

문화의전당

문화의전당

문화향유권 신장을 위한 생활 속 공연·전시

- 구민과 함께하는 균형잡힌 공연으로 고품격 문화예술에 대한 욕구 충족
- 변화하는 문화수요에 부응하는 내실 있고 참신한 공연·전시 사업 추진

□ 사업개요

- 다양한 문화예술 향유 욕구 충족을 위한 고품격 기획공연 유치 및 운영
- 전 세대가 참여하는 기획전시 운영
- 중구민을 위한 문화예술 허브로써 우수공연 유치를 위한 공모사업 신청
《 소요예산 》 : 483백만원(국비 36, 구비 448)

□ 추진사항

- 아츠홀릭 ‘판’ 시리즈 : 4건(3. 29. / 4. 19. / 5. 17. / 6. 21.)
- ‘아트 온 스크린’ 시리즈 : 6건(1. 30. / 2. 27. / 3. 26. / 4. 23. / 5. 28. / 6. 25.)
- 렉처콘서트 ‘조우’ 시리즈: 2건(2. 22./ 5. 21.)
- 2024 신춘음악회(3. 15), 박상민 콘서트(3. 19), 가족오페라 신콩쥐(5. 4) 등
- 특별기획전시 : 백남준 판화전(6. 12.~6. 30.)

□ 향후 추진계획

- 구민중심 맞춤형 기획공연 및 전시 지속 추진
 - 아츠홀릭 판 시리즈(6건), 아트온스크린 시리즈(6건), 렉처콘서트 조우(2건), 송년 특별 콘서트(1건), 특별기획전시(2건) 등
- 예술경영지원센터 지역 맞춤형 공연 사업 등: 8월~12월, 3개 단체 3건 공연

문화적인 즐거움과 성장의 경험 문화강좌 운영

- 예술적 잠재력과 창의력 계발로 자기실현 및 삶의 질 향상
- 주민의 문화예술 소양 개발로 예향의 향기가 숨쉬는 문화도시 조성

□ 사업개요

- 누구나 쉽게 접할 수 있는 문화예술교육으로서의 일반강좌 운영
- 예술적 가치 탐색과 향유 능력 향상을 위한 전문강좌 운영
- 문화예술교육의 최신 경향을 반영할 수 있는 수시강좌 운영

《 소요예산 》 : 318백만원(구비 318)

□ 추진사항

- 1기 · 2기 문화강좌 운영
 - 일 정: 2월~8월 <기수별 12주 과정>
 - 장 소: 문화센터(3층), 달빛마루(2층), 연습실(1층), 소리마루(1층)
 - 강좌내용: 문화, 음악, 미술, 무용 등 일반강좌 및 전문강좌(아츠살롱)
 - 문화학교: 감성사진, 시창작교실 등
 - 음악학교: 색소폰, 바이올린 등
 - 미술학교: 수채화, 여행드로잉 등
 - 무용학교: 발레, 라인댄스 등
 - 아츠살롱: 뮤직테라피, 이야기가 있는 오페라, 더 클래식 등
 - 개설강좌 및 수강인원
 - 1기: (일반강좌) 4개 학교 72개 강좌, 1,419명 / (전문강좌) 7개 강좌 87명
 - 2기: (일반강좌) 4개 학교 72개 강좌, 1,499명 / (전문강좌) 7개 강좌 90명

□ 향후 추진계획

- 수시강좌 기획 및 운영 : 7월~8월
- 3기 문화 · 전문강좌 운영 : 8월~10월
- 문화강좌 수강생 결과발표 전시 : 11월
- 4기 문화 · 전문강좌 운영 : 2024. 11.~2025. 1.

주민과 함께하는 중구예술단 운영

- 지역 주민들의 정서함양 및 문화창달을 위한 예술단 운영
- 구민의 문화향유의 기회를 제공하는 고품격 문화예술 공연

□ 사업개요

- 지역문화예술 활성화를 위한 중구예술단 육성 지원: 3개 예술단
 - 여성합창단, 심포니오케스트라, 소년소녀합창단
 - 주민과 함께 호흡하는 고품격 문화 공연 추진
 - 기획연주회, 정기연주회, 문화행사 등 참가
- 《 소요예산 》: 105백만원(시비 5, 구비 100)

□ 추진사항

- 연주회 개최
 - 심포니오케스트라 정기연주회: 3. 7.(목) 『모차르트와 베토벤 고전주의 두 거장의 만남』
 - 소년소녀합창단 기획연주회 : 5. 25.(토) 『소금꽃』
- 예술단원 신규 위촉
 - 심포니오케스트라 : 총 6명(2. 20. 실시심사 실시)
 - 소년소녀합창단 : 총 28명(1. 23./ 3. 19./ 6. 4. 총3회 실기심사)
- 예술단 정기연습 실시 : 주 1회

□ 향후 추진계획

- 주민과 함께하는 고품격 문화공연 추진
 - 여성합창단 : 정기연주회 9. 10. / 기획연주회 12. 6.
 - 심포니오케스트라 : 기획연주회 11. 21.
 - 소년소녀합창단 : 정기연주회 11. 16.

음악창작소 활성화를 위한 운영

- 지역 음악인 범위 확대를 통한 신규 음악인 발굴 및 시설 이용객 증가
- 사업을 통한 음악창작소 시설 홍보 및 지속적인 시설 이용 유도

□ 사업개요

- 위치/규모: 중앙1길 16 / 지상 2층, 부지면적 522㎡, 연면적 548㎡
- 주요시설: 녹음실, 합주실, 세미나실, 편집실, 교육실, 개인 연습실
- 주요대상: 지역 음악인 및 울산시민 등
- 주요내용: 지역음악인 창작활동 지원, 음악창작소 시설 대관 및 홍보
《 소요예산 》: 126백만원(국비 90, 시비 45, 구비 81)

□ 추진사항

- 지역 음악인 및 지역민의 음악 활동을 위한 시설 대관 : 총 135건, 597여명
- 울산음악창작소 프로그램 운영 활성화 사업
 - 음원제작 지원: 음원제작 5팀, 녹음 및 믹싱·편집 지원
 - 음악창작소 발굴 뮤지션 공연 지원
 - 지역공연장 연계 계절 별 테마콘서트 추진: 5월 “봄” 완료
 - 문화소외계층 대상 찾아가는 공연: 2회(재활노인복지센터, 울산양로원)

□ 향후 추진계획

- 울산음악창작소 프로그램 운영 활성화 사업 지속 추진
 - 뮤직비디오 제작 지원: 9월~12월, 2팀
 - 쇼케이스 제작 지원: 9월~10월
 - 음악창작소 발굴 뮤지션 공연 지원: 테마콘서트(3회), 찾아가는 공연(3회)
 - 음악누리 영상(사업 기록 영상 및 솜뿔) 제작(상시)
 - SNS(유튜브, 인스타, 블로그 등) 업로드를 통한 홍보 활동 지원

안전과 편의를 최우선으로 고려하는 공연장 운영

- 다양하고 적극적인 홍보 전략으로 구민참여 확대 유도
- 양질의 공연 서비스로 고객만족도 제고

□ 사업개요

- 꾸준하고 적극적 홍보 전략으로 안정적 고객확보 및 새로운 관람객 유치
 - 공연장·무대시설 운영 역량강화 및 시설관리로 안전한 공연장 운영
- 《 소요예산 》: 255백만원(구비)

□ 추진사항

- 전 연령층 관람객 유치를 위한 전략적 홍보매체 발굴
 - 누리집, 공연안내 문자, SNS 홍보, 언론보도, 공공기관 현장 홍보 등: 수시
 - 찾아가는 홍보: 혁신도시 공공기관, 원도심 일원 등
 - 중구문화의전당 SNS 서포터즈 운영: 6월~12월
- 공연장 안내원 전문성 강화 및 안전교육 실시: 6. 24.
- 지역을 대표하는 전문공연장으로서의 공연·전시 대관 운영
 - 상반기 공연(행사)장 및 전시장 대관: 공연 41건(65회), 전시 7건(39일)
 - 2024년 하반기 정기대관 심의: 5. 16. / 공연 26건, 전시 8건 확정
- 안전하고 쾌적한 공연장 무대시설 운영: 상반기 공연장 정기점검(1. 2.~1. 15.)

□ 향후 추진계획

- 적극적인 홍보 활동 지속 전개, 서포터즈 운영
- 하반기 공연장 정기점검 실시 : 7. 22.~8. 5.
- 수시대관을 통한 다양한 장르의 공연 제공 및 공연장 가동률 제고
 - 하반기 가동률: 공연장(함월홀) 87%, 전시공간(별빛마루) 94% ※기준 7.2.
- 2025년 상반기 정기대관 심의 : 10월 중

안전하고 쾌적한 문화의전당 청사시설 관리

- 고객이 신뢰하는 안전하고 품격 있는 시설환경 조성
- 체계적인 청사시설 관리로 쾌적하고 위생적인 공연장 조성

□ 안전하고 체계적인 시설관리

- 화재예방·피해완화를 위한 소방계획 수립 : 1월
 - 안전한 시설 유지관리를 위한 시설물 유지관리계획 수립: 1월
 - 화재사고 대비 자체교육 및 소방합동훈련 : 2회(3월, 12월)
 - 승강기 이용자 안전을 위한 월별 자체점검 : 12회(매월 1회)
 - 승강기 안전관리법에 따른 정기검사 : 1회(9~10월)
 - 소방시설물 작동기능점검 및 종합정밀점검 : 2회(6월, 12월)
 - 소방시설 안전관리점검 : 12회(매월 1회)
 - 전기설비(수전, 발전설비) 안전관리 : 48회(매월 4회)
 - 시설물안전법 청사시설 정기안전점검 : 2회(4월, 10월)
 - 수도시설(급수설비) 저수조 청소 및 수질검사 : 2회(6월, 12월)
 - 감염병 예방 및 확산 방지를 위한 법정방역 : 5회(3·5·7·9·12월)
- 《 소요예산 》 : 278백만원(구비)

□ 쾌적하고 위생적인 시설관리

- 청소업체 지정 청소관리 : 1월~12월
 - 청사 조경수목 관리 및 녹지공간조성 : 1월~12월
 - 카페트 바닥 청소 및 청사 바닥연마 광택 : 3월, 8월
 - 청사 외벽 유리창 청결유지 강화 : 8월
 - 공조기 및 시스템에어컨 세척 작업 : 3월
 - 함월홀 객석 살균 소독 작업 : 11월
 - 각종 시설물 보수·보강 및 유지관리 : 연중(수시)
- 《 소요예산 》 : 427백만원(구비)

신규사업

중구문화의전당 개관 10주년 기념행사

- ‘중구문화의전당 개관 10주년’ 맞이 전 세대가 참여하는 축제 기획
- 다양한 공연·전시·체험을 통해 문화예술 향유권 신장 및 삶의 질 향상
- 정체성 담은 프로그램 운영으로 공연장 브랜드 포지셔닝 강화

□ 사업개요

- 기 간: 10. 26.(토)~11. 19.(화) ※ 개관 : 2014. 11. 7.
- 대 상: 중구민 누구나
- 장 소: 중구문화의전당 전역 (함월홀, 별빛마루, 잔디마당)
- 개관 10주년 특별기획 공연·전시 시리즈
 - 잔디 시네마 가족 애니메이션 영상 상영: 10.26.(토), 14:00 ※잔디마당
 - 니콜라이 루간스키 피아노 리사이틀 : 11. 1.(금), 19:30
 - 국립부산국악원 초청 : 11. 5.(화), 19:30
 - 울산시립교향악단(협연 대니 구 외 2명) : 11. 7.(목), 19:30
 - 중구예술단(3개 단체), 특별가수 초청 : 11. 9.(토), 17:00
 - 문화강좌 수강생 작품 전시『선물』 : 11. 8.(금)~11. 12.(화)
 - 발달장애인 작품 전시『동행』 : 11. 15.(금)~11. 19.(화)

《 소요예산 》 : 50백만원(구비)

□ 향후 추진계획

- 축제 계획 수립 : 7월
- 참여 공연단체 및 세부 사항 협의 : 7월
- 홍보물 제작 및 용역 계약 : 8월
- 홍보 마케팅 : 8월~10월
- 페스티벌 추진 : 10. 26.~11. 19.
- 추진결과보고 : 11월 말

문화의전당 청사 옥상 방수 공사

- 문화의전당 청사 방수층 파손으로 우천 시 잦은 누수가 예상됨에 따라 우수기 도래 전 대대적인 방수공사를 실시

□ 사업개요

- 사업기간: 2024년 1월~6월
- 사업대상: 문화의전당 청사 옥상 방수층
- 사업내용: 기존 노후 및 파손 된 시트 방수층 철거 및 노출형 우레탄 방수 공사 등
《 소요예산 》: 250백만원(구비)

□ 추진사항

- 2024년 1월 : 공사계획수립
- 2024년 1월~2월 : 실시 설계 용역 실시
- 2024년 3월~4월 : 입찰에 의한 업체 선정 및 계약
- 2024년 4월 16일 : 공사 착공
- 2024년 6월 26일 : 준공



울산음악창작소 네트워크 지원사업

- 지역별 음악창작소간의 네트워크 구축을 통해 울산 관내 지역 음악인들의 활동범위 확장을 위한 지역간 음악교류 프로그램 수행

□ 사업개요

- 기 간: 1월~11월
 - 대 상: 울산 및 타 지역 음악인
 - 장 소: 울산 및 타 지역 음악창작소
 - 주요내용
 - 울산 지역음악인 대상 정기적 온·오프라인 만남의 장 구축
 - 울산 외 타 지역 음악창작소와의 합동 워크숍 및 연합 공연 추진
- 《 소요예산 》: 35백만원(국비)

□ 추진상황

- 울산 지역음악인 네트워크 구축 : 1월~6월
 - 2024 사업 소개 및 설명회 개최, SNS 네트워크 구축
 - SNS 통한 다양한 행사 소개 및 사업 공모·홍보 진행
- 타 지역 음악창작소 네트워크 구축 협의 : 1월~6월
 - 인천 펜타포트락페스티벌 등 타 지역 음악축제 참가 협의
 - 제주 음악창작소 및 지역음악인들 간 협업 논의

□ 향후 추진계획

- 타 지역 음악창작소와의 네트워크 추진: 8월, 11월
 - 8월: 인천 뮤직페스티벌 참여, 인천 음악인들과의 워크숍 등
 - 11월: 제주 음악인들과의 워크숍 및 연합 페스티벌 추진 협의 등
- 울산 지역음악인 네트워크 추진: 10월
 - SNS 통해 울산 지역음악인들 간 활동 현황 공유 및 특강
 - 지역 음악방송 제작 관계자 초청 특강
- 지역음악인 네트워크 참여 피드백 진행·향후 사업 계획 반영: 12월