

홍 보 실

다양한 매체를 활용한 적극적 구정 홍보

- 언론환경 변화에 따른 홍보채널 다양화로 주민과의 소통 강화
- 구정 시책을 신속하고 정확하게 전달하여 주민 알권리 제고

□ 사업개요

- 다양한 홍보매체를 활용한 적극적이고 차별화된 구정홍보 강화
- 공보 및 신문공고 등을 통한 신속하고 정확한 구정 시책 홍보

□ 추진상황 및 향후 추진계획

- 광고 매체의 적극 활용으로 다시 살고 싶은 중구 이미지 강화
 - 전통적 매체 활용(TV·방송, 신문)과 인터넷 매체 홍보: 상반기 11건
 - 다중이용시설 생활밀착 홍보: 3개소
 - 공동주택 내 설치된 미디어보드, 대중교통수단 등
- 수요자 중심 맞춤형 모바일 소식지 발행
 - 중구 모바일 소식지 「중구 뉴스」 발행
 - 발 행 일: 매월 10일
 - 주요내용: 구정 주요사업, 구의정 활동, 생활정보, 문화공연 등 분야별 구성
 - 배포홍보: 카카오톡 및 문자 전송, 누리집 게재 등
- 신속하고 정확한 공보발간, 신문공고 관리
 - 공보발행: 32회
 - 주 기: 주 1회(월요일)
 - 운영방식: 전자공보
 - 배포방법: 누리집 게시 및 타시구군 송부
 - 신문공고: 8회
 - 주 기: 수시
 - 방 법: 한국언론진흥재단 의뢰
 - 주요내용: 도시관리계획, 무연고, 보상계획 등 부서 의뢰 사항

유기적이고 체계적인 전략적 구정 홍보

- 언론과 소통을 강화하고 유기적 협력관계로 능동적인 구정홍보 추진
- 선제적이고 적극적인 언론대응 강화로 구정 신뢰도 제고

□ 사업개요

- 신속하고 정확한 보도자료 제공 및 체계적인 관리
- 적극적인 언론보도 대응과 모니터링 강화로 언론보도의 신뢰성 제고

□ 추진상황 및 향후 추진계획

- 신속·정확한 구정홍보로 공정보도 실현
 - 신속하고 원활한 소통을 위한 상시 지원체계 강화
 - 신문, 방송 등 구정홍보 보도자료 및 기고문 제공 : 1,512건
 - 현안사업 등 보도자료 및 재해·재난 등 지속 제공
 - 협력체계 강화로 긍정적이고 정확한 보도 유도
 - 구정 역점시책 등에 대한 사전정보 제공: 75회
 - 구정 현안사업 대담방송 및 인터뷰 등 진행: 25건
 - 주요사업 현장취재 적극 지원 및 프레스센터 운영
- 보도자료의 체계적인 관리
 - 체계적인 보도계획 수립: 매월
 - 구정홍보 보도자료 분석 및 실적평가로 언론보도 활성화
- 적극적인 언론보도 대응
 - 언론사 취재동향 파악 및 향후 보도방향 예측
 - 구정현안 사업에 대한 적기 홍보로 구민 소통 및 신뢰도 제고
 - 취재동향 및 보도기사 진상 파악, 보도방향 예측 및 확산 방지
 - 언론보도 상시 모니터링을 통한 오보 등 신속 대응

뉴미디어를 활용한 맞춤형 공감 홍보

- 모바일 중심의 홍보환경에 맞는 뉴미디어 채널 강화
- 콘텐츠 다각화로 재미있고 살기 좋은 도시 이미지 제고

□ 사업개요

- 뉴미디어 채널별 특성을 활용한 구정 홍보 추진
- 주민참여 확대를 통한 SNS 채널 활성화

□ 추진상황 및 향후 추진계획

- SNS 채널별 이용자 분석을 통한 맞춤형 콘텐츠 개발
 - 게시물 최적화를 위한 구독자 수요, 유입경로, 검색어, 해시태그 등 분석
 - 관심도가 높은 전통시장, 행사, 교육, 체험 등 생활밀착형 콘텐츠 제작
- 중구만의 특색을 담은 영상 및 미디어 콘텐츠 제작
 - 자체 기획·촬영·제작으로 신속하고 효율적인 홍보: 75건
 - 감각적인 홍보 영상물 게시로 유튜브 채널 경쟁력 강화: 학성공원 벚꽃엔딩 등
 - MZ세대 맞춤형 인스타그램 운영으로 친근한 도시이미지 제고
 - 구정주요사업 및 행사 숏폼 영상물 제작으로 주민 관심도 제고: 51건
 - 주요시책, 생활 밀착형 정보 등 알기 쉬운 카드뉴스·이미지 제작: 146건
- 울산큰애기를 활용한 찾고 싶은 관광도시 중구 홍보
 - 중구·울산큰애기 유튜브 통합 운영: 1. 25.
 - 중구 관광, 맛집, 댄스 챌린지 등 전 국민을 대상으로 한 관심 콘텐츠 제작
- 최신 트렌드를 반영한 다채로운 아이템 적극 발굴
 - 구민출연 콘텐츠 ‘중구가 시키드나’, 축제 소개 ‘큰애기 왔데이’ 등
- 안정적인 채널운영을 위한 참여 이벤트 실시
 - 추진사항: 1회(1월~2월) / 중구&울산큰애기 유튜브 통합 이벤트
 - 향후계획: 하반기 3회 추진
- 울산 중구 숏폼(short-form) 영상 공모전 추진
 - 주요내용: 중구의 매력을 알릴 수 있는 자유 주제(60초 이내 세로형 영상)
 - 추진사항: 공모전 공고(3월), 작품 접수(3월~6월)
 - 향후계획: 공모전 심사(7월~8월), 발표(8월), 시상(9월), 작품 활용(연중)

구민과 공유하고 소통하는 열린 홍보

- 수요자 중심의 소통·공감 홍보 체계 마련
- 구민과 함께하는 열린 홍보로 구민 관심도 극대화

□ 사업개요

- 구정 홍보자료 제작 및 송출로 실시간 구정 홍보 추진
- 주민이 직접 참여하고 만들어가는 중구 소셜미디어기자단 운영
- 중구 기록물 전산화를 통한 체계적 관리·운영

□ 추진상황 및 향후 추진계획

- 구민의 알권리 충족을 위한 구정홍보 자료 제작
 - 중구 주간뉴스 제작: 매주 1회(상반기 24편)
 - 한주간의 구정 주요소식 및 향후 주요행사·정책 안내
 - 구정 홍보 영상 제작: 1편
 - 구정방향 및 주요사업, 자연환경, 관광지, 주요 시설 소개 등: 6월~11월
 - 홍보 전광판 및 게시판 운영 : 연중
 - 전광판 주요행사, 공공정보 등 주민알림사항 송출: 63건
 - 게시판 고시공고, 구정사진, 홍보게시물 게재 : 42건
 - 홍보 게시판 정비 : 4월
- 주민과 함께 만들어가는 구정홍보 추진
 - 제3기 중구 소셜미디어기자단 운영: 기자단 25명(블로그 20, 인스타그램 5)
 - 추진사항: 기사 게재 342건, 역량강화 워크숍(6. 4.)
 - 향후계획: 주요행사 및 사업소개 등 생동감 있는 현장기사 지속 게재
- 중구의 과거와 현재 사진(영상) 기록물 전산화 관리
 - 사진(영상) 기록보관소 누리집 운영
 - 항목별(역사사진, 홍보사진, 영상 등) 분류를 통한 체계적 관리: 126,939건
 - 주요행사 및 사업 관련 기록물 관리를 위한 동별 담당자 지정: 3월
 - 공공저작물 개방을 통한 사진(영상)자료 주민 공유 : 2,834건
 - 주민(기관) 소장 사진 및 영상 발굴·수집 : 수시

지속적인 정보화 추진 및 데이터 기반 조성

- 디지털 전환에 맞춘 차세대 행정정보서비스의 안정적인 제공
- 공공·빅데이터 기반의 행정데이터 개방으로 구정 접근성 향상

□ 사업개요

- 시군구 표준행정정보시스템 및 정보시스템 등 행정정보서비스 안정적 운영
- 사이버 침해사고 예방 및 개인정보보호 강화 추진
- 타 부서 협업을 통한 빅데이터 분석과제 발굴 및 공공데이터 개방

□ 추진상황 및 향후 추진계획

- 행정정보시스템의 안정적 운영
 - 시군구 표준행정정보시스템 유지관리 : 1월~12월 / 117백만원
 - 행정정보통신망 및 정보시스템 통합 유지관리 : 1월~12월 / 437백만원
 - 노후 전산장비 교체 : 3월~11월 / 238백만원
 - 업무용 프로그램(한글, 오피스) 연간 사용권 구입: 6월~7월 / 83백만원
- 사이버 침해사고 예방 및 개인정보보호 강화
 - 정보시스템 보안취약점 진단 및 사이버 침해대응 운영 : 수시
 - 사이버보안진단의 날 지정 및 전 직원 PC 보안점검 실시 : 매월
 - 부서별 개인정보처리시스템 접속기록 등 자체 점검 : 매월
 - 개인정보 보호수준 향상을 통한 안전조치 강화 : 5월~10월
 - 정보보안 및 개인정보보호 교육 실시 : 3월, 10월 / 1백만원
 - 보안소프트웨어(백신) 구입 : 2월~3월 / 15백만원
 - PC 개인정보보호시스템 교체 : 2월~3월 / 56백만원
 - 외부망 침입차단시스템 교체 : 5월~6월 / 34백만원
 - 보안USB시스템 교체 : 5월~7월 / 48백만원
 - 디지털 저장매체 파기 장치 구입 : 6월~7월 / 24백만원
- 데이터 기반의 지능형 행정서비스 강화
 - 공공데이터 신규 개방 및 현행화: 1월~12월 / 개방 11건, 현행화 114건
 - 과학적 정책 결정을 위한 빅데이터 분석과제 발굴 및 분석 : 3월~12월 / 3건
 - 데이터기반행정 관련 설문 조사, 인식 개선 교육 실시 : 4월~7월

신규사업

1부서(동) 1홍보 요원 운영

- 직원 간 홍보 협업 네트워크 구축으로 긍정 홍보효과 극대화
- 다양한 매체를 활용하여 공유하고 소통하는 열린홍보 구현

□ 사업개요

- 기 간: 1월~11월
 - 대 상: 전부서(보건소, 문화의전당, 동 포함)
 - 홍보요원: 41명(부서 26, 보건소 2, 문화의전당 1, 동 12)
 - 주요내용
 - 부서(동)별 홍보요원 선정 및 활동계획 공유
 - 홍보요원 역량 강화 및 SNS 홍보 관련 교육 실시
 - 홍보추진 과제 선정 및 홍보요원 개인 SNS 활용 홍보 활동
- 《 소요예산 》: 74만원(구비)

□ 추진사항

- 운영 계획 수립 : 1월
- 부서(동) 홍보요원 선정 및 구성 : 2월
- 홍보 소통망 구성 (카카오톡, 네이버 밴드) : 2월
- 홍보자료 공유 및 전파 : 3월
- 홍보요원 교육 실시 : 6월

□ 향후 추진계획

- 홍보자료 공유 및 전파 : 수시

DID를 활용한 중단없는 스마트 홍보 추진

- 노후화된 DID 교환을 통한 안정적인 홍보영상 송출
- DID의 다양한 활용을 통해 신속한 정보 전달 및 주민과의 소통 강화

□ 사업개요

- 기 간: 1월~12월
- 노후 DID 교환 추진
 - 교체대상

구분	설치 대수	위 치	교환내용	비고
서버		홍보실	DID 관리 서버 설치	신규
구청	4대	1층 로비	고장폐기로 세로형 DID 장비 교체	
		구내식당	장비 고장으로 PC 교체	
		엘리베이터	신규 프로그램 설치	
		민원실		
동	12대	12개동		

- DID를 활용한 다양하고 신속한 정보 전달
 - 지속적인 구정 홍보 이미지 및 영상 반복 노출
 - ‘우리부서를 자랑합니다’ 코너 운영
 - 각종 수상, 적극행정 등 우리부서 자랑거리 및 축하사연 DID 송출
- 《 소요예산 》: 17백만원(구비)

□ 추진사항

- 노후 DID 교환 : 1월~2월
- 구정 홍보 이미지 및 영상 송출: 135건
- ‘우리부서를 자랑합니다’ 운영: 9건

□ 향후 추진계획

- 다양한 홍보 영상 및 이미지 실시간 송출

온나라 문서 2.0 전환 구축

- 전자결재, 문서유통 등 증가하는 표준행정업무의 효율적 운영
- 문서1.0의 노후화 장비 교체로 자료 안정성 확보 및 보안 취약점 해소

□ 사업개요

- 기 간: 1월~10월
- 주요내용
 - 온나라 문서 2.0 장비 도입: 5종 16식
 - 서버 4, 스토리지 1, 망장비 2, 상용프로그램 7, 백업 2
 - 데이터 이관 및 문서 자료(DB) 최적화
 - 신규 도입된 웹 기안기, 웹서비스 보안 등 환경설정
 - 문서2.0 전환 관련 사용자 교육 및 기술지원
- 추진방식: 한국지역정보개발원 위탁
- 《 소요예산 》: 585백만원(구비)

□ 추진사항

- 사업 계획 수립 및 위수탁 협약 체결 : 1월
- 한국지역정보개발원 외주용역 사업자 선정 : 4월
- 장비 및 상용프로그램 설치 : 6월

□ 향후 추진계획

- 데이터 이관 : 7월~10월
- 관리자 및 사용자 교육 : 10월 중순
- 온나라 문서2.0 운영 개시 : 10월 말

대표 누리집 전면 개편

- 사용자의 더 쉽고 편리한 이용과 효율적인 누리집 관리 및 구정 홍보 기능 강화를 위해 대표 누리집을 전면 개편하고자 함

□ 사업개요

- 기 간: 2월~12월
 - 대 상
 - 대표 및 부서 누리집 9종(구·동·보건소·외국어, 구청장실, 자전거, 전문보고)
 - CMS(콘텐츠 관리시스템) 및 검색솔루션 각 1식
 - 주요내용
 - 모바일 환경을 고려한 반응형 웹 구현, 디자인 및 콘텐츠·데이터 재구축
 - 사용자 중심의 메뉴 및 직관적인 UI·UX 개선으로 이용 편의 도모
 - 효율적인 자료 관리를 위한 검색솔루션 및 콘텐츠관리시스템(CMS) 구축
 - 웹표준·웹호환·웹접근성 준수 및 보안성, 구정 홍보 기능 강화
- 《 소요예산 》: 141백만원(구비)

□ 추진사항

- 사업 계획 수립 및 사전 절차 이행(사전협의 등) : 2월
- 일상감사 및 계약심사 : 2월
- 입찰공고, 제안서 평가 및 계약 체결 : 3월~4월
- 사업 착수 : 5월

□ 향후 추진계획

- 사업 추진 : 5월~10월
- 시범 운영 : 11월
- 본격 운영 : 12월