

의안 번호	1918	【 2022년도 옥외광고발전기금 운용계획 변경계획안 】 검 토 보 고 서
----------	------	--

1. 검토경과

- 제출일자 : 2022. 3. 8.(화)
- 제출자 : 중구청장
- 위원회 회부일자 : 2022. 3. 8.(화)
- 위원회 심사일자 : 2022. 3. 23.(수)

2. 제안이유

- 옥외광고물 정비와 안전관리 등을 통해 바람직한 광고문화정착과 쾌적한 도시환경 조성을 위하여 2022년 기금의 수입과 지출계획이 변경됨에 따른 옥외광고발전기금 운용계획 변경계획안에 대하여
- 「지방자치단체 기금관리기본법」 제11조제2항에 따라 의회의 심의·의결을 구하고자 함.

3. 주요내용

- 옥외광고 발전기금 조성액 변경내역

(단위: 천원)

구분	전년도말 조성액	당해연도 변경		당해연도말 조성액	적요
		수입액	지출액		
기정	909,280	70,000	98,080	881,200	수입: 224-07 그 외수입 지출: 401-01 시설비 정치현수막 우선거시대 확충사업
변경	909,280	94,682	122,762	881,200	
증감	0	↑24,682	↑24,682	0	

- 변경내용

- 수입계획: 2021년 옥외광고사업 수익금 추가배분
- 지출계획: 정치 현수막 우선 게시대 확충사업

4. 근거법규

- 『지방자치단체 기금관리기본법』 제11조
- 『옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률』 제6조의2
- 『울산광역시 중구 옥외광고발전기금 설치 및 운용조례』 제6조

5. 옥외광고사업 수익금 활용 지자체 추가지원계획: 붙임

6. 검토의견

- 본 변경계획안은 2022년도 옥외광고발전기금 운용계획의 수입과 지출이 변경됨에 따라 지방자치단체 기금관리기본법 제11조제2항에 따라 의회의 심의·의결을 구하고자 하는 것으로,
- 변경된 기금수입 24,682천원은 행정안전부에서 기획관리한 옥외광고사업 수익금 활용 지자체 지원사업으로 수익금 추가배분으로 발생한 것이며,
- 기금지출 24,682천원은 수익금 활용 사업인 정치 현수막 우선게시대 확충 사업으로 지출된 건으로 기금운용 변경은 제반규정을 검토한 바, 법에 저촉 되거나 문제점은 없는 것으로 판단됨.



울 산 광 역 시



수신 수신자 참조

(경유)

제목 2021년 옥외광고사업 수익금 추가 배분 계획안 통보

1. 생활공간정책과-5688(2021.12.23.)호와 관련입니다.
2. 제5차 기금조성용 옥외광고사업('22~'24)의 일부 권역에서의 계약이 진행됨에 따라 발생한 추가 수익금에 대해 '2021년 옥외광고사업 수익금 활용 지자체 추가 지원사업'에 붙임과 같이 배분계획안을 통보하오니 사업추진에 만전을 기하여 주시기 바랍니다.
가. 예산배분 시기 : 2022년 1월
나. 사업 예산배분 : 센터 → 구·군
3. 이에 따라, 구·군에서는 사업비 배분이 원활히 진행될 수 있도록 계좌정보(이체 가능 통장)를 붙임자료를 이용하여 '12.12.24.(금). 13시까지 제출하여 주시기 바랍니다.
붙임 2021년 옥외광고사업 수익금 활용 지자체 추가 지원계획 수정안 1부. 끝.

울 산 광 역 시 장

수신자 울산광역시중구청장(건축과장), 울산광역시남구청장(도시창조과), 울산광역시동구청장(건축주택과장), 울산광역시북구청장(건축주택과장), 울주군수(건축과장)

주무관	도시경관광고 물담당사무관	도시재생과장	전결 2021. 12. 24.
협조자			
시행 도시재생과-11943	(2021. 12. 24.)	접수 건축과-60276	(2021. 12. 24.)
우 44702	울산광역시 남구 번영로 200, (달동)	/ http://www.ulsan.go.kr	
전화번호 052-229-6552	팩스번호 052-229-4899	/ snsrf100@korea.kr	/ 비공개(5)

옥외광고사업 수익금 활용 지자체 추가 지원계획(안)

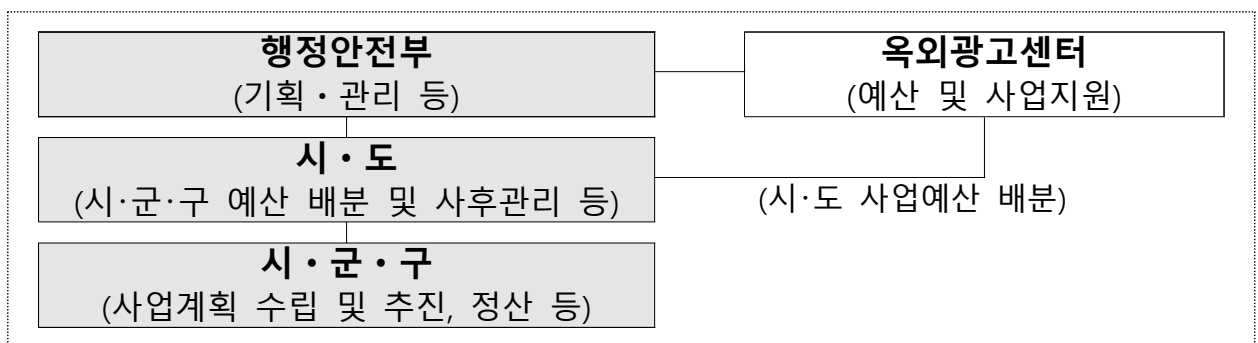
□ 추진 배경

- 현수막을 통해 의정활동 보고가 가능하도록 하는 관련 법령(공직선거법) 개정이 논의 중으로 저렴한 현수막이 홍보 수단으로 더욱 부각
 - 유동인구 밀집 지역은 특정시기에 현수막 게시가 밀집될 우려가 있어 정치 현수막 우선 게시대 설치를 통해 이용·분산할 필요
- 정당현수막의 불법 근절 및 안전한 생활환경의 양립을 도모하고 불법 광고물 정비 등을 통한 도시미관 개선

□ 옥외광고사업 수익금 활용 지자체 지원사업 추진 현황

- '21년 수익금 활용 공모사업 추진 : 7월
- 공모사업 대상 지자체 지원 확정(최종 약 97억원) : 10월
- 공모사업 대상 지자체 사업예산 배분 : 10월~12월
- 수익금 활용 지자체 추가 지원사업 확정(약 56억원) : 12월

□ 사업 추진체계



□ 사업 개요

- (사업명) 정치 현수막 우선 게시대 확충사업
- (지원대상) 228개 시·군·구(세종특별자치시, 제주특별자치도 포함)

- (지원예산) 56.3억원 / 시·군·구 수에 따른 균등 배분(약 24.7백만원)
- (사업내용) 정치 목적으로 정당·정치인, 일반 개인·단체 등이 제한 없이 사용할 수 있도록 정치 현수막 우선 게시대 설치
 - 상업광고 및 행정 목적 현수막 설치는 제한, 정치 현수막 우선 게시대를 활용할 수 있도록 의회 및 지역 정당 등에 협조 요청
 - 민원 최소화를 위해 게시대 설치 위치는 홈페이지 등에 공지
- (설치 수량) 지원된 예산 범위 내에서 저단형 등 자율 설치

저단형 현수막 게시대	일반 현수막 게시대(5단)
	

□ 사업 일정

- 옥외광고 지자체 담당자 워크숍 연계 사업설명회(영상회의) : 12.22(수)
- 시·도별 사업예산 수령 은행계좌 정보 송부(시·도 → 센터) : ~ 12.24.(금)
- 시·도별 사업예산 배분(센터 → 시·도) : ~ '22.1월
- 시·군·구별 지원예산 배분(시·도 → 시·군·구) : ~ '22.2월
- 사업 추진 : ~ '22.12월