

홍 보 실

국민에게 신뢰받는 언론홍보 추진

- 전략적 언론보도로 국민 공감대 형성
- 언론과의 유기적 협력관계 구축으로 국정 신뢰도 향상

□ 사업개요

- 언론보도를 통한 정확하고 올바른 국정홍보
- 국정홍보 극대화를 위한 직원 홍보업무 역량 강화

□ 세부실천계획

- 체계적이고 적극적인 언론홍보
 - 국정홍보 보도자료 사전 제공: 일 5~8건
 - 시기별, 이슈별 보도자료 발굴 및 신속하고 정확한 보도자료 제공
 - 국정 우선순위, 국민 관심사항 적극 반영
 - 보도자료 제공현황 및 보도 현황 관리
 - 국정 현안사업, 역점시책에 대한 공감대 확산
 - 브리핑, 대담방송 및 인터뷰 등 진행
 - 사업부서와 협업을 통한 홍보효과 극대화
 - 월별 보도계획 수립으로 국정 현안사업 적기 홍보
 - 국정홍보 실적평가로 보도자료 발굴 유도
 - 주요사업·행사에 대한 사전 취재자료 제공 및 지원
 - 언론사 현장 방문 취재 및 인터뷰 지원
 - 기자관리 및 기자회견 등 프레스센터의 원활한 운영
- 언론 대응 네트워크 강화
 - 국정 언론보도 사항(방송, 일간지, 인터넷 포함)게재, 전직원 공유
 - 언론보도 상시 모니터링을 통한 신속 대응체계 유지
 - 언론사 취재 동향파악으로 향후 보도방향 예측 및 확산 방지
 - 오보, 왜곡 보도에 대한 신속한 해명·설명자료 배포
- 직원 홍보역량 강화 교육 실시: 연 1회
 - 보도자료 작성방법 및 언론대응 요령 등

구민 중심 열린 홍보

- 다양한 매체를 활용한 구정 홍보 효과 제고
- 구민 체감 생활밀착형 홍보 강화

□ 사업개요

- 다양한 매체를 활용한 구정 홍보 확대
- 일상에서 마주하는 생활밀착형 홍보

□ 세부실천계획

- 정책 접근성을 높이는 구정홍보 추진
 - 모바일 소식지 「중구뉴스」 발행: 분기별 1회
 - 내 용: 주요 구정소식, 생활정보, 문화공연 등 분야별 구성
 - 방 법: 카카오톡 및 문자 전송, 누리집·소셜미디어 게재 등
 - 중구 주간뉴스 제작: 매주 1회
 - 내 용: 한주간의 구정 주요소식 및 향후 행사·축제·공지사항 안내
 - 활 용: DID 송출, 구청 누리집, 사진(영상) 기록보관소 게시
 - 구정 홍보 영상 제작: 1편
 - 주 제: 아이들이 살기 좋은 종갓집 중구
 - 활 용: 주요 행사 식전 상영, SNS 및 사진(영상) 기록보관소 게시, DID 송출
- 구민 생활밀착형 홍보매체 다각화
 - TV·라디오방송, 신문, 인터넷매체: 구정홍보, 캠페인, 관광·문화 등
 - 대중교통, 공동주택 미디어보드 : 생활밀착형 구정시책 및 축제 홍보 등
 - 홍보전광판, 게시판, DID : 행사 안내, 정책 홍보 등 중요사항 실시간 전파
 - 사진(영상)기록보관소 누리집 : 홍보영상, 기록사진 등 디지털 기록물 게시
- 신속 정확한 공보발간, 신문광고 관리
 - 공보발행: 주 1회(월요일 또는 수시)
 - 전자공보 / 누리집 게시 및 타 시·군·구 송부
 - 신문광고: 수시(한국언론진흥재단 의뢰)
 - 도시관리계획, 무연고, 보상계획 등 부서 의뢰 사항

구민과 구정을 잇는 뉴미디어 홍보

- 뉴미디어 채널 특색에 맞춘 콘텐츠로 구정 홍보 극대화
- 구민과 함께하는 참여 중심의 소통 창구 마련

□ 사업개요

- 뉴미디어 채널을 활용한 특색있는 구정 홍보 추진
- 구민이 참여하고 주도하는 소통 홍보

□ 세부실천계획

- 소통하고 공감하는 SNS 홍보채널 운영
 - 공식 SNS채널 운영: 5개
 - 유튜브 ‘울산 중구 공식채널-울산큰애기 TV’
 - : 트렌드를 반영한 기획물로 구독자 유지 및 신규 유입 확대
 - : 자체 제작 영상 중심의 운영으로 구정 홍보의 신속성과 효율성 확보
 - 블로그: 다양한 소재를 심층적으로 다룬 정보 중심 콘텐츠 제공
 - 인스타그램, 페이스북
 - : 카드뉴스와 숏폼 영상을 활용하여 젊고 친근한 구정 이미지 확산
 - 카카오톡 채널: 중구뉴스, 재난대비, 생활정보 등 주요소식 월 2회 제공
 - 울산큰애기 SNS 운영: 2개
 - 친숙한 캐릭터 이미지를 통해 중구의 정책, 명소, 생활정보 등을 친근하고 재미있는 방식으로 전달
 - 울산큰애기의 일상 콘텐츠를 통해 젊고 활기찬 도시 이미지, 친근하고 소통하는 행정 이미지 부각
- 구민과 함께하는 소통과 공감 홍보
 - 제5기 중구 소셜미디어기자단 운영
 - 행사, 축제, 구정 소식 등 홍보콘텐츠 발굴·취재로 구독자 소통 창구 구축
 - 다양한 분야의 구정 홍보활동을 통해 구민의 관심사 제고
 - 구정 핵심사업을 구민 눈높이에 맞춰 전달하여 공감대 형성
 - 채널 활성화를 위한 주민 참여 이벤트 실시: 연 4회
 - 주요 행사와 연계한 중구 명소·퀴즈 등 참여형 이벤트로 채널 활성화
 - 시의성 있는 이벤트로 구정 정책 화제성 제고 및 채널 이용도 향상
 - “SNS 홍보대행, 중구가 홍보해드립니다.” 추진
 - 비영리 목적의 행사·사업·시민활동 등을 지원하여 친근한 행정 이미지 구현
 - 다양한 소식과 정보를 주민에게 효과적으로 전달

데이터 기반 안정적인 행정서비스 추진

- 행정정보서비스의 안정적 운영으로 신뢰받는 대민서비스 제공
- 공공빅데이터 활용을 통한 지능형 행정서비스 추진

□ 사업개요

- 행정정보서비스의 안정적 운영 및 유지관리로 원활한 대민서비스 지원
- 사이버 침해사고 예방 및 개인정보보호 안전조치 강화로 보안 강화
- 공공데이터 품질관리 및 빅데이터 분석·공유를 통한 데이터 기반 업무지원

□ 세부실천계획

- 정보서비스의 안정적 운영 및 유지관리
 - 시군구행정·온나라 등 행정정보시스템 운영 및 유지관리: 86식, 1월~12월
 - 정보통신망 및 정보시스템, 보안장비 유지관리: 1,107식, 1월~12월
 - 국가정보통신망 협약 기간/업체: 2025. 4.~2030. 3.(5년) / (주)케이티
 - 대표 누리집(대표, 외국어, 동, 보건소 등) 유지관리 및 운영 활성화: 수시
 - 노후 전산장비(80대) 교체 및 업무용 프로그램(한글, 오피스 연간 사용권) 보급
- 사이버 침해사고 예방 및 개인정보보호 강화
 - 대표 누리집 보안취약점 진단(VMS) 및 조치: 연 1회
 - 사이버보안진단의 날 지정 및 전 직원PC(950여 대) 보안점검 실시: 매월
 - 개인정보 보호수준 평가(지표 47개) 추진 및 안전조치 강화: 1월~12월
 - 개인정보보호·정보보안 관리실태 점검 및 직원 교육 실시: 3월~10월
 - 보안소프트웨어(백신) 구입: 1월~2월, 605조
- 데이터 기반의 지능형 행정서비스 추진
 - 공공데이터 신규 개방 확대 및 품질(표준화·현행화) 개선 추진: 수시
 - 과학적 정책 결정 지원을 위한 빅데이터 분석과제 발굴 및 분석: 연 2건
 - 공공빅데이터의 이해와 활용을 위한 직원 역량 강화 교육 및 홍보: 연 1회

신규사업

유튜브 채널 활성화를 위한 재정비

- 유튜브 채널은 구독자 1만 7백여 명, 조회수가 2천여 회로 다소 정체
- 구독자와 조회수 확대를 위해 재정비가 필요한 실정

□ 사업개요

- 기 간: 연중
- 규 모: 85건 정도(숏폼 75, 롱폼 10)
- 운영인력: 3명(중구형&중구언니, 울산큰애기)
- 주요내용: 시민참여 콘텐츠, 축제 현장 생방송, 구정소식, 행사·축제 소개 등
 - 울산큰애기: 행사·축제·명소 소개, 축제 현장 생방송 진행 등
 - 중구형&중구언니: 구정소식 및 주요정책, 인물 소개 등

□ 정비계획

- 운영인력 역할
 - 울산큰애기: 관광 콘텐츠 및 댄스챌린지, 유행밈 등 캐릭터 강화, 현장 생방송 등 중심
 - 중구형&중구언니: 구정 소식, 주요정책 중점, 시민참여 관광콘텐츠 협업
- 채널 페이지
 - 숏츠, 동영상, 인기동영상, 게시물에서 콘텐츠 중심으로 재편
 - 울산큰애기와 중구형&중구언니 콘텐츠 분리 게시
- 콘 텐 츠
 - 유행하는 콘텐츠, 밈, 사회적 이슈 등을 적극 활용한 제작
 - 타 지자체, 공공기관, 인플루언서와 협업 확대 등

□ 추진일정

- 채널 페이지 정비 완료
- 유사사례 탐구 및 운영계획 수립 : 2025. 12.~2026. 1.
- 콘텐츠 제작 및 게시, 모니터링 : 1월~12월

행정업무에 시를 더하다

○ 생성형 AI 활용으로 행정의 일하는 방식을 보다 과학적이고 효율적으로 바꾸는 기반 마련

□ 사업개요

- 생성형 AI 구독료 지원
 - 기간/대상: 1월~12월 / 전 부서
 - 소요예산: 15,120천원 (42개 부서 × 30,000원 × 12개월)
 - 주요내용
 - 부서별 매월 1계정에 대한 구독료 지원
 - 개인별 생성형 AI 구독 후 월별 청구
 - 문서 및 회의 분석, 데이터 처리, 이미지 생성 등 고급 기능 활용
 - 지원절차

구독료 청구 (각 부서)
매월 20일까지 구독료 지원 청구서 제출

⇒

구독료 지급 (홍보실)
매월 30일까지 구독료 지급

- 생성형 AI 활용 역량 강화 교육
 - 교육시기: 3월
 - 교육대상: 전 직원
 - 소요예산: 1,000천원
 - 교육내용: 인공지능(생성형 AI)에 대한 이해와 최신 동향, AI 보안 위협에 따른 개인의 역할 등

□ 향후 추진계획

- 생성형 AI 구독료 지원 및 업무 활용 : 1월~12월
- 생성형 AI 활용 역량 강화 교육 : 3월