

의안 번호	1541	【2019년도 옥외광고정비기금 운용 변경 계획안】 심 사 보 고 서
----------	------	---

1. 심사결과

- 가. 제출일자 : 2019. 4. 5.(금)
 나. 제출자 : 울산광역시 중구청장
 다. 위원회 회부일자 : 2019. 4. 5.(금)
 라. 위원회 심사일자 : 2019. 4. 19.(화)

2. 제안설명 요지(안전도시국장 장길원)

가. 제안이유

「지방자치단체 기금관리기본법」 제11조 및 울산광역시 중구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례 제5조 내지 제6조에 따라 2019년도 기금의 수입과 지출계획의 변경에 대한 옥외광고발전기금 운용계획을 변경하고자 함.

나. 주요내용

○ 기금 조성액 변경내역(총괄)

(단위: 천원)

기금명	전년도말 조성액(가)		당해연도 증감액						당해연도말 조성액 (마)=(가)+(나)	
			계(나)=(다)-(라)		조성액(다)		사용액(라)			
	기정	변경	기정	변경	기정	변경	기정	변경	기정	변경
옥외광고 발전기금	993,680	993,246	36,000	17,000	106,000	151,000	70,000	134,000	1,029,680	1,010,246

○ 변경사항

1) 수입계획

가) 기타수입(' 18년 옥외광고업무 우수기관 인센티브 포함)

: 90,000천원→135,000천원

나) 예치금 회수(' 18년 말 실제 조성액): 993,680천원→993,246천원

다) 예치금(2019년 말 조성액): 1,029,680천원→1,010,246천원

2) 지출계획

가) 광고물 우수 선진지(해외) 견학: 32,000천원

나) 벽보게시판 광고물 꽃이 설치: 32,000천원

다. 근거법규

○ 지방자치단체 기금관리기본법 제11조

○ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조의2

○ 울산광역시 중구 옥외광고정비기금 설치 및 운용 조례 제5조, 제6조

3. 검토보고 요지 (전문위원 유경달)

- 기금운용계획안 기금운용 계획안 6페이지 201-02 공공운영비 3천2백만원과 201-04 국제화여비 3천2백만원에 대하여 자세한 설명이 요구됨.

4. 심사결과 : 원안가결

근거법규

옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률

제6조의2(옥외광고발전기금의 설치) ① 시·도지사 및 시장등은 광고물등의 정비와 옥외광고산업의 진흥을 위하여 옥외광고발전기금(이하 "기금"이라 한다)을 설치·운영한다. <개정 2016. 1. 6.>

② 기금은 다음 각 호의 재원으로 마련한다. <개정 2016. 1. 6.>

1. 제6조제4항에 따른 옥외광고사업 수익금 중 시·도(특별자치시 및 특별자치도를 포함한다. 이하 이 조에서 같다) 또는 시·군·자치구에 배분되는 수익금
2. 제17조에 따른 수수료
3. 제20조에 따른 과태료
4. 제10조의3에 따른 이행강제금
5. 일반회계 또는 다른 기금으로부터의 전입금
6. 국가 또는 시·도로부터의 보조금

③ 기금은 다음 각 호의 용도로 사용한다. <개정 2016. 1. 6.>

1. 옥외광고산업의 진흥
 2. 광고물등의 정비·개선
 3. 옥외광고사업자 등에 대한 교육 및 지원
 4. 광고물등의 안전관리에 관한 사항
 5. 그 밖에 제1호부터 제4호까지의 사업과 관련하여 시·도 또는 시·군·자치구 조례로 용도를 정하여 지방자치단체가 추진하는 사업
- ④ 기금의 운용 및 관리에 필요한 사항은 시·도 또는 시·군·자치구 조례로 정한다. <개정 2016. 1. 6.>