

## 전통시장과 (일반회계)

### □ 예산현황

(단위 : 천원)

구 분	2회 추경 예산액	1회 추경 예산액	증 감 액	%	비고
<b>세 입</b>	<b>60,344,156</b>	<b>3,413,057</b>	<b>56,931,099</b>	<b>1,668.04</b>	
세 외 수 입	74,785	54,900	19,885	36.22	
지방교부세 등	150,000	150,000	0		
보 조 금	60,119,371	3,208,157	56,911,214	1,773.95	
<b>세 출</b>	<b>63,538,667</b>	<b>5,457,899</b>	<b>58,080,768</b>	<b>1,064.16</b>	
지역상권 활성화	58,124,358	51,690	58,072,668	<b>112,347.97</b>	
전통시장 이용 활성화	4,231,466	4,223,366	8,100	<b>0.19</b>	
소상공인 육성 지원	1,009,490	1,009,490	0		
행정 운영 경비	108,525	108,525	0		
재 무 활 동	64,828	64,828	0		

### □ 주요 편성현황

#### 가. 세입예산 (p145)

##### ○ 세외수입

- 그외수입 (학생가구거리 전자배너 손해배상액) -- 19,885천원

##### ○ 보조금

- 국고보조금 (민생회복 소비쿠폰 지급사업) (성립전) -- 35,741,682천원
- 시·도비보조금등 (민생회복 소비쿠폰 지급사업) -- 4,645,813천원

## 나. 세출예산

### ○ 신규편성

		<b>58,072,668천원</b>
• 민생회복 소비쿠폰 지급 (p149)	--	국 52,265,401천원 시 4,645,813천원 구 1,161,454천원
• 전통시장·골목상권 공동브랜드 개발지원사업 구비 부담금 (p150)	--	8,100천원

### □ 검토의견

- 전통시장과 소관 세입 예산액은 기정액 34억 1,306만원보다 569억 3,110만원 증액된 603억 4,416만원으로 편성되었고, 세출 예산액은 기정액 54억 5,790만원보다 580억 8,077만원 증액된 635억 3,867만원으로 편성되었음.
- 검토의견으로
  - 예산안 149쪽, 민생회복 소비쿠폰 지급 580억 7,267만원 신규 편성 등 특별한 의견 없음.