

문화의전당

문화의전당

지역 문화예술계를 선도하는 공연·전시 운영

- 고품격 콘텐츠 운영으로 지역을 대표하는 문화기관 위상 제고
- 다채로운 공연, 전시를 통해 주민들의 문화향유 기회 제공

□ 사업개요

- 특색 있고 다채로운 기획 공연, 전시 사업 추진
 - 지역 문화예술계를 선도하는 고품격 콘텐츠 유치, 운영
 - 각종 지원 사업 적극 참여를 통한 높은 수준의 문화예술 콘텐츠 유치
- 《 소요예산 》 : 365백만원(구비)

□ 세부실천계획

- 주민들의 문화향유 증진을 위한 다양한 공연, 전시 운영: 연중
 - 신년, 송년 음악회 등 시즌별 맞춤형 공연 진행
 - 대중음악, 뮤지컬, 국악 등 장르별 안배를 통한 운영 콘텐츠의 다변화 달성
 - 어린이, 가족단위 관객들이 즐길 수 있는 가족 특화 콘텐츠 운영
- 주제가 있는 시리즈 콘텐츠 운영으로 연속성 있는 콘텐츠 구축
 - 해설이 있는 음악회 ‘조우’ 시리즈 운영: 분기별 1회
 - 영상으로 만나는 예술의 세계 ‘아트 온 스크린’ : 월 1회
- 각종 공모사업 참여를 통한 콘텐츠 확대 추진
 - 공모사업 유치 및 추진: 1월~3월 공모참가 및 수시 참여
 - 대상기관: 예술경영지원센터, 울산문화관광재단 등
- 지역 문화예술계와의 협력 사업 추진
 - 지역의 문화예술계와의 적극적인 협력으로 공연, 전시 콘텐츠 운영 추진
 - 지역 문화예술계의 진흥을 위한 공공 문화기관으로서의 역할 지속

일상을 풍요롭게 하는 문화예술교육 운영

- 문화 향유와 예술적 표현 능력 향상을 통한 즐거운 일상 제공
- 문화예술의 가치를 공유하고 확산하는 문화적 공동체 조성

□ 사업개요

- 다양한 예술 장르를 경험할 수 있는 문화강좌 제공
- 예술적 가치 탐색과 문화적 감수성을 함양 할 수 있는 인문 강좌 운영
- 다양한 대상이 함께 참여 할 수 있는 다채로운 수시 강좌 운영
- 문화강좌 수강생의 성취감 고취 및 교류 확대를 위한 기회 제공

《 소요예산 》 : 319백만원(구비)

□ 세부실천계획

- 일반강좌: 예술 학습 강좌 분기별 운영
 - 강좌내용: 문화, 음악, 미술, 무용학교(총 4개 분야, 70여개 강좌)
 - 문화학교: 손뜨개, 생활꽃꽂이, 들꽃자수, 수필, 감성사진 등
 - 음악학교: 성악, 싱어롱, 바이올린, 기타, 민요 등
 - 미술학교: 펜드로잉, 수채화, 민화, 유화, 캘리그라피 등
 - 무용학교: 발레, 탭댄스, 힐링요가, 치유명상국선도 등
- 전문강좌: 예술사 및 문화적 감수성을 증진하는 인문강좌 : 1월~12월
 - 강좌내용: 클래식, 오페라, 미술사, 영화 등 (7개 강좌 내외)
- 수시강좌(수강생 수요 및 트렌드에 맞는 문화예술 특강) : 연중 수시 운영
 - 강좌 수시발굴(터프팅 공예, 조향수업, 디지털 기반 미술강좌 등)
 - 기획공연 및 전시와 연계한 문화예술특강

구민에게 감동을 선사하는 예술단 운영

- 지역문화예술 저변 확대를 위한 예술단체 육성·지원
- 구민 문화향유의 기회를 제공하는 고품격 문화예술 공연

□ 사업개요

- 지역문화예술 저변 확대를 위한 중구예술단 육성 지원
 - 여성합창단, 심포니오케스트라, 소년소녀합창단
- 구민 문화향유의 기회 제공을 위한 고품격 공연 활동
 - 기획연주회, 정기연주회, 찾아가는 음악회, 문화행사 등 참가

《 소요예산 》 : 119백만원(시비5, 구비114)

□ 세부실천계획

- 예술단 전문성 강화를 위한 연습 지원
 - 정기연습을 위한 연습실 지원: 연중(예술단별 주 1회)
- 구민에게 문화향유의 기회 제공을 위한 고품격 문화 공연 추진
 - 기획·정기 연주회 개최
 - 중구심포니오케스트라 연주회 : 3월, 11월
 - 중구소년소녀합창단 연주회 : 5월, 11월
 - 중구여성합창단 연주회 : 7월, 11월
 - 각종 문화·체육행사 참여
 - 신년인사회, 울산병영3.1만세운동, 중구 구민의 날, 태화강 마두희 축제 등
 - 여성합창단 합창대회 참가 및 찾아가는 음악회(상반기/하반기)

지역음악인의 거점공간 울산음악창작소

- 지역음악인 창작활동 지원으로 울산 대표 음악창작 플랫폼 역할 강화
- 다양한 무대 경험과 음악인들 간 교류를 통한 지역음악인 성장 발판 마련

□ 음악창작소 운영

- 위치/규모: 중구 중앙1길 16 / 지상 2층, 부지면적 522㎡, 연면적 548㎡
- 주요시설: 녹음실, 합주실, 세미나실, 편집실, 교육실, 개인 연습실
- 주요대상: 지역 음악인 및 울산시민 등
- 주요내용: 지역음악인 음악창작활동 기반시설 제공 및 활성화 사업 추진
《 소요예산 》: 136백만원(시비50, 구비86)

□ 세부실천계획

- 지역음악인 창작활동 지원 및 음악창작소 활성화 사업: 3월 ~ 11월
 - 음원·뮤직비디오 제작 지원사업
 - 음원 제작지원 7팀, 뮤직비디오 제작지원 2팀
 - 공연 지원사업: 3월 ~ 11월
 - 울산 음악인 출연 공연, 타 지역 음악인 합동 공연
 - 네트워크 지원사업: 1월 ~ 11월
 - 울산 지역음악인들과 정기적인 소통 통한 활동 지원 및 정보 공유
 - 지역 음악창작소 간 교류·연합 공연
 - 홍보 지원 사업: 1월 ~ 11월
 - 울산음악창작소 연간 사업 전반에 대한 아카이빙 및 홍보 영상 제작
 - 프로필 사진 촬영 지원: 3월 ~ 11월
 - 앨범 커버, 프로필 사진 촬영 등의 지원을 통하여 지역음악인들의 활발한 활동 독려
- 지역음악인 및 지역민의 원활한 음악 활동을 위한 음악창작소 시설 상시 대관
 - 녹음실, 합주실, 세미나실, 개인연습실 등 대관

구민 참여와 만족도 높은 공연 환경 조성

- 다양한 홍보 방안과 적극적인 마케팅으로 구민의 참여 증진
- 수준높은 공연 서비스 제공으로 고객만족도 제고

□ 사업개요

- 지속적이고 능동적인 홍보 전략을 통해 안정적 고객확보 및 새로운 관람객 유치
 - 공연장 및 무대시설 운영 능력 향상과 시설 관리를 통해 안전한 공연 환경 조성
- 《 소요예산 》 : 285백만원(구비)

□ 세부실천계획

- 안정적 고객확보 및 잠재 고객 유입을 위한 전략적 홍보 마케팅: 연중
 - 누리집, 공연안내 문자, 언론보도 등 다각적 홍보체계 활용
 - SNS 서포터즈 관리 및 운영: 서포터즈(13명) 상·하반기 역량강화 교육
 - 타기관 연계 홍보: 울산 관내 공연장, 동행정복지센터 등
- 공연장 안내원 전문성 향상 및 안전교육 실시: 2회(6월, 12월)
 - 실무 사례 교육을 통해 공연장 안내원 능력 증진
 - 민원응대 및 안전관리 교육을 통한 서비스 품질 향상
 - 체계적인 공연장 운영을 통해 고급스러운 이미지 강화
- 지역 대표 공연장으로서의 다양한 공연 및 전시 대관 운영: 연중
 - 예술성과 전문성을 겸비한 전통·창작·고유예술을 우선한 대관 심의: 5월, 10월
 - 풍부한 콘텐츠 제공으로 문화적 욕구 만족 및 자긍심 고취
- 지역과 함께 만들어 가는 문화예술 지원: 수시
 - 혁신도시 공공기관, 구민의 날, 지역대표 콘텐츠 등
- 쾌적하고 안전한 무대 환경 관리
 - 상·하반기 공연장 정기점검 실시: 1월, 8월(각 2주간)
 - 원활한 공연 진행을 위한 무대 안전 직무 교육: 공연 전

신규사업

중구문화의전당 실내악 페스티벌 개최

- 클래식 음악의 다양한 면모를 선보이는 실내악 연주 페스티벌을 통해 깊이 있는 음악적 경험을 관객들에게 제공
- 페스티벌의 부제 <진달래꽃 필 무렵>을 통해 중구 구화의 대외 홍보와 문화의전당 콘텐츠 브랜드 이미지 강화

□ 사업개요

- 기 간: 3. 11.~3. 20.(총 4회 공연)
 - 장 소: 중구문화의전당 함월홀
 - 대 상: 중구민, 일반 클래식 관객
 - 내 용
 - 다양한 편성, 구성으로 클래식 음악의 여러 면모를 만날 수 있는 실내악 (Chamber Music) 연주의 페스티벌 개최
 - ※ 실내악: 3~10명 규모의 인원으로 구성하여 음악을 연주하는 형태
 - 페스티벌 내 각 공연마다 해설자 배치로 관객들의 공연 이해도 제고 및 클래식 음악 저변 확대
 - 정통 클래식 음악 페스티벌을 개최하여 지역 클래식 음악 공연의 중심 공연장으로서 이미지 제고
- 《 소요예산 》: 40백만원(구비)

□ 세부실천계획

- 참여단체 및 세부 프로그램 협의 : 2025. 1.
- 홍보물 제작 및 용역 계약 : 2025. 1.
- 홍보 마케팅 : 2025. 1.~3.
- 페스티벌 추진 : 2025. 3.

재즈 음악 장르 공연 시리즈 개최

- 재즈 특유의 매력으로 다양한 연령대와 취향의 관객을 유치
- 문화의전당의 콘텐츠 운영 영역을 확장함으로써 폭넓은 문화 콘텐츠를 제공하는 공간으로 자리매김

□ 사업개요

- 기 간: 4월~12월, 총 4회
 - 장 소: 중구문화의전당 함월홀
 - 대 상: 중구민, 일반 공연 관객
 - 내 용
 - 재즈 음악 공연의 정기적 개최를 통해 지역의 재즈 음악팬들을 위한 콘텐츠 운영으로 새로운 관객층 확보 시도
 - 특정 시즌 또는 계절에 맞는 공연 제목 선정을 통해 주제에 맞는 선곡과 연주로 관객들의 공연 접근 유도
 - 공연 시작 전 로비에서 간단한 음료(와인, 과일 주스 등)를 제공하여 관객들에 대한 색다른 서비스 제공과 공연 관람에 있어 유연성 제고
- 《 소요예산 》: 30백만원(구비)

□ 세부실천계획

- 공연 시리즈 계획 수립 : 2025. 1.
- 참여단체 및 세부프로그램 협의 : 2025. 2.
- 홍보물 제작 및 용역 계약 : 2025. 2.
- 공연 시리즈 추진 : 2025. 4.~12.(4회)

잔디마당 활용 야외공연 제작

- 잔디마당을 활용한 야외 공연으로 특색있는 문화향유 기회 제공
- 아늑한 공연장 분위기와 편안한 장르 음악으로 가족단위 등 다양한 관객층 방문 유도

□ 사업개요

- 일 시: 5월, 10월(총 2회), 19:00
 - 장 소: 중구문화의전당 잔디마당
 - 대 상: 중구민, 일반 공연 관객
 - 내 용
 - 소풍을 콘셉트로 하여 ‘문화소풍(봄)’, ‘공연소풍(가을)’ 공연
 - 공연장르: 가족 클래식, 대중 포크 음악 등
 - 캠핑의자, 돛자리 등을 활용한 객석 구성으로 캠핑 및 소풍 감성 연출
- 《 소요예산 》: 60백만원(구비)

□ 세부실천계획

- 야외 공연 시리즈 계획 수립 : 2025. 1.
- 참여 예술인, 단체 및 세부 프로그램 협의 : 2025. 2. / 2025. 7.
- 홍보물 제작 및 홍보 : 2025. 3. / 2025. 8.
- 야외 공연 시리즈 추진 : 2025. 5. / 2025. 10.

□ 기대효과

- 봄밤과 가을밤의 정취를 느끼는 야외 공연으로 관객들에게 자연과 어우러지는 쉼의 공간 제공
- 캠핑 및 소풍 감성 연출과 가족단위 관객 유입을 꾀할 수 있는 장르 공연으로 편안하고 친근한 문화의전당 이미지 연출

문화강좌 수강생 작품 발표회 확대 개최

- 문화강좌 수강생들이 그 간 배움의 성과를 공유하는 축제의 장 개최
- 문화예술을 통해 소통하고 어울리는 계기를 마련하여 수강생들의 자부심을 고취하고 문화공동체 조성에 기여

□ 사업개요

- 기 간: 5월, 11월(2회)
- 장 소: 중구문화의전당 함월홀 / 별빛마루
- 대 상: 중구문화의전당 문화강좌 수강생
- 내 용
 - 상반기(5월): 음악학교, 무용학교를 중심으로 기악, 합창, 댄스 장르 위주로 구성하여 수강생들이 직접 무대에서 공연
 - 하반기(11월): 미술학교, 문화학교를 중심으로 그림, 서예, 사진, 공예 등의 수강생 작품을 전시하고 전시장에서 ‘갤러리 토크’를 통해 인문 특강 및 수강생들이 직접 작품에 대한 설명을 하는 부대행사 추진

《 소요예산 》: 20백만원(구비)

□ 세부실천계획

- 사업 운영을 위한 강사 간담회 추진 : 2025. 1.
 - 각 강좌별 진행 현황 및 참여 수요 조사
- 참여 수요에 따른 상반기 계획 수립 : 2025. 1.
- 홍보물 제작 및 온·오프라인 홍보 : 2025. 4.
- 상반기 문화강좌 수강생 공연 개최 : 2025. 5.
- 하반기 수강생 작품발표회 계획 수립 : 2025. 6.
- 홍보물 제작 및 온·오프라인 홍보 : 2025. 9.
- 하반기 문화강좌 수강생 전시 개최 : 2025. 11.