

울산 중구 상권활성화사업 구역지정 및 사업계획(안) 의견청취의 건

의 안	2375
번 호	

제출연월일: 2024. 12. 5.  
제 출 자: 울산광역시 중구청장

1. 제안이유

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제19의2조 및 19조의4, 같은 법 시행규칙 제7조 및 제7조의2조에 따라 울산 중구 상권활성화사업 구역지정 및 사업계획(안)에 대하여 울산광역시 중구의회 의견을 듣고자 함

2. 주요내용

- 사 업 명: 울산 중구 상권활성화사업
- 사업구역: 울산중앙상권활성화구역(중앙3길 6 외)
- 사업면적: 210,220.6㎡(점포수 1,189개)
- 사업내용: 종가집빛거리상권, 스마트상권, 문화상권, 커뮤니티상권 조성
  - ※ 상권활성화사업 계획(안) : 붙임1
- 사업기간: 2026년~2030년(3년+2년)
- 소요예산: 100억원(국비 50, 시비 25, 구비 25)

3. 관련법령

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제19조의2
- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제19조의4
- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행규칙」 제7조 및 제7조의

#### 4. 참고사항

- 상권활성화구역의 지정 및 변경, 상권활성화사업계획의 수립 및 변경 시 지방의회 의견 청취
- 주민공람(사업구역) 실시: 2024. 11. 15.~11. 29.(15일간) / 의견없음
- 주민공람(사업계획) 실시: 2024. 12. 4.~12. 13.(10일간)

#### 5. 구역경제도



붙임 중구 상권활성화사업 사업계획(안) 1부. 끝.

**붙임 1****중구 상권활성화사업 사업계획(안)****■ 상권 활성화 기본전략**

울산의 중심, 울산종갓집 상권으로서 중앙전통시장을 중심으로 옥골시장, 보세거리 등의 시장형 상권이 위치하고, 성남프라자, 웰컴시티 등의 상가형 상권, 젊음의 거리, 문화의 거리 등의 상점가형 상권이 공존하는 울산의 대표상권임. 상권활성화 사업은 상권의 인프라를 보완하고, 젊은 상권으로 도약하기 위한 다양한 크리에이터 사업 등을 통하여 새롭고, 재미있는 상권으로의 도약을 목표로 함.

다양한 업종, 다양한, 먹거리, 다양한 축제, 다양한 고객 유입에 대한 대책을 강구함, 울산중앙상권의 글로벌상권으로 발전할 수 있는 계기가 됨.

중앙시장, 옥골시장, 보세거리, 먹자거리로 이어지는 중앙상권의 중심테마길을 마실길로 정하고 환경정비, 먹거리, 잡화 그리고 다양한 업종을 배치할 예정이다.

중앙시장, 옥골시장을 중심으로 생활 상권활성화를 꾀하고 크리에이터 육성에도 모하며, 울산의 태화강과 연계하는 관광지 연계 활성화 사업을 진행함.

중앙마실길, 나들거리, 곰장어거리, 청춘의 거리 등 다양한 젊음의 거리를 활성화하여 골목이 살아있는 특화거리를 모색하여 로컬크리에이터와 연계성, 도시재생과의 콜라보레이션, 젊음의 가치를 부각하는 상권을 만들고 시장활성화, 거리활성화, 골목활성화를 통한 활력이 넘치는 중앙상권으로 도약하고자 함.

**■ 콘텐츠별 기본 전략**

**거리특화방안** : 문화의 거리, 젊음의 거리, 야시장 거리, 떡볶이거리, 곰장어거리, 죽, 이바지거리, 청춘의 거리 등 기존의 거리를 빚거리 등 더욱 화려하게 하고 거리별 특화방안을 모색하고, 이를 더욱 활기찬 거리로 조성함.

**마케팅방안** : 지역밀착형고객, 외부관광고객을 위한 스마트상권을 구현하기 위하여 상권관리시스템을 조성하고, 숏츠플랫폼마케팅을 구현, 특화상품을 개발하여 마케팅을 강화함.

**문화클러스터방안** : 위케이션센터 운영, 로컬크리에이터 육성, 문화게릴라를 육성하여 버스킹, 플리마켓, 청춘축제 등 운영

**홍보이벤트방안** : 중앙상권 전 시장이 참여하는 참여형 글로벌축제 개발하고, 종갓집김치회사와 함께하는 종갓집 축제를 대대적으로 운영함. 미디어디스플레이를 활용하는 스마트 홍보, 태화강국가정원, 대왕암공원등과 연계하는 온, 오프라인 홍보 운영.

**공동체활성화방안** : 상인교육, 컨설팅을 통한 상인역량 강화 및 의식을 고양하여 상권활성화협의회를 통한 상권조합을 설립하고 활성화시켜 지속적 사업 운영을 이루게 함.

**지역문화연계방안** : 2028년 국제정원박람회 개최를 계기로 태화강국가정원과의 연계를 위한 연계 교통망을 활성화하고, 문화의 거리를 활용하여 미술관, 옛 관아 등과 연계하는 종갓집문화를 연계함.

## ○ 주요 사업 내용

구분	사업명	사업내용	예산(백만)
빛거리 상권 (A)	랜드마크(울산타임스퀘어)	· 시계탑리모델링 · 랜드마크 미디어디스플레이	900
	CTR시스템(Comport Traffic Road)	· 상권내 교통수단 · 상권내부 운행하는 정기적인 교통	300
	종갓집마실길 조성	· 빛터널조성 · 중앙시장-보세거리-먹자거리 연결	1,000
	종갓집나들거리조성	· 죽,이바지,근대거리(옥골), 맨발의청춘(젊음)	300
	종갓집먹거리조성	· 야시장거리, 떡볶이거리, 공방거리(보세)	500
	소 계 (A)		3,000
스마트 상권 조성사업 (B)	CMS(상권관리)시스템	· 상권관리시스템(매입,배달,사이니지,관광지) · 디스플레이시스템(가격표시판) 30*100개 · 점포사이니지(점포전광판) 100*200개 · 배달시스템구축	900
	스마트숏폼플랫폼	· 동영상, 쇼츠, 인스타, 유튜브, 플랫폼 제작 · 경품행사, 쇼플런스 등 홍보 · 교육, 숏폼대회 등	400
	스마트스튜디오	· 라이브커머스, 디지털동영상제작 · 스마트교육장(디지털커머스)	200
	크리에이터 타운	· 크리에이터 리빙랩 · 로컬크리에이터 10명 육성 · 보세거리 빈점포 활용(약 80평)	300
	위케이션커뮤니티센터	· 공유오피스(관광형) · 체류형 관광프로그램, 체험프로그램, 쉼터 · 옥골시장r성남프라자(약 80평)	200
	소 계 (B)		2,000
문화상권조 성사업 (C)	글로벌커뮤니티페스타	· 종갓집 자칭날 페스티벌 · 전 시장참여 커뮤니티페스타 · 길거리노래자랑,전통혼례,한복축제,큰애기다방 · 종가집김치와 연계	1,500
	종가마켓브랜딩	· 종가집BI, 디자인어플리케이션 · 스토리텔링, 맵, 홍보판촉물, 포장재	300
	종가팝업스토어	· 다양한 팝업스토어 운영 · 보세거리 빈점포활용 (약 80평)	300
	종가웨어스토아	· 공유매장(6개 매장 유치) · 옥골시장 빈점포활용(약 60평)	300
	종가문화게릴라	· 국악, 퓨전음악, 게릴라육성(10팀) · 거리예술, 아트마켓	400
	소 계 (C)		2,800
커뮤니티 상권사업 (D)	종갓집상품개발	· 기프트상품, 굿즈, 음식, 조합상품개발 · 상권내 스타점포개발	200
	사회적기업(협동조합)	· 협동조합 교육, 설립 및 비즈니스모델 확보	50
	평가모니터링	· 평가지표개발, 매년 사업평가모니터링	250
	커뮤니티역량강화	· 리더십역량 · 전문교육(서비스, 스마트, 상품, 상인)	200
	상권관리기구(간접비)		1,500
	소 계 (D)		2,200
총 계 (A + B + C + D)백만원			10,000

## ○ 상권활성화 4대사업 전략 및 세부사업 현황

종갓집빛거리상권	종갓집스마트상권	종갓집문화상권	종갓집커뮤니티
스페이스	콘텐츠	홍보마케팅	조직,지속성
랜드마크(울산타임스퀘어)	CMS(상권관리)시스템	글로벌커뮤니티페스타	종갓집상품개발
CTR시스템 (Comport Traffic Road)	스마트숏폼플랫폼	종가마켓브랜딩	사회적기업(협동조합)
종갓집마실길 조성	스마트스튜디오	종가팝업스토어	평가모니터링
종갓집나들거리조성	크리에이터 타운	종가웨어스토아	커뮤니티역량강화
종갓집먹거리조성	위케이션커뮤니티센터	종가문화게릴라	상권관리기구

## ○ 사업 소요예산 계획

(단위 : 백만원)

구분	사업명	예산	산출근거(단위:백만원)	비고
빛거리 상권 (A)	랜드마크 (울산타임스퀘어)	900	· 시계탑리모델링 1식 = 200 · 랜드마크 미디어디스플레이 1식 = 700	시계탑
	CTR시스템(Comport Traffic Road)	300	· 상권내 교통수단(종갓집마차) 1식 = 200 · 상권내부 운행하는 장치장식 1식 = 100	
	종갓집마실길 조성	1,000	· 빗터널조성- 중앙시장-보세거리-먹자거리 연결 · 특화거리 바닥 라인라이트 포토존 1식400 · 특화거리 상부 및 파사드 빛거리 1식 600	
	종갓집나들거리조성	300	· 죽.이바지,근대거리(옥골), 맨발의청춘(젊음) · 죽.이바지, 맨발의 청춘거리 특화거리 200 · 근대(일제건물)거리정비 100	
	종갓집먹거리조성	500	· 야시장거리, 떡볶이거리, 공방거리(보세) · 야시장확장,상품개발 및 이벤트 150 · 떡볶이거리 정비 및 상품개발 200 · 공방거리(보세)조성 150	30%
스마트 상권 조성사업 (B)	CMS(상권관리)시스템	900	· 상권관리시스템(매입,배달,사이니지,관광지) : 500 · 디스플레이시스템(가격표시판) 50만원*100개=50 · 점포사이니지(점포전광판) 150만*200개= 300 · 배달시스템(장소,인력/2년)구축 = 1식 100	
	스마트숏폼플랫폼	400	· 동영상, 쇼츠, 인스타, 유튜브, 플랫폼 제작 · 경품행사, 쇼플런스 등 홍보, 교육, 숏폼대회 등 · 제작 200점포 *100만=200 · 행사, 교육 등 1식 200	
	스마트스튜디오	200	· 라이브커머스, 디지털동영상제작 : 1식= 100 · 스마트교육장(디지털커머스) : 임대,운영등= 100	

	크리에이터 타운	300	· 크리에이터 리빙랩 · 로컬크리에이터 10명 육성 : 교육,운영 1식 =100 · 보세거리 빈점포 활용(약 80평) ; 임대,인테리어=200	
	위케이션커뮤니티센터	200	· 공유오피스(관광형) · 체류형 관광프로그램, 체험프로그램, 쉼터 1식 50 · 옥골시장r성남프라자(약 80평) 1식= 150	30%
문화상권 조성사업 (C)	글로벌커뮤니티페스타	1,500	· 종갓집 잔치날 페스티벌 400*4년=1,500(1년 300) · 전 시장참여 커뮤니티페스타 · 길거리노래자랑,전통혼례,한복축제,큰애기다방 · 종가집김치와 연계	
	종가마켓브랜딩	300	· 종갓집BI, 디자인어플리케이션 : 디자인 1식 100 · 스토리텔링, 맵, 홍보판죽물, 포장재 : 1식 200	
	종가팝업스토어	300	· 다양한 팝업스토어 운영(신규입점, 인테리어 등) · 보세거리 빈점포활용 (약 80평) 1식 = 300	
	종가웨어스토아	300	· 공유매장(6개 매장 유치), 인테리어, 행사 등 · 옥골시장 빈점포활용(약 60평) 1식=300	
	종가문화게릴라	400	· 국악, 퓨전음악, 게릴라육성(10팀) - 공간, 모집, 지원, 육성 1식 300 · 거리예술, 아트마켓 1식 100	28%
커뮤니티 상권사업 (D)	종갓집상품개발	200	· 기프트상품, 굿즈, 음식, 조합상품개발 1식 50 · 상권내 스타점포개발(10개) 1식 150	
	사회적기업 (협동조합)	50	· 협동조합 교육, 설립 및 비즈니스모델 확보 - 교육, 협동조합설립, 상품개발, BM개발 1식 50	
	평가모니터링	250	· 평가지표개발, 매년 사업평가모니터링 - 지표개발 및 평가 1년 70, 3년 40, 5년 60	
	커뮤니티역량강화	200	· 리더십역량 및 전문교육 40*5년 = 200 · 전문교육(서비스, 스마트, 상품, 상인)	5%
	상권관리기구 (간접비)	1,500	· 인건비: 상권 전문관리자 (1인)+직원(3인)=15,000(月) X 60개월 = 1,000 · 운영비,경비(임대료 포함) = 8,300(月) X 60개월 = 500	15%
총 계 (A + B + C + D) 10,000백만원				

## ○ 연차별 사업 소요예산 계획

(단위 : 백만원)

구분		소요예산						비고
		1차년 도	2차년 도	3차년 도	4차년 도	5차년 도	총액	
빛거리 상권 (A)	랜드마크 (울산타임스퀘어) CTR시스템 (Comport Traffic Road)		200	700			900	
	종갓집마실길 조성		600	400			1,000	
	종갓집나들거리조성		100	100	100		300	
	종갓집먹거리조성	100	200	100	100		500	
	소 계 (A)	100	1,100	1,300	400	100	3,000	
스마트 상권 조성사업 (B)	GMS(상권관리)시스템	200	200	500			900	
	스마트쇼핑플랫폼		200	200			400	
	스마트스튜디오			100	100		200	
	크리에이터 타운				200	100	300	
	위케어센터커뮤니티센터				100	100	200	
	소 계 (B)	200	400	800	400	200	2,000	
문화상권 조성사업 (C)	글로벌커뮤니티페스타	300	300	300	300	300	1,500	
	종가마켓브랜딩	100	100	100			300	
	종가팝업스토어				200	100	300	
	종가쉐어스토아				100	200	300	
	종가문화게릴라	100	200	100			400	
	소 계 (C)	500	600	500	600	600	2,800	
커뮤니티 상권사업 (D)	종갓집상품개발		100	100			200	
	사회적기업협동조합			50			50	
	평가모니터링	70	40	40	40	60	250	
	커뮤니티역량강화	40	40	40	40	40	200	
	상권관리기구(간접비)	300	300	300	300	300	1,500	
	소 계 (D)	410	480	530	380	400	2,200	
합계(A+B+C+D)		1,210	2,580	3,130	1,780	1,300	10,000	

## ○ 사업예산 조달계획

(단위 : 백만원)

구 분		국비(50%)	광역시(35%)	기초(15%)	자부담	총액
빛거리 상권 (A)	랜드마크 (울산타임스퀘어)	450	315	135		900
	CTR시스템 (Comport Traffic Road)	150	105	45		300
	종갓집마실길 조성	500	350	150		1,000
	종갓집나들거리조성	150	105	45		300
	종갓집먹거리조성	250	175	75		500
	소 계 (A)	1500	1050	450		3,000
스마트 상권 조성사업 (B)	CMS(상권관리)시스템	450	315	135		900
	스마트숏폼플랫폼	200	140	60		400
	스마트스튜디오	100	70	30		200
	크리에이터 타운	150	105	45		300
	위케이션션커뮤니티센터	100	70	30		200
	소 계 (B)	1000	700	300		2,000
문화상권 조성사업 (C)	글로벌커뮤니티페스타	750	525	225		1,500
	종가마켓브랜딩	150	105	45		300
	종가팝업스토어	150	105	45		300
	종가웨어스토아	150	105	45		300
	종가문화게릴라	200	140	60		400
	소 계 (C)	1400	980	420		2,800
커뮤니티 상권사업 (D)	종갓집상품개발	100	70	30		200
	사회적기업(협동조합)	25	17.5	7.5		50
	평가모니터링	125	87.5	37.5		250
	커뮤니티역량강화	100	70	30		200
	상권관리기구(간접비)	750	525	225		1,500
	소 계 (D)	1100	770	330		2,200
총계(A+B+C+D)		5,000	3,500	1,500		10,000



## ○ 연차별 사업예산 조달계획

(단위:백만원)

구 분		사업예산 조달내역																				총계
		1 차년도				2 차년도				3 차년도				4 차년도				5 차년도				
		국비	광역시	기초	소계	국비	광역시	기초	소계	국비	광역시	기초	소계	국비	광역시	기초	소계	국비	광역시	기초	소계	
증가길조성	랜드마크					100	70	30	200	350	245	105	700									900
	CTR 시스템													100	70	30	200	50	35	15	100	300
	종갓집 마실길 조성					300	210	90	600	200	140	60	400									1,000
	종갓집 나들거리조 성					50	35	15	100	50	35	15	100	50	35	15	100					300
	종갓집 먹거리조성	50	35	15	100	100	70	30	200	50	35	15	100	50	35	15	100					500
소계		50	35	15	100	550	385	165	1,100	650	455	195	1,300	200	140	60	400	50	35	15	100	3,000
스마트증가	CMS 시스템 (상권관리)	100	70	30	200	100	70	30	200	250	175	75	500									900
	스마트 숏폼플랫폼					100	70	30	200	100	70	30	200									400
	스마트 스튜디오									50	35	15	100	50	35	15	100					200
	크리에이터 타운													100	70	30	200	50	35	15	100	300
	위케이션 커뮤니티센 터													50	35	15	100	50	35	15	100	200
소계		100	70	30	200	200	140	60	400	400	280	120	800	200	140	60	400	100	70	30	200	2,000
콘텐츠증가	글로벌커뮤니티 페스타	150	105	45	300	150	105	45	300	150	105	45	300	150	105	45	300	150	105	45	300	1,500
	종가마켓 브랜딩	50	35	15	100	50	35	15	100	50	35	15	100									300
	종가팝업 스토어													100	70	30	200	50	35	15	100	300
	종가쉐어 스토어													50	35	15	100	100	70	30	200	300
	종가문화 게릴라	50	35	15	100	100	70	30	200	50	35	15	100									400
소계		250	175	75	500	300	210	90	600	250	175	75	500	300	210	90	600	300	210	90	600	2,800
커뮤니티증가	종갓집 상품개발					50	35	15	100	50	35	15	100									200
	사회적기업 (협동조합)									25	18	7.5	50									50
	평가모니터 링	35	25	11	70	20	14	6	40	20	14	6	40	20	14	6	40	30	21	9	60	250
	커뮤니티 역량강화	20	14	6	40	20	14	6	40	20	14	6	40	20	14	6	40	20	14	6	40	200
	상권관리기 구 (간접비)	150	105	45	300	150	105	45	300	150	105	45	300	150	105	45	300	150	105	45	300	1,500
소계		205	144	62	410	240	168	72	480	265	186	80	530	190	133	57	380	200	140	60	400	2,200
총 계		605	424	182	1,210	1,290	903	387	2,580	1,565	1,096	470	3,130	890	623	267	1,780	650	455	195	1,300	10,000