

2019년도 옥외광고발전기금 운용계획안

의안 번호	1502
----------	------

제출연월일: 2018. 11. 9.

제출자: 울산광역시 중구청장

1. 제안이유

「지방자치단체 기금관리기본법」 제8조, 「울산광역시 중구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례」 제8조에 따라 옥외광고물의 정비와 안전관리 등을 통해 바람직한 광고문화 정착과 쾌적한 도시환경 조성을 위한 2019년도 옥외광고발전기금 운용계획에 대하여 중구의회의 의결을 얻고자 함

2. 주요내용

가. 기금조성 현황

(단위: 천원)

2018도 말 조성액	2019년도 조성계획			2019년도 말 조성액	비고
	수입	지출	증감		
993,680	106,000	70,000	36,000	1,029,680	

나. 수입계획

- 1) 수수료수입: 40,000천원
- 2) 이자수입: 16,000천원
- 3) 과태료수입: 50,000천원

다. 지출계획

- 1) 불법광고물 정비 및 옥외광고물 게시시설 유지·보수: 20,000천원
- 2) 공공용 옥외광고물 게시시설 설치: 20,000천원
- 3) 간판 교체비 지원: 30,000천원

3. 근거법규

가. 「지방자치단체 기금관리기본법」 제8조

나. 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제6조의 2

다. 「울산광역시 중구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례」 제8조

4. 2019년도 옥외광고발전기금 운용계획안: 따로 붙임

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2019년

예산차수 : 본예산

회계구분 : 옥외광고정비기금

① 기금설치 개요 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률, 울산광역시 중구

(1) 설치근거 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례

(2) 설치목적 옥외광고물 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성

(3) 설치년도 2010년

② 기금운용의 기본방향

(1) 기금사업의 목표 옥외광고물의 정비와 안전관리 등을 통해 바람직한 광고문화 정착과 쾌적한 도시환경 조성

(2) 2019년도 기금사업 개요 불법광고물 정비 및 게시시설 설치 및 관리, 간판교체비용 지원, 건실한 기금관리를 위해 50%이상의 금액은 이자율이 높은

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2018년도 말 조성액 ㉑	2019년도 조성계획			2019년도 말 조성액㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
993,680	106,000	70,000	36,000	1,029,680	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2019년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
1,029,680	0	0	1,029,680

(2) 재원조성 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」에 따라 징수한 수수료, 과태료, 이행강제금 및 이자수입

(3) 지원기준 「울산광역시 중구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례」 제3조의 규정에서 정한 기금활용 사업

(4) 지원대상 광고물 등의 정비 및 경관개선사업, 옥외광고업자에 대한 교육 및 지원, 광고물 등의 안전관리 등

2. 자금운용계획

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	1,099,680	1,145,720	△46,040	합 계	1,099,680	1,145,720	△46,040
전입금	0	0	0	비용자성사업비	70,000	44,000	26,000
보조금	0	0	0	용자성사업비	0	0	0
차입금	0	0	0	인력운영비	0	0	0
융자금회수	0	0	0	기본경비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예탁금	0	0	0
예치금회수	993,680	996,320	△2,640	예치금	1,029,680	1,101,720	△72,040
예수금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이자수입	16,000	14,000	2,000	예수금원리금상환	0	0	0
기타수입	90,000	135,400	△45,400	기타지출	0	0	0

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

② 수입계획

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목		수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200	세외수입	106,000	149,400	△43,400	
210	경상적세외수입	56,000	64,400	△8,400	
213	수수료수입	40,000	50,400	△10,400	
213-04	기타수수료	40,000	50,400	△10,400	
					○옥외광고물 신고 및 허가 수 수료 40,000,000원 = 40,000
216	이자수입	16,000	14,000	2,000	
216-01	공공예금이자수입	16,000	14,000	2,000	
					○공공예금이자수입 16,000,000원 = 16,000
220	임시적세외수입	50,000	85,000	△35,000	
223	과징금및과태료등	50,000	85,000	△35,000	
223-05	과태료	50,000	85,000	△35,000	
					○불법광고물 과태료 50,000,000원 = 50,000
700	보전수입등및내부거래	993,680	996,320	△2,640	
710	보전수입등	993,680	996,320	△2,640	
714	예치금회수	993,680	996,320	△2,640	
714-01	예치금회수	993,680	996,320	△2,640	
					○기금 이월금 993,680,000원 = 993,680
수 입 합 계		1,099,680	1,145,720	△46,040	

20 (제211회-복지건설위제7차부록)

회계연도 : 2019년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고정비기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목				지출액	전년도 지출액	비교증감
건축과				1,099,680	1,145,720	△46,040
지역및도시				1,099,680	1,145,720	△46,040
재무활동(건축과)				1,029,680	1,101,720	△72,040
보전지출(옥외광고정비기금)				1,029,680	1,101,720	△72,040
보전지출				1,029,680	1,101,720	△72,040
602 예치금				1,029,680	1,101,720	△72,040
01 예치금				1,029,680	1,101,720	△72,040
○예치금				1,029,680,000원 = 1,029,680		
도시디자인 구현				70,000	44,000	26,000
옥외광고물 관리(옥외광고정비기금)				70,000	44,000	26,000
불법광고물 정비 및 광고물 게시시설 유지관리				40,000	44,000	△4,000
307 민간이전				20,000	20,000	0
05 민간위탁금				20,000	20,000	0
○불법광고물 정비 및 옥외광고물 게시시설 유지 보수비				20,000,000원 = 20,000		
401 시설비및부대비				20,000	24,000	△4,000
01 시설비				20,000	24,000	△4,000
○공공용 옥외광고물 게시시설 설치				20,000,000원 = 20,000		
아름다운 간판 정비 지원 사업				30,000	0	30,000
402 민간자본이전				30,000	0	30,000
01 민간자본사업보조(자체재원)				30,000	0	30,000
○간판 교체비 지원				1,000,000원*30개소 = 30,000		
지 출 합 계				1,099,680	1,145,720	△46,040

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연 도 별	조 성 액							
	계②	전입금	보조금	차입금	융자금회 수 (인정액)	예수금	이자수입	기타수입
2013년 까지	312,659	0	13,090	0	0	0	5,104	294,465
2014년도	71,318	0	0	0	0	0	3,666	67,652
2015년도	212,263	0	0	0	0	0	4,740	207,523
2016년도	460,289	0	0	0	0	0	2,768	457,521
2017년도	155,780	0	0	0	0	0	13,971	141,809
2018년도	55,580	0	0	0	0	0	14,000	41,580
2019년도	106,000	0	0	0	0	0	16,000	90,000
계	1,373,889	0	13,090	0	0	0	60,249	1,300,550

22 (제211회-복지건설위제7차부록)

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연 도 별	집 행 액							잔액 ㉠-㉡
	계㉠	비용자성 사업비	융자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2013년 까지	120,906	120,906	0	0	0	0	0	191,753
2014년도	20,000	20,000	0	0	0	0	0	51,318
2015년도	49,303	49,303	0	0	0	0	0	162,960
2016년도	20,000	20,000	0	0	0	0	0	440,289
2017년도	20,000	20,000	0	0	0	0	0	135,780
2018년도	44,000	44,000	0	0	0	0	0	11,580
2019년도	70,000	70,000	0	0	0	0	0	36,000
계	344,209	344,209	0	0	0	0	0	1,029,680

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2017년도말현재액	2018년도말현재액①	2019년도말현재액②	증감(②-①)	
합계		982,100	993,680	1,029,680	36,000	
예치금	소계	982,100	993,680	1,029,680	36,000	
		982,100	993,680	1,029,680	36,000	