

홍보실 (일반회계)

☐ 예산현황

(단위 : 천원)

구 분		예 산 액	전 년 도 예 산 액	증 감 액	%	비 고
세 출		1,845,332	2,672,407	△827,072	△30.94	
	열 린 구 정 홍 보	760,225	781,259	△21,034		
	주민에게 신뢰받는 전자정부 구현	964,670	1,774,262	△809,592		
	행 정 운 영 경 비	120,437	116,886	3,554		

☐ 주요 편성현황

☐ 세출예산

☐ 신규편성

- 소셜미디어 기자단 워크숍 실비보상금(p161) - 2,200천 원

☐ 주요 증(감)액 편성

- 구정 홍보활동 사무관리비(p159) - 168,080천 원
- (증 11,140천원)
- 뉴미디어 구정 홍보 일반운영비(p160) - 158,495천 원
- (△ 41,487천원)
- 공기관등에 대한 경상적위탁사업비(p165) - 126,918천 원
- (증 10,208천원)
- 정보시스템 기반 확충 일반운영비(p165) - 98,350천 원
- (△ 27,452천원)
- 정보시스템 기반 확충 자산취득비(p165) - 359,190천 원
- (△ 41,047천원)

☐ 검토의견

- 홍보실 소관 세출 예산액은 전년도 2,672백만원보다 827백만원 감액된 1,845백만원으로 편성되었음.
- 검토의견
 - 예산안 161쪽, 308-13 공기관등에 대한 경상적 위탁사업비(주간 구정뉴스 제작) 21,000천원 신규 편성 등 별도 검토의견 없음.