

의안 번호	2368	울산광역시 중구 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례 일부개정 조례안 심 사 보 고 서
----------	------	---

1. 심사경과

가. 제출일자 및 제출자: 2024. 12. 2.(월) 울산광역시 중구청장

나. 위원회 회부일자 : 2024. 12. 2.(월)

다. 위원회 심사일자 : 2024. 12. 17.(화)

2. 제안설명 요지 (경제문화국장 노선숙)

가. 제안이유

- 골목형상점가의 지정 요건이 엄격하여 기존 정부 정책에서 소외되었던 골목형상점가에 대한 지정요건을 완화하고 지정기준을 명확히 규정하기 위함.

나. 주요내용

- 골목형상점가 지정(안 제40조)
- 골목형상점가 지정 신청 등(안 제41조)
- 골목형상점가의 지정 기준 등(안 제41조의2)
- 골목형상점가의 위원회 설치에 관한 사항(안 제41의3~제41조의8)

다. 근거법규

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조 및 제11조의2
- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령」 제2조의2

3. 검토보고 요지 (전문위원 이명주)

- 본 일부개정 조례안은 골목형상점가의 지정시 울산광역시 중구 골목형상점가 심의위원회를 거쳐 지정함으로 골목형상점가 지정을 투명하고 명확히 하고, 해당구역 안의 토지나 건물 소유자에게 동의를 받아야 한다는 규정을 삭제 하는 등 지정 기준을 완화하고자 개정하는 것으로 상위법에 저촉되거나 특별한 문제점은 없는 것으로 조례 개정은 타당하다고 사료 됨.

4. 심사결과 : 원안가결

근 거 법 규

전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

2의2. “골목형상점가”란 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역 중 특별자치도·특별자치시·시·군·구(구는 자치구를 말한다. 이하 “시·군·구”라 한다)의 조례로 정하는 곳을 말한다.

제11조의2(골목형상점가 활성화 지원 등) 골목형상점가와 관련된 활성화 기본계획의 수립, 실태조사, 활성화 지원, 문화관광형시장의 지정·육성, 공유재산의 사용·수익허가 및 대부에 관한 특례, 국·공유지 사용료등 감면, 인접지역을 포함한 시정정비사업에 관한 특례, 시장분쟁조정위원회, 상인연합회, 보고 및 자료의 제출 등에 관한 사항은 제5조부터 제9조까지, 제11조, 제13조, 제13조의2, 제14조, 제17조의2, 제18조, 제45조, 제58조부터 제64조까지, 제66조 및 제69조부터 제71조까지의 규정을 준용한다. 이 경우 “상점가”는 “골목형상점가”로 본다.

전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령

제2조의2(골목형상점가의 요건) 법 제2조제2호의2에서 “대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역”이란 2천제곱미터 이내의 면적에 30개 이상 밀집하여 있는 구역을 말한다. 다만, 지역 여건 및 구역 내 점포의 특성 등을 고려하여 지방자치단체가 중소벤처기업부장관과 협의하여 조례로 달리 정하는 경우에는 그에 따른다.