소기업 지원

- 차세대 기술개발 및 연구지원으로 혁신형 중소기업 육성
- 제조업 등 중소기업 경쟁력 강화 및 지역경제 성장 주도

### □ 사업개요

- 사업대상: 4차산업기반 기술개발 및 사업지원을 희망하는 관내 중소기업
- 사업내용: 차세대 기술개발 및 사업지원
  - (센서분야) 센서개발, 센서응용제품개발 등
  - (첨단분야) 전기, 전자, 그래핀, 바이오메디컬 등
  - (ICT분야) 지능형 산업제품, 스마트팩토리, 3D프린팅 등
- 추진방법: 울산테크노파크 업무협약(MOU), 공기관 위탁사업 추진
- 소요예산: 100백만원(구비)

### □ 세부실천계획

- 추진계획 수립 및 업무협약 체결: 2~3월
- 참여 희망기업 신청접수 및 선정: 4~5월
- 사업 참여기업 중간점검: 8~9월
- 성과보고회 및 사업정산: 12월

### □ 기대효과

- 4차산업 기술지원을 통한 전문인력 양성 및 기업경쟁력 강화
- 지역경제 성장 및 고용창출 등 선순환 경제구조 정착
- 장현도시첨단산업단지 조성 대비 입주 또는 지원가능 기업 육성

## 중구형 공유경제 활성화

- 한번 생산된 제품의 공유·교환·대여 등 자원 활용 극대화
- 구성원간의 적극적인 나눔을 통한 공유경제 활성화 도모

### □ 사업개요

- 사업내용
  - 공유경제 활성화를 위한 법률 및 제도 마련
  - 공유경제 문화 확산을 위한 홍보 및 사례중심 교육 실시
- 우리구 추진 사례
  - 야간주차장 개방: 관공서, 학교, 교회 등의 주차장 야간 개방
  - 공유자전거 서비스: 중구 자전거 문화센터, 태화강공원 자전거 대여소
  - 공공시설 개방: 중구청 북카페 및 주민자치센터내 작은 도서관 개방
  - 장난감 대여: 약수골도서관, 함월도서관, 태화루도서관 장난감 대여소 운영
- 소요예산: 2백만원(구비)-위원회 회의수당, 교육강사 수당

### □ 세부실천계획

- 공유경제 활성화를 위한 공유 촉진 조례 제정: 3월
- 공유경제 관련 홍보물 제작 및 배부: 5월
- 공유문화 소식제공 및 중개관련 교육 프로그램 운영: 연중
- 공유문화 확산을 위한 주민 교육 및 홍보: 연중

### □ 기대효과

- 공유·교환·대여 등 지역 자원의 효율적 활용 기대
- 구성원간의 적극적인 나눔을 통한 공유경제 활성화 기여

# 구역전시장 고객지원센터 조성 및 공중화장실 보수

- 고객 편의시설 및 상인회 회의 공간 확보로 전통시장 활성화
- 쇼핑환경 개선으로 이용 고객 증가 및 시장 경쟁력 강화

## □ 사업개요

- 기 간: 2019. 2~11월
- 위 치: 중구 구역전길 24-4(학성동)
- 규 모: 92.7㎡, 지상 2층
- 내 용: 공중화장실 리모델링(1층), 고객지원센터 조성(2층)
- 소요예산: 360백만원(국비 216, 시비 72, 구비 72)

## □ 세부실천계획

- 2019. 1~2월: 공유재산심의회 심의
- 2019. 2~5월: 기본 및 실시설계 용역
- 2019. 6월: 공사착공
- 2019. 10월: 공사준공
- 2019. 11월: 고객지원센터 개소

## □ 기대효과

- 전통시장 이용객에게 쾌적하고 편리한 쇼핑환경 조성
- 이용객 증가로 인한 전통시장 활성화로 지역경제 기반조성