

# 홍 보 실

# 구민체감 언론보도 활성화 추진

- 구민이 체감하는 언론홍보로 구정가치 확산 기여
- 구정 공감대 확산을 위한 언론과의 유기적 협력관계 구축

## □ 사업개요

- 언론보도를 통한 정확하고 올바른 구정홍보
- 구정홍보 극대화를 위한 전직원 홍보업무 역량 강화

## □ 세부실천계획

- 전략적 보도기획 및 취재지원
  - 구정홍보 보도자료 사전 제공: 일 5~8건
    - 시기별, 이슈별 맞춤형 보도자료 발굴 및 제공
    - 구정 우선순위, 구민 관심사항 적극 반영
    - 보도자료 제공 현황 및 보도 현황 관리
  - 구정 현안사업, 역점시책에 대한 공감대 확산
    - 기자회견, 대담방송 및 인터뷰 등 진행
  - 사업부서와 협업을 통한 계획적이고 효율적인 홍보 추진
    - 월별 보도계획 수립으로 구정 현안사업 적기 홍보 및 홍보 극대화
    - 구정홍보 실적 평가로 보도자료 발굴 유도
  - 역점사업에 대한 사전 취재자료 제공 및 지원
  - 주요사업 현장 방문 취재 및 인터뷰 지원
  - 기자관리 및 기자회견 등 프레스센터의 원활한 운영
- 언론보도 모니터링으로 사전 대응 강화
  - 구정 언론보도 사항(방송, 일간지, 인터넷 포함)게재, 전직원 공유
  - 언론보도 상시 모니터링을 통한 신속 대응체계 유지
  - 언론사 취재 동향파악으로 향후 보도방향 예측 및 확산 방지
  - 오보, 왜곡 보도에 대한 신속한 해명·설명자료 배포
- 효율적 언론 홍보방안 및 언론대응 교육 실시
  - 시 기: 상·하반기
  - 대 상: 전 직원
  - 내 용: 보도자료 작성 방법 및 언론대응 요령, 우수 보도자료 공유 등

# 구민에게 더 가까이 다가가는 공감 홍보

- 홍보환경 변화에 대응하는 홍보매체 다각화
- 다양한 매체 활용으로 전 세대가 공감하는 맞춤형 홍보 추진

## □ 사업개요

- 다양한 매체를 활용한 구정 홍보 확대
- 일상에서 마주하는 생활밀착형 홍보

## □ 세부실천계획

- 구민 중심 맞춤형 구정홍보
  - 모바일 소식지 「중구뉴스」 발행: 분기별 1회
    - 내 용: 구정소식, 생활정보, 문화공연 등 분야별 구성
    - 방 법: 카카오톡 및 문자 전송, 누리집·소셜미디어 게재 등
  - 중구 주간뉴스 제작: 주 1회
    - 한주간의 구정 주요뉴스 및 간추린 소식·행사 안내 등
  - 구정 홍보 영상 제작: 수시
    - 드론 촬영, 축제 스케치, 자연경관, 주요시설물 등 홍보 영상 제작
- 다양한 매체를 활용한 홍보효과 극대화
  - TV·라디오방송, 신문, 인터넷 매체: 구정홍보, 캠페인, 관광·문화 등
  - 대중교통, 공동주택 미디어보드 : 생활밀착형 구정시책 및 축제 홍보 등
  - 홍보전광판, 게시판, DID : 재난상황, 홍보이미지 등 실시간 정보
  - 사진(영상)기록보관소 누리집 : 주요행사, 구정기록 등 디지털 기록물
- 신속하고 정확한 공보발간, 신문광고 관리
  - 공보발행: 주 1회(월요일) 또는 수시
    - 운영방식: 전자공보
    - 배포방법: 누리집 게시 및 타 시·군·구 송부
  - 신문광고: 수시
    - 방 법: 한국언론진흥재단 의뢰
    - 주요내용: 도시관리계획, 무연고, 보상계획 등 부서 의뢰 사항

# 정보와 재미를 모두 주는 뉴미디어 홍보

- 뉴미디어 채널 특색에 맞춘 콘텐츠로 구정 홍보 극대화
- 구민과 함께하는 참여 중심의 소통 창구 마련

## □ 사업개요

- 뉴미디어 채널을 활용한 특색있는 구정 홍보 추진
- 구민이 참여하고 주도하는 소통 홍보

## □ 세부실천계획

- SNS를 활용한 구정 홍보 추진
  - 공식 SNS채널 운영: 5개
    - 유튜브: 트렌디한 짧은 영상으로 간결하고 핵심적인 메시지 전달
    - 블로그: 다양한 주제를 심층적으로 담은 유익한 정보 제공
    - 인스타그램·페이스북: 채널간 영상 및 게시물 공유로 홍보 효과 극대화
    - 카카오톡 채널
      - 구정소식, 재난재해, 생활정보 등 실용적인 정보 신속 전파
      - 동별 순회 홍보 및 촌촌발굴단 등 취약계층 가정방문 연계 구독 홍보
  - 울산큰애기 SNS 운영: 2개
    - 댄스, 연기 등 만능 엔터테이너로 차별화된 지자체 캐릭터 이미지 강조
    - 울산큰애기를 활용한 친근한 구정이미지 홍보
  - 행사·축제시 큰애기 홍보 부스와 연계하여 SNS 구독 방법 안내
  - 생활밀착형 시책 홍보영상 제작으로 구민 알 권리 강화
  - SNS 만족도 및 홍보 경로 조사로 홍보 효과 분석
- 구민이 참여하고 주도하는 소통 홍보
  - 제4기 중구 소셜미디어기자단 운영 : 1월~12월
    - 문화행사, 주요시설 등 지역 소식을 현장에서 생생하게 전달
    - 구민의 다양한 의견을 반영할 수 있는 소통 창구 구축
  - 주민 참여 활성화를 위한 이벤트 확대 실시 : 연 5회
    - SNS 구독·참여 이벤트를 통한 채널 활성화 및 구정관심 제고
  - “SNS 홍보대행, 중구가 홍보해드립니다.” 추진 : 1월~12월
    - 비영리 목적의 행사·사업·소식 등을 제공하여 비영리 활동을 지원

## 지속적인 정보화 추진 및 데이터 기반 조성

- 행정정보서비스의 안정적 운영으로 원활한 대민서비스 제공
- 공공·빅데이터 활용을 통한 데이터 기반 행정서비스 강화

### □ 사업개요

- 행정정보서비스의 안정적 운영으로 구민 편의성 및 접근성 향상
- 보안 취약점 해소 및 개인정보보호 안전조치로 보안 강화
- 공공데이터 신규 개방 및 빅데이터 발굴 과제 분석을 통한 업무지원

### □ 세부실천계획

- 행정정보서비스의 안정적 운영 및 유지관리
  - 시군구 표준행정정보시스템 운영 및 유지관리(82식)
  - 행정정보통신망 및 보안장비, 정보시스템 등 유지관리(963식)
  - 국가정보통신망서비스 사업자(2025. 4.~2030. 3.) 선정 추진
  - 대표 누리집(대표, 외국어, 동, 보건소 등) 유지관리 및 운영 활성화
  - 노후 전산장비(204대) 교체 및 업무용 프로그램(한글, 오피스 연간 사용권) 보급
- 사이버 침해사고 예방 및 개인정보보호 강화
  - 정보시스템(7개) 취약점 진단 및 조치
  - 사이버보안진단의 날 운영 및 전 직원 PC(900여 대) 보안점검 실시
  - 개인정보 보호수준 평가(지표 51개) 추진 및 안전조치 강화
  - 개인정보보호·정보보안 관리실태 점검 및 직원 교육 실시(연 1회이상)
  - 보안 소프트웨어(백신) 구입(605조)
- 데이터 기반의 지능형 행정서비스 강화
  - 공공데이터 개방 확대 및 품질(표준화·현행화) 개선 추진
  - 과학적 정책 결정을 위한 빅데이터 분석과제 발굴 및 분석(연 3건)
  - 공공·빅데이터의 이해와 활용을 위한 직원 역량 강화 교육 및 홍보(연 1회)

신규사업

## 언론과 함께하는 “생생 현장소통의 날” 운영

- 언론사 및 사업부서간 현장중심 소통으로 정확한 정보 공유
- 구정 사업에 대한 언론의 관심 및 긍정적 이미지 확산

### □ 사업개요

- 기 간: 2월 ~ 12월
- 대 상: 출입기자, 관계부서(부서장 및 주요 담당자)
- 장 소: 사업현장 또는 축제·행사장 등
- 주요내용
  - 현장설명: 사업현황 및 추진사항, 향후계획 등 설명
  - 현장투어: 주요시설 및 작업 현황 등 질의 및 의견수렴
  - 모니터링: 의견 검토 및 언론보도 내용 분석

### □ 세부실천계획

- 운영계획 수립 : 1~2월
- 언론사 관심사업 조사 및 결정
  - 시 기: 분기별 또는 수시
  - 선정기준: 언론사 선호도 및 현장 브리핑이 가능한 사업
- 현장소통의 날 실시
  - 시 기: 분기별 또는 수시
  - 진행절차: 현장설명 → 현장투어 → 질의응답
- 현장소통의 날 운영 후 피드백 및 결과보고 : 개최 시
  - 언론보도 내용 분석 등 주요 쟁점에 대한 관리

# 울산 중구 종갓집 상상디자인 공모전 개최

- 종갓집 중구의 매력을 표현한 세련되고 창의적인 디자인 발굴
- 다양한 분야의 디자인 활용을 통해 아름다운 도시이미지 홍보

## □ 사업개요

- 공 모 명: 울산 중구 종갓집 상상디자인 공모전
- 기 간: 1월~8월
- 공모주제: 중구가 가진 자원의 이미지를 활용해 살고 싶은 매력적인 중구 표현
- 참가대상: 제한없음(전국민 누구나)
- 접수방법: 온라인 접수
- 출품규격: A1사이즈 841mm x 594mm
- 출 품 수: 1인당 최대 2작품(중복수상 불가)
- 심사방법: 1차 예비심사, 2차 전문가 심사
- 시상내역: 총 시상금 7백만원(총 12점)
  - 대상(1점), 최우수상(2점), 우수상(4점), 장려상(5점)

## □ 세부실천계획

- 작품 공모전 계획수립 : 1월
- 공모전 공고 및 접수 : 2월~6월
- 심사위원 구성 및 심사 : 7월~8월
- 수상작 시상 및 선정 디자인 활용 : 9월~

## □ 활용계획

- 관내 주요 공사 가설 울타리 부착으로 도시 경관 개선 및 관광 포토존
- 중구소식지, SNS 카드뉴스, 리플렛 등 제작 시 구정 홍보 이미지
- 행정달력, 관광 기념품, 주요행사 전시 등 소재로 제공 및 활용