

문화관광과

2019년도 주요업무계획

일상 속 주민 체감 생활 문화공연

- 생활 속의 여유로운 삶을 위한 다양한 생활 문화향유 제공
- 지역별 특화된 문화행사로 지역의 우수성 및 자긍심 고취

□ 사업개요

- 찾아가는 맞춤형 문화공연 및 상설 문화프로그램 운영
- 테마·특화별 문화행사 개최 및 문화 향유 기회 확대

□ 세부실천계획

- 찾아가는 행복Dream문화음악회: 3~12월, 주 2~3회, 3개소
- 문화의거리 5色문화아트: 3~11월, 매주 토·일
- 울산동헌 금요문화마당: 4~10월, 월 2회
- 중구문화이음 콘서트: 반기 1회, 라디오 방송 등 연계
- 태화강 국제재즈페스티벌: 5월(2일간), 국내·외 재즈뮤지션 공연
- 2019 울산서머페스티벌: 7월(3일간), 테마별 국내 정상 가수 공연
- 서덕출 봄편지 글짓기 및 그리기 대회: 5월, 서덕출 공원
- 제8회 다·난 한마음축제: 4월, 벚꽃길 걷기, 공연 및 체험행사
- 상설 야외무대 운영(5개소): 연중, 시민참여 및 기획공연
- 취약계층을 위한 문화누리카드 이용 활성화: 연중

우수한 역사·전통문화 계승

- 우수한 전통문화 발굴·계승으로 애향심 및 자긍심 고취
- 현대에 맞는 전통문화 행사로 지역의 우수성 및 경쟁력 제고

□ 사업개요

- 고유 미풍양속 및 전통놀이 계승·발전
- 지역의 전통과 역사를 문화행사로 승화

□ 세부실천계획

- 함월루 해맞이: 1. 1., 새해덕담, 떡국 나누기, 소원지 쓰기
- 정월대보름 맞이: 2월, 달집태우기, 전통놀이 경연 및 체험
- 도호부사 행차 재현: 3~10월, 행차 재현 및 집무 체험
- 병영3.1만세운동 100주년 제20회 재현 행사: 4월, 추모제, 태극기물결, 합창제
- 2019 화전놀이: 6월, 화전 굽기 및 찻자리 경연
- 단오맞이 한마당: 6월, 씨름대회 및 민속놀이
- 제28회 학성공원 한가위 큰잔치: 9월, 전통놀이 체험 및 노래 경연
- 제53회 처용문화제 지원: 10월, 구·군 민속놀이 경연 대회 참가
- 울산동헌 ‘가학루’ 복 체험: 연중, 소망함 운영

문화예술 활동지원 및 문화기반 제공

- 지역 예술인들의 활발한 문화창작활동 유도로 지역 문화 진흥 도모
- 민간참여 확대를 통한 지역 문화 자생력 및 경쟁력 제고

□ 사업개요

- 다양한 분야 지역 예술인들의 우수 창작품 발굴 지원
- 지역 예술인 참여 확대를 위한 문화 기반 제공

□ 세부실천계획

- 문화의거리 아트프로젝트 2019: 4월, 공공예술 및 거리 설치 미술
- 제3회 외솔시조문학상: 2~11월, 우수 시조시인 발굴 및 수상
- 중구문학지 발간: 3~12월, 지역 문학인 발굴 및 역량 강화
- 울산전통공예 전시·박람회: 6월(전시·체험), 10월(박람회)
- 전통공예 개발 장려금 지원: 18개소, 3월
- 태화강대숲 납량축제: 7월, 시 행사 연계 대숲 및 축제 홍보 지원
- 문화시책 모니터링 및 나눔 공연: 연중, 문화예술진흥회

문화의거리 문화예술 업종 체계적 운용

- 경쟁력 있는 문화예술 업종 지속 확충 및 체계적 관리
- 다양한 창작활동 및 지역 참여를 통한 문화의 거리 도약

□ 사업개요

- 문화예술 업종 입점 현황

(2019. 1월말 기준/개소)

계	갤러리	화실	공연장	복합공간	창작공간					기타
					공예	문학	음악	공연	미술	
68	11	9	7	8	13	3	11	2	2	2

- 지원내용

- 운영자 임차료(3년간): 80% 범위 월 300천원 이내
- 건물 수선비(1회): 80% 범위 8,000천원 이내
- 간판 설치(교체)비(1회): 80% 범위 1,500천원 이내
- 행사(전시·공연) 지원비(연1회): 60% 범위 1,500천원 이내

□ 세부실천계획

- 경쟁력 있는 문화예술 업종 확충 및 강화: 연중
 - 목 표: 68개소→78개소
 - 임차료 지원: 3년(단, 1~3년 이내 이전 및 폐업 시, 지원금 일부 환수)
- 문화예술 업종 운영자 참여를 통한 지역문화 확산
 - 문화의거리 문화예술주간 운영: 연 1회
- 문화예술 업종 운영 모니터링 및 관리: 연중
 - 육성위원회-시민 모니터링단 피드백 강화
 - 문화예술 업종 안내판 부착을 통한 홍보

300년 역사의 「울산마두희축제」 육성

- 300년 역사의 ‘울산마두희축제’를 전국 대표 거리축제로 육성
- 주민 자율 참여형 축제를 통해 지역 자긍심 고취와 상권 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2019. 6. 7.~6. 9.(3일간)
- 장 소: 중구 원도심 일원
- 주최/주관: 울산마두희축제추진위원회
- 주요내용
 - 공식행사: 개막식, 폐막식
 - 대표프로그램: 비녀목 심기, 울산큰줄당기기, 씨름 한마당
 - 거리마당: 원도심 거리 퍼레이드, 거리 프린지 공연 등
 - 참여마당: 울산큰애기 선발대회, 마두희 줄 만들기 등
 - 전통마당: 영남한복패션쇼, 전국소리경연대회, 화전놀이

□ 세부실천계획

- 축제추진위원회 개최: 2019. 2월
 - 축제 방향 등 설정
 - 주민 자율 참여 및 체류형 축제 활성화 방안 논의
- 축제 기본계획 수립: 2019. 2월
 - 지난해 보완 사항 반영
 - 원도심 거리 프로그램 발굴
- 축제 세부계획 수립 및 홍보: 2019. 3~5월
 - 유관기관 및 지역주민 등 사전 협의
 - 외부 방문객 확충을 위한 홍보 및 편의시설 확충 등
- 축제 개최 및 모니터링: 2019. 6월
- 축제 평가: 2019. 8월

울산음악창작소 조성

- 지역 신진 음악인 참여 및 창작활동 촉진과 역량 제고로 사회진출 유도
- 음악 비즈니스를 지원하는 음악창작소를 건립, 문화예술도시 발전 도모

□ 사업개요

- 사업기간: 2017. 2월~2019. 7월
- 위 치: 중구 중앙1길 16 외 1필지
- 운 영: 직영
- 사업내용
 - 기반시설 구축: 연습실, 교육실·세미나실, 녹음실 등
 - 창작 및 공연 지원: 녹음 스튜디오, 공연, 뮤지션 맞춤 홍보 등 지원
 - 음악아카데미 운영: 뮤지션 발굴 및 교육
 - 비즈니스 연계: 음원 유통, 기업 로고송 등 비즈니스 지원
 - 음악네트워크: 음악 창작자 그룹 간 세미나 및 전문가 강연회

□ 그간 추진사항

- 2018. 6월: 건축물 기본 및 실시 설계
- 2018. 8월: 부지 매입(사유지)
- 2018. 10월: 시 지정 문화재 현상 변경 및 매장 문화재 허가
- 2019. 1월: 건축 협의, 일상감사(구) 및 계약심사(시)

□ 세부실천계획

- 2019. 2월: 공사 계약 및 착공
- 2019. 2~3월: 명칭 공모 및 CI 개발
- 2019. 2~5월: 조례 및 운영위원회 구성, 인력 채용, 시설 및 장비 확보 등
- 2019. 7월: 준공 및 시설 운영

생활문화 플랫폼, 중구생활문화센터 운영

- 주민 및 신진예술가, 동아리 등이 일상생활 속에서 문화욕구 충족
- 창작활동 장소 제공 및 다양한 문화체험 등을 통해 문화도시 기여

□ 사업개요

- 위 치: 중구 중앙길 161
- 규 모: 지하 1층, 지상 4층, 575.78㎡
- 주요시설: 음악연습실, 다목적실, 창작실(18실/50여명), 옥상정원
- 운 영: 직영(센터장 1, 사회복지무요원 1)
 - 운영시간: 화~금(10~21시), 토·일(10~18시), 월·공휴일(휴무)
- 주요사업: 작가 창작활동 지원, 전시·공연, 창작권 판매 지원 등

□ 세부실천계획

- 체계적 운영 관리를 통한 쾌적한 생활문화 환경 조성
 - 방문객 편의를 위한 자원봉사자 배치: 1일 1명
 - 생활문화센터 운영위원회 개최: 연 2회
- 이용자들의 문화욕구 충족 및 역량 강화
 - 신진예술인 및 동아리, 주민 등 창작공간 제공: 연중
 - 오픈스튜디오 및 이용자 협업 공동체 프로그램: 연 4회
 - 아트 및 창작권 판매 지원: 연중
- 문화도시 발전을 위한 생활문화공동체 만들기 추진
 - 생활문화 동호회 활성화 지원사업 공모 신청: 2019. 2월
 - 연령별 생활문화 동호회 발굴 및 확산 지원

중구 문화원 건립

- 지역 고유문화의 개발·보존·전승 및 선양 등을 위한 거점 공간 확보
- 문화학교 상시 운영 지원, 지역 문화 사업의 안정적 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2018년~2019년
- 위 치: 울산 중구 문화의거리 38(옥교동 239-1)
- 사업규모: 연면적 1,000m(지상 4층)
- 주요시설
 - 지상 1층: 창고, 전시관
 - 지상 2층: 사무국, 원장실, 회의실, 문서고
 - 지상 3층: 문화교실, 강의실, 동아리실
 - 지상 4층: 대강당

□ 그간 추진사항

- 지방재정 투자심사 승인: 2018. 3월
- 공유재산 관리계획 승인: 2018. 4월
- 도시계획시설 결정: 2018. 1~5월
- 부지 매입: 2018. 6월

□ 세부실천계획

- 건축설계용역: 2018. 12월~2019. 3월
- 공사 착공: 2019. 4월
- 공사 준공: 2019. 11월

「2019 올해의 관광도시」 성공적 추진

- 차별화된 콘텐츠 개발 및 홍보마케팅 등으로 문화예술 관광지로 도약
- 지역자원을 최대한 활용, 모두가 공감하는 실효성 있는 사업 발굴 추진

□ 사업개요

- 대 상: 중구 원도심 일원
- 비 전: 자연과 감성이 어우러진 ‘아틀리에 도시’ 울산중구
- 사업내용: 5개 분야, 11개 사업
 - 문화예술화 사업: 아트오브제, 웹툰 제작, 아틀리에 로드 육성사업 등
 - 루프탑 ‘The화랑’ 조성 사업: 메인공간 조성 및 The화랑 프로그램 운영
 - 울산큰애기 관광자원화: 큰애기오브제 제작, 디자인상품 및 공연상품 개발 운영
 - 지역협업프로젝트: 울산큰애기페스티벌, 중구관광플랫폼 구축 등
 - 관광도시 지원사업: 2019 올해의 관광도시 홍보마케팅, 사업성과 평가

□ 세부실천계획

- 2019 올해의 관광도시, 3차년도 시행계획 수립: 1~2월
- 아틀리에 도시 시설사업(아트오브제, 큰애기오브제, 루프탑): 1~5월
- 올해의 관광도시 홍보마케팅 및 지원사업: 1~12월
- 올해의 관광도시 선포식: 3월
- 울산큰애기 디자인 콜라보 상품 제작: 3월
- 소확행, 루프탑 프로그램 운영: 3~12월
- 울산큰애기 공연상품 및 울산큰애기 페스티벌 운영: 3~11월
- 아틀리에 마켓&클래스 운영: 5, 10월
- 사업성과 평가: 6~12월
- 스트리트 아트미술제(동화콘셉트 거리미술제) 개최: 9월

울산큰애기 브랜딩사업 다각화

- 문화관광도시의 비전과 콘셉트를 구체화하기 위한 브랜딩 사업 실시
- 울산큰애기 캐릭터를 다양한 상품으로 개발 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 울산큰애기 캐릭터 활용한 테마 관광 추진
- 액터 전문화 및 온·오프라인을 통한 대·외내적 홍보

□ 세부실천계획

- 인스타그램 등 SNS 온라인 홍보 마케팅: 연중
- Live 울산큰애기 액터 사업 추진
 - 울산큰애기 전문화 육성 운영: 3명
 - 울산큰애기 관광객 환영 서비스 제공: 매주 토요일
 - ‘큰애기가 간다’ : 월 1회, 타도시 방문 등
 - 공격적 홍보 마케팅 운영: 수시, 관내 현장
- 울산큰애기 캐릭터 상품화 사업 추진
 - 민간 제공을 위한 가이드라인 마련: 2~4월
 - 울산큰애기 3D 활용 캐릭터 상품 제작: 2~4월
 - 캐릭터 상품 관리 운영을 위한 물류 시스템(POS) 구축: 2월
 - ‘울산큰애기를 찾아라’ 이벤트 상품 개발: 4월
- 울산큰애기 웹툰 전시 및 웹툰 활용 상품 개발 제작: 4월
- 울산큰애기 할머니 복고풍 사진관 운영: 4월
- 울산큰애기 스토리텔링 강화, 관광콘텐츠 개발 활용: 연중

알기쉬운 관광안내 채널 구축

- FIT 관광객의 증가, Hidden Alley(구석구석 찾기), 원도심 관광 활성화 등으로 인한 변화 추세에 대응
- SNS홍보 및 적극적인 이미지 마케팅으로 소통강화 및 참여형 채널 마련

□ 사업개요

- 홍보채널의 다각화를 통한 관광명소 홍보
- 누구나 쉽게 찾을 수 있는 관광 시스템 기반 마련

□ 세부실천계획

- 문화관광 홈페이지, 모바일 앱 운영: 연중
- 언론, SNS, 페이스북 등을 통한 온라인 홍보: 연중
- 관광지 중점 SNS 서포터즈단 운영: 연중, 17명
- 다국어 관광가이드북 및 관광지도 제작: 1~3월
- 단체 관광객 유치 인센티브 지급: 연중
- 울산큰애기 관광해설사 운영: 연중, 12명
- 국내·외 여행 관계자 등 팸투어 운영: 3~10월(3회)
- 관광 키오스크 운영: 연중, 3개소
 - 홍보영상 및 관광지 소개, 중구전자지도, 각종 편의시설 등 안내
- 스탬프 투어 운영(수기, 전자): 3~12월
- 국·내외 여행박람회 홍보관 운영
 - 정 기: 내나라 여행박람회(4월), 부산국제관광전(9월)
 - 수 시: 시 통합관광 홍보관 운영, 해외 박람회 참가
- 봄여행주간 지역특화프로그램 운영(관광투어버스 등): 4~5월

체계적인 관광시설 운영 및 관광인프라 구축

- 체계적인 관광시설 운영으로 수요자 중심의 콘텐츠 제공 및 관광인프라 구축 운영
- 이용자들의 편의도모 및 프로그램 운영 등을 통해 관광 명소화

□ 사업개요

- 효율적이고 체계적인 관광시설 운영으로 맞춤형 서비스 제공
- 참여형 관광 프로그램 운영을 통한 만족도 제고

□ 세부실천계획

- 한옥체험시설 어린이당 운영
 - 운영개요: 기간제근로자 2명, 13:00~22:00(연중)
 - 고품격 서비스 제공: 친절교육, 복장시설 청결 관리, 숙박용품 제공
- 전통문화시설 함월루 운영
 - 운영개요: 2명(사회복무요원1, 공공근로1), 09:00~18:00(연중)
 - 체험프로그램 운영
 - 전통차 활성화를 위한 소규모 다회: 월~금, 13:00~17:00
 - 종가학당 운영 지원: 3~11월
 - The 루프탑 프로그램 연계 운영(체험, 공연): 2회(상·하반기)
- 울산큰애기하우스(관광안내소) 운영
 - 운영개요: 2명(기간제1, 통역사1), 10:00~19:00(연중)
 - 관광상품 개발 및 제작·판매, 이색 체험프로그램 및 공연상품 운영
- 반구정 관리(정자 및 주변 환경정비 등): 연중
- 관광안내판 및 생태탐방로 안내체계 구축
 - 관광안내판 정비 및 신규 설치: 15개소(정비10, 신규5)
 - 해파랑길 안내판 및 표찰 설치: 8.9km(구삼호교~내황교)
- 울산 경상좌도병영성 걷기 대회: 10월

울산중구 성곽, 관광자원화 추진

- 성곽 유적의 역사적 가치를 조명하고 스토리텔링 자원으로 육성
- 성곽 정비 사업과 연계 차별화된 역사탐방형 관광 코스로 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 2016년~2020년
- 규 모: 총연장 14.1km
- 추진방향: 예산 범위 내에서 단계적 실시
- 사업내용: 스토리텔링 역사 탐방로(상징물 및 편의시설 등)
 - 1단계: 병영성 복서문지, 우물정비, 병영교회, 울산왜성, 내황제당, 학성산 출입구, 계변고개 안내판
 - 2단계: 충의사 연결로 옹벽벽화, 계변고개 입구 공원, 사인시스템

□ 그간 추진사항

- 기본계획(스토리텔링) 수립: 2016년
- 성곽길 CI 및 캐릭터 개발: 2015. 5~11월
- 성곽길 실시설계(문화재 심의, 관계기관 협의): 2016. 5월~2018. 10월

□ 세부실천계획

- 성곽길 조성사업 1단계 공사 시행: 2018. 11월~2019. 3월
- 학성산 일원 성곽유적 문화재 지표 조사: 2019. 2~6월
- 2단계 사업비 확보 및 공사 시행: 2019. 9월~

□ 기타사항

- 성곽 위치에 대한 학술적인 이견이 있어 고증용역 및 지표조사 후 2단계 사업비 확보 및 사업 추진 필요

동학관(수운 최제우 유허지 관리사무소) 조성

- 수운 최제우 유허지 내에 동학 체험장을 겸한 관리사무소 건립
- 동학정신 계승 및 효율적인 문화재 관리에 기여

□ 사업개요

- 위 치: 중구 유곡동 623번지
- 사업기간: 2018~2019년
- 사업규모: 지상 1층/연면적 428㎡
- 주요시설: 관리사무소, 회의실, 창고, 자료실 등

□ 그간 추진사항

- 토지 보상 및 매입 완료(시): 2018. 3~7월
- 기본 및 실시설계 용역 착수: 2018. 8월

□ 세부실천계획

- 기본 및 실시설계 용역 완료: 2019. 2월
- 문화재 현상변경 등 행정절차 이행: 2019. 2~4월
- 사업비 확보(구비 520백만원, 1회추경): 2019. 5월
- 공사 착공 및 준공: 2019. 7~12월
- 개관 및 운영: 2020. 1월

울산근대역사관 조성

- 원도심에 울산의 근대 역사문화와 교육 공간 조성
- 역사·문화·예술이 어우러진 원도심의 관광 자원화에 기여

☐ 사업개요

- 위 치: 중구 새즈문해거리 37(성남동) ※ 現)울산중구문화원
- 사업기간: 2018년~2021년
- 사업규모: 부지 904.16㎡/연면적 1,552.39㎡, 지하 1층, 지상 3층
- 주요시설: 전시관, 체험시설, 수장고, 편의시설 등

☐ 그간 추진사항

- 울산근대역사관 콘텐츠 구축 용역: 2017. 2~10월
- 내진성능평가 및 건축물 구조변경 설계용역: 2017. 12월~2018. 5월

☐ 세부실천계획

- 건축물 구조변경공사 시행(문화원 이전 후): 2019. 11월~2020. 8월
- 전시물 수집(기증, 구입 등): 2020. 1월~
- 전시 실시설계 및 시공: 2020. 9월~2021. 3월
- 개관 및 운영: 2021. 4월

스토리텔링을 통한 역사문화도시 준비

- 오랫동안 축적된 가치있는 역사와 문화로 스토리텔링 적극 발굴
- 우리구의 정체성 확립과 함께 문화자원으로 적극 활용

□ 사업개요

- 대 상: 인물 또는 이야기가 담긴 유무형 자산(등록문화재 제외)
- 기 간: 2019년~2020년(단계별 추진)
- 주요내용
 - 스토리텔링 안내판 제작 설치(20개소 정도)
 - 미래유산 관련 조례 제정, 미래유산 접수, 심의 및 지정, DB관리

□ 세부실천계획

- 스토리텔링 자료 수집: 2019. 1월~연중
- 미래유산의 범위, 기준 마련(학술용역 등): 2019. 5~6월
- 미래유산 보존 관련 조례 제정: 2019. 7~10월
- 미래유산 보존위원회 구성: 2019. 11~12월
- 교육기관 연계 시범사업 실시: 2020. 1월
- 미래유산 선정 등 사업 시행: 2020. 7월

※ 미래유산 신청 및 선정절차

- 미래유산 신청 접수(제안자)→1차 가치 검토(공무원)→2차 가치 검토(조사위원)→최종 심의(위원회)→인증서 교부→미래유산 DB화 및 관리

병영성 정비사업 추진

- 소중한 문화재 정비로 보존관리 철저, 관광자원화 확충 및 지역 도시 경관 개선

□ 사업개요

- 위 치: 중구 서동~동동~남외동 일원
- 사업기간: 2009년~2022년[2008년 이전: 울산광역시]
- 규 모: 67,896.9㎡(지정구역 60,219㎡, 보호구역 7,677.9㎡)
- 내 용: 토지 매입, 성곽 정비, 탐방로 조성 등

□ 그간 추진사항

- 병영성 종합정비계획 수립: 2010. 6월
- 북문지~동문지 구간 성곽 정비
 - 북문지~월성개나리APT(300m): 2010. 12월~2014. 6월
 - 월성개나리APT~동문지 성곽(199m): 2016. 1월~2016. 12월
- 북문지~서문지 구간(402m) 2014. 9월~2015. 10월
- 병영성 환경 개선(경관 조명, 탐방로 매트 등): 2017. 1월~2017. 12월
- 북문 복원 고증 기본계획 용역: 2018. 1월~2019. 1월

□ 세부실천계획

- 잔여 구간(서문지 남측) 성곽 정비 실시설계 및 공사 시행: 2019. 2월~12월
- 문화재보호구역 토지 및 지장물 보상: 연중

울산왜성 보수 정비

- 정유재란 최대의 전적지라는 역사적 가치성을 지닌 울산왜성을 효과적으로 정비하여 지역 활력화 도모 및 관광 자원화 기여

□ 사업개요

- 위 치: 학성공원 3길 일원(학성공원 내)
- 사업기간: 2014년~2020년
- 규 모: 성곽 정비(1~5구간), 59,678㎡

□ 그간 추진사항

- 울산왜성 종합정비기본계획 수립: 2013. 1월
- 울산왜성 본환 1구간(42m) 정비 완료
 - 실시 설계: 2014. 12월~2015. 10월
 - 본환 성문 및 성벽 문화재 시 발굴조사: 2015. 5~6월
 - 보수정비구간 내 문화재 시 발굴조사: 2016. 7~12월
 - 공사 시행: 2016. 1월~2017. 8월
- 울산왜성 2구간 정비 예산 신청: 2018. 8월

□ 세부실천계획

- 울산왜성 2구간 정비
 - 보수정비구간 내 문화재 시 발굴 조사: 2019. 1~5월
 - 실시 설계: 2019. 6~9월
 - 예산 추가 신청(시비) 및 공사 시행: 2019. 4월~
- 울산왜성 증강현실 개발·운영
 - 앱 개발: 2019. 1~6월
 - 앱을 통한 해설 정보 제공: 2019. 7월

문화재 보존·관리 및 육성

- 문화재의 보존·관리를 통한 원형 보존
- 문화재의 지속적인 보수를 통한 후대 계승 및 관광 자원화

□ 사업개요

- 지속적인 시설 보수 및 정비로 문화재 관리 강화
- 문화재 주변 쾌적한 환경 조성으로 문화관광도시 이미지 제고
- 문화재 현황

계	국가지정		시지정			
	유형문화재 사적	등록 문화재	유형 문화재	무형 문화재	기념물	문화재 자료
20	2	2	7	2	3	4

□ 세부실천계획

- 문화재 보수·정비 추진
 - 목조문화재 유지·관리 및 보수: 연중
 - 울산동헌 조경수 전지 및 병충해 관리: 1~10월
 - 구강서원 지선당, 선화루 보수: 2~6월
 - 외솔 최현배선생 생가 역사지붕 보수: 7~10월
- 문화재 주변 쾌적한 환경 조성: 연중, 기간제 4명
 - 병영성, 최제우 유허지, 울산동헌, 외솔기념관
- 시지정 무형문화재 육성
 - 전승 및 전수자 지원: 매월, 4명(모필장 3, 장도장 1)
 - 시지정 무형문화재 공개 행사: 5~6월, 1명(모필장)

문화재 활용을 통한 가치 확산

- 문화재 가치와 의미를 담은 다양한 문화교육 콘텐츠 개발
- 문화재가 주민들의 생활 속에 살아있는 역사·교육 장소로 활용

□ 사업개요

- 향토 문화시설을 활용한 교육의 장 마련 및 전통문화 계승
- 문화재를 콘텐츠로 주민 맞춤형 프로그램 운영

□ 세부실천계획

- 향토문화시설 지원으로 전통문화 계승
 - 울산향교
 - 전통문화: 기로연(10월), 석전대제(4, 9월), 전통혼례(월 2회)
 - 문화교실: 평생학습원 운영(1~12월), 한시백일장(10월), 충효교실(6~8월)
 - 구강서원
 - 전통문화: 춘·추기 향례(4, 9월)
 - 문화교실: 청소년 인성교실(1~12월), 주부예절강좌(1~12월), 다문화교육(1~12월)
- 문화재 가치 확산을 위한 활용 프로그램 운영
 - 지역문화유산 교육 사업: 3~11월, 청소년
 - 울산동헌 ‘동헌씨의 품격2’ : 4~11월, 어린이 및 학부모, 직장인
 - 울산향교 ‘세대공감 유학길’ : 4~11월, 청소년
 - 울산향교 ‘향교스테이’ : 연중

한글사랑을 계승한 외솔기념관 운영

- 울산의 국어정책에 이바지하며, 외솔의 한글사랑 정신을 계승
- 기 조성된 한글마을에 프로그램을 확충, 한글마을 운영 강화

□ 사업개요

- 지속적인 시설 보강으로 쾌적한 환경 조성
- 다양한 한글교육 및 체험 프로그램 운영으로 기념관 활성화

□ 세부실천계획

- 체계적 운영 관리를 통한 쾌적한 환경 제공
 - 외솔기념관 및 생가 맞춤형 해설 제공: 연중(주 6회), 1명
 - 외솔기념관 운영위원회 운영: 2회, 11명
- 교육 문화 사업 운영을 통한 한글문화 확산
 - 어르신 한글교실 운영: 연중, 주 3회
 - 꿈다락 토요문화학교 운영: 3~12월, 매주 토요일
 - 어린이 한글마을 해설사 운영: 3~12월, 매주 일요일
 - 찾아가는 외솔기념관 운영: 4~11월, 48회 운영
 - 한글문화예술제(시 연계): 10월, 외솔기념관 등
- 체험 프로그램 운영으로 한글 나라사랑 계승
 - 나도 독립운동가: 4~11월, 청소년 및 학부모
 - 광복 빛을 되찾은 외솔: 4~11월, 청소년
 - 외솔에 놀러 왔어요: 방학시즌, 가족 단위