

의안 번호	1918	<b>[2022년도 옥외광고발전기금 운용계획 변경계획안]</b> <b>검 토 보 고</b>			
----------	------	---	--	--	--

## 1. 의안 제출

- 제 출 일 : 2022. 3. 8.(화)
- 제 출 자 : 중구청장
- 상임위 예비심사 : 2022. 3. 23.(월)
- 예결위원회 회부 : 2022. 3. 23.(수)
- 예결위원회 심사 : 2022. 3. 24.(목)

## 2. 제안이유

- 옥외광고물 정비와 안전관리 등을 통해 바람직한 광고문화정착과 쾌적한 도시환경 조성을 위하여 2022년 기금의 수입과 지출계획이 변경됨에 따른 옥외광고발전기금 운용계획 변경계획안에 대하여 「지방자치 단체 기금관리기본법」 제11조의 규정에 따라 의회의 의결을 얻고자 함.

## 3. 주요내용

- 옥외광고 발전기금 조성액 변경내역

(단위 : 천원)

구분	전년도말 조성액	당해연도 변경		당해연도말 조성액	적 요
		수입액	지출액		
기정	909,280	70,000	98,080	881,200	수입: 224-07 그 외수입
변경	909,280	94,682	122,762	881,200	지출: 401-01 시설비 정치현수막 우선거시대 확충사업
증감	0	↑ 24,682	↑ 24,682	0	

- 변경내용
  - 수입계획: 2021년 옥외광고사업 수익금 추가배분
  - 지출계획: 정치 현수막 우선 게시대 확충사업

## 4. 근거법규

- 「지방자치단체 기금관리기본법」 제11조(기금운용계획의 변경)

## 5. 검토 의견

- 본 변경계획안은 기금수입 24,682천원은 행정안전부에서 기획관리한 옥외광고 사업 수익금 활용 지자체 지원사업으로 수익금 추가배분으로 발생한 것으로 제반규정을 검토한 바, 문제점은 없는 것으로 판단됨.

## 근거법규

### 「지방자치단체 기금관리기본법」

[시행 2022. 1. 13.] [법률 제17893호, 2021. 1. 12., 타법개정]

**제11조(기금운용계획의 변경)** ① 지방자치단체의 장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 기금운용계획의 정책사업 지출금액의 범위에서 세부항목 지출금액을 변경할 수 있다. 다만, 제3호의 경우에는 지방의회의 기금운용계획안 심의과정에서 삭감된 부분에 사용할 수 없다. <개정 2015. 7. 24.>

1. 예측할 수 없는 소요가 발생한 경우
2. 긴급한 소요가 발생한 경우
3. 기존사업을 보완하는 경우

② 지방자치단체의 장은 기금운용계획의 정책사업 지출금액을 변경하려는 경우에는 미리 지방의회의 의결을 받아야 한다. 다만, 정책사업 지출금액의 10분의 2 이하를 변경하려는 경우와 다음 각 호의 기금의 정책사업 지출금액을 변경하는 경우에는 그러하지 아니하다. <개정 2015. 7. 24.>

1. 「재난 및 안전관리 기본법」 제67조에 따른 재난관리기금
2. 「재해구호법」 제14조에 따른 재해구호기금

③ 제1항 및 제2항 단서에 따라 기금운용계획을 변경한 경우에는 기금의 결산보고서에 그 내용과 사유를 명시하여야 한다.

[전문개정 2011. 5. 30.]

### 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」

[시행 2021. 6. 10.] [법률 제17379호, 2020. 6. 9., 일부개정]

**제6조의2(옥외광고발전기금의 설치)** ① 시·도지사 및 시장등은 광고물등의 정비와 옥외광고산업의 진흥을 위하여 옥외광고발전기금(이하 “기금”이라 한다)을 설치·운영한다. <개정 2016. 1. 6.>

② 기금은 다음 각 호의 재원으로 마련한다. <개정 2016. 1. 6.>

1. 제6조제4항에 따른 옥외광고사업 수익금 중 시·도(특별자치시 및 특별자치도를 포함한다. 이하 이 조에서 같다) 또는 시·군·자치구에 배분되는 수익금
2. 제17조에 따른 수수료

3. 제20조에 따른 과태료

4. 제10조의3에 따른 이행강제금

5. 일반회계 또는 다른 기금으로부터의 전입금

6. 국가 또는 시·도로부터의 보조금

③ 기금은 다음 각 호의 용도로 사용한다. <개정 2016. 1. 6.>

1. 옥외광고산업의 진흥

2. 광고물등의 정비·개선

3. 옥외광고사업자 등에 대한 교육 및 지원

4. 광고물등의 안전관리에 관한 사항

5. 그 밖에 제1호부터 제4호까지의 사업과 관련하여 시·도 또는 시·군·자치구 조례로 용도를 정하여 지방자치단체가 추진하는 사업

④ 기금의 운용 및 관리에 필요한 사항은 시·도 또는 시·군·자치구 조례로 정한다.

<개정 2016. 1. 6.>

[전문개정 2011. 3. 29.]

[제목개정 2016. 1. 6.]

## 「울산광역시 중구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례」

**제6조(기금운용 계획)** ① 구청장은 회계연도마다 기금운용계획을 수립하여야 한다.

② 제1항의 규정에 따른 기금운용계획에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다.

1. 기금의 수입 및 지출에 관한 사항

2. 해당연도 사업계획 및 자금계획에 관한 사항

3. 기금재산에 관한 사항

4. 그 밖에 기금운용상 필요하다고 인정되는 사항

③ 제1항에 따라 수립된 기금운용계획안은 회계연도 개시 40일 전까지 울산광역시 중구 의회(이하 “구의회“ 라 한다)에 제출하여 심의·의결을 받아야 한다.<개정 2014.12.29>