

홍보실 (일반회계)

예산현황

(단위 : 천원)

구 분	예산액	전년도 예산액	증감액	%	비고
세 출	2,710,154	1,578,002	1,132,152	71.74	
열린 구정 홍보	819,009	644,258	174,751		
주민에게 신뢰받는 전자정부 구현	1,774,262	933,744	840,518		
행정 운영 경비	116,883	0	116,883		

주요 편성현황

세출예산

신규편성

- 공기관등에대한 경상적 위탁 사업비(p158)
(구정 주요시책 홍보료, 다중이용시설 매체 홍보, 신문공고료) -- 352,000천원
- 뉴미디어 구정홍보 사무관리비 (p158)
(일반수용비, 소셜미디어 운영, 급량비) -- 218,562천원
- 기타보상금(p159)
(소셜미디어 기자단원고료, 소셜미디어 행사 등) -- 36,800천원
- 자산 및 물품 취득비(p159)
(DID(디지털 정보 디스플레이) 장비교체) -- 16,557천원
- 온나라 문서 2.0 전환 구축(p164) -- 557,468천원
- 누리집 콘텐츠관리 프로그램 구입(p164) -- 31,700천원
- 대표 누리집 전면 개편(p164) -- 110,000천원
- 기본경비(홍보실) (p165) -- 33,180천원

○ 증(감)액 편성

- 정보시스템 기반 확충 사무관리비(p163) -- 125,802천원
(증 79,298천원)
- 정보시스템 기반 확충 정보화 장비 구입(p164) -- 400,237천원
(증 101,444천원)

□ 검토의견

- 홍보실 소관 세출 예산액은 전년도 1,578백만원보다 1,132백만원 증액된 2,710백만원으로 편성되었음.
- 검토의견으로
 - 예산안 164페이지, 정보시스템 기반 확충 403-02(공기관등에대한자본적 위탁사업비) 온나라 문서 2.0 전환 구축 557,468천원, 인터넷 정보 서비스 207-02(전산개발비) 대표 누리집 전면 개편 110,000천원 신규편성에 대하여 세부설명이 필요함.