

경제문화국

경제정책과

지역물가 안정 및 공정한 거래질서 확립

- 물가정보 제공 등 경제동향 파악을 통한 소비자 편의 증진
- 착한가격업소 지원, 불공정거래행위 지도단속 등을 통한 지역 물가 안정

□ 사업개요

- 울산 지역경제 동향 지표 제공
- 착한가격업소 발굴·지원
- 정기적 물가조사 및 불공정거래행위 지도·단속
- 계량기 정기검점 실시

□ 향후 추진계획

- 월간 지역경제 동향 지표 제공
 - 기간/방법: 월 1회 / 새올행정시스템 게시판 게시
 - 내용: 관내 주요 경제지표 제공
 - 관내 생활업종 사업자 가동·신규·폐업 현황, 신용카드 사용 및 현금 영수증 발급 현황, 인구·고용 현황, 상권별 공실률(분기) 등
- 착한가격업소 발굴 및 지원
 - 착한가격업소 신규 지정
 - 시 기: 반기 1회
 - 대 상: 2개소 정도(외식업, 이미용업, 세탁업 등 개인서비스업)
 - 지정기준: 가격, 위생·청결, 품질·서비스, 공공성 기준 충족
 - 착한가격업소 지원 및 관리
 - 기 간: 연중
 - 대 상: 39개소(외식업 32, 이미용업 6, 목욕업 1)
 - 주요내용: 인센티브 지원(종량제봉투 등), 이용활성화 홍보(표찰 부착, 이용홍보 지도검색 서비스 제공), 현장모니터링(짹수월 1회, 우수사례발굴 등)
- 물가동향 조사 및 불공정거래행위 지도·단속
 - 물가동향 조사: 물가조사(주 1회), 76종(주요생활필품, 개인서비스), 전통시장·대규모점포 등(6개소)
 - 불공정거래행위 지도·단속: 가격표시제 점검(명절, 휴가철), 위조상품 단속(반기 1회), 복권판매점(연 1회), 방문판매업 및 대부업(연중)
- 계량기 정기검사 실시
 - 시 기: 5월~7월(2년마다 실시, 짹수 연도)
 - 대 상: 상거래에 사용하는 10ton미만의 비자동저울
 - 주요대상: 계량기 전수조사, 계량기 사용오차 및 구조검사

지속적이고 안전한 에너지 보급

- 안전관리 강화로 안전하고 편리한 에너지 사용 환경 조성
- 취약계층 에너지 이용권 지급을 통한 복지 사각지대 해소

□ 사업개요

- 에너지시설 점검 및 안전관리체계 강화
- 취약계층 대상 기초에너지 사용요금 지원
- 《 소요예산 》 : 152.5백만원(국비 0.5, 시비 53, 구비 35, 민자 64)

□ 향후 추진계획

- 울산형 태양광 지원 사업
 - 기간/대상: 4월~12월 / 단독주택 30가구(3kW)
 - 주요내용: 단독주택에 태양광 발전설비 설치 지원
 - 추진일정: 계획수립 및 업체선정(4월), 대상자모집(5월), 설치·시공(6월~10월), 정산(12월)
- 석유판매업소 지도점검
 - 시 기: 정기(동절기), 수시(민원발생 등)
 - 대 상: 25개소(주유소 23, 일반판매소 2)
 - 주요내용: 가격표시제 이행 여부, 석유 유통질서 준수 여부 등
- 가스취급시설 안전점검
 - 시 기: 정기(명절, 해빙기, 검사주기별), 수시(민원발생 등)
 - 대 상: 1,089개소(허가·신고시설 27, 가스사용시설 1,062)
 - ※ 허가·신고: LPG(충전 2, 판매 10), 기타고압가스(판매 3, 제조 10, 저장 2)
 - 주요내용: 기술기준 적합, 공급방법 준수 여부 등
- 가스안전기기(타이머콕) 보급
 - 규모/대상: 460가구 / 독거노인 전 세대, 경제적 취약계층, 소외계층 등
 - 주요내용: 가스안전기기(타이머콕)을 보급하여 가스사고 예방
 - 추진일정: 계획수립(4월), 신청자 모집·선정(4월~8월), 설치(8월~11월), 정산(12월)
- LPG용기 사용가구 시설 개선
 - 규모/대상: 4가구 / LPG용기 고무호스 사용가구
 - 주요내용: LPG용기 연결 고무호스를 금속배관으로 교체하여 가스누출 사고 예방
 - 추진일정: 계획수립(4월), 신청자 모집·선정(4월~7월), 설치(7월~11월), 정산(12월)
- 에너지바우처 사업지원
 - 대 상: 국민기초생활수급자 등 취약계층
 - 주요내용: 바우처 카드(신용·체크·가상카드), 연탄교환권 발급
 - 추진계획: 하절기 / 동절기 지원(2026. 7.~9. / 2026. 10.~2027. 5.)

농업생산기반 정비 및 농업인 소득안정

- 농업인 대상 다양한 지원과 소득 보전을 통한 삶의 질 향상
- 농지의 소유·이용에 대한 질서 정립 및 효율적 농지관리 도모

□ 사업개요

- 농업인 복지 지원 및 농가소득 보전
 - 농지 이용 현황 조사, 농지 및 농업기반시설 관리
- 《 소요예산 》 : 840백만원(국비 15, 기금 245, 시비 388, 구비 192)

□ 향후 추진계획

- 농지관리 및 농지 이용 실태조사 실시
 - 농업기반시설 관리(저수지, 양수장, 관정), 농업용수 수질 검사: 연중
 - 농지 이용 실태조사 실시 : 6월~11월
 - 농지대장 정비 : 연중
 - 농지전용, 농지취득자격증명 발급 및 농지위원회 운영 : 연중
- 농가소득 보전 지원 및 농업인 복지 향상
 - 농가 복지 지원: 연중
 - 농업 유통 정보지 공급(농업인 신문 제공)
 - 농업인 안전 재해보험(농업 활동으로 발생하는 신체상해 보상)
 - 농기계 안전보험(농기계 사고, 도난 등에 따른 보험 지원)
 - 농작물 재해보험(자연재해로 인한 농작물 재해보험 지원)
 - 농촌지도자 선진지 견학, 농업인의 날 행사 지원
 - 청년농업인 영농정착 지원사업
 - 신청접수(온라인 신청) 및 서면평가 : 1월~2월
 - 면접평가 실시 및 대상자 확정(시) : 3월
 - 선정자에 대한 자금 배정 신청접수, 지원금 교부 : 3월~12월
 - 기본형 공익직불사업, 전략작물직불금, 농민수당 지원사업
 - 신청접수(온라인 및 동 행정복지센터 방문 신청) : 2월~4월
 - 대상자 및 농지 자격검증(농지 이용현황, 농외소득 확인 등) : 5월~11월
 - 대상자 확정 및 사업비 지급 : 12월

주민 주도형 도시농업 추진

- 구민을 위한 도시농업 체험 공간 확대 및 도시농업 활성화
- 취미·여가 활동 유도로 지역공동체 활성화 및 농업 부가가치 창출

□ 사업개요

- 도시텃밭 운영을 통한 농업 활동 체험의 기회 제공
- 가정 내 텃밭 가꾸기 지원

《 소요예산 》 : 43백만원(시비 16, 구비 27)

□ 향후 추진계획

- 찾아가는 도시농업 교실 운영
 - 기 간: 3월~12월
 - 내 용: 도시농업 관리자 채용을 통한 도시텃밭 현장 방문 및 지도
 - 추진계획
 - 국가전문자격 도시농업관리사 채용 및 교육 실시
 - 텃밭 기반 조성, 병해충 관리 등 안전한 농산물 생산 요령에 대한 현장 교육 실시

○ 도시텃밭 운영

- 기 간: 3월~12월
- 장 소: 성안동 595번지(3,258㎡), 성안동 1097번지(3,450㎡)
- 분양규모: 270구획(구획당 약 15㎡)
- 내 용: 도시텃밭 2개소 조성 및 분양, 텃밭 경작 후 농지정리
- 추진계획
 - 도시텃밭 분양 신청접수(동 행정복지센터) : 3월 초
 - 분양 추첨(텃밭 위치) 및 개장 : 3월 말
 - 도시텃밭 운영 : 3월~12월

○ 텃밭상자 보급

- 기 간: 3월~5월
- 대 상: 텃밭상자 분양을 희망하는 중구민(약 154가구)
- 내 용: 가정 내 활용 가능한 자투리 공간에 텃밭상자 285세트 보급
- 추진계획
 - 텃밭상자 신청접수(동 행정복지센터) : 4월 초
 - 선정자 발표 및 분양 ※ 단가: 4.5만원(자부담 9천원) : 4월 말
 - 보조금 교부 : 5월

지역 농산물 육성

- 농산물 생산 지원을 통한 농가 육성
- 지역 농산물의 상품성 향상 및 소비자 인식 제고 유도

□ 사업개요

- 농업 생산 기반 구축을 통한 지역 농가 육성 지원
- 지역 농산물 소비 촉진 지원
- 《 소요예산 》 : 217백만원(시비 84, 구비 133)

□ 향후 추진계획

- 지역쌀 생산 농가 지원
 - 기 간: 5월~12월
 - 대 상: 벼 재배 농가 및 미곡종합처리사업소
 - 주요내용
 - 벼 수매 운송비 지원(74농가, 2.3백만원)
 - 벼 건조 수수료 지원(109농가, 10.5백만원)
 - 쌀 포장재 지원(미곡종합처리사업소 1개소, 3.5백만원)
 - 농작물 병해충 드론방제 지원(11농가, 1.8백만원)

- 로컬푸드 활성화 지원
 - 기 간: 2월~12월
 - 대 상: 로컬푸드 농산물 출하 농가
 - ※ 우리 구 지역 먹을거리 직매장: 중앙농협 하나로 마트(태화동 소재)
 - 주요내용
 - 로컬푸드 출하 농산물 안전성 검사(15건, 4.5백만원)
 - 로컬푸드 출하 농산물 소형 포장재 지원(95농가, 8백만원)

- 과수 및 원예산업 육성
 - 기 간: 2월~12월
 - 대 상: 과수·시설 원예 농업인 및 생산자 단체
 - 내 용
 - 원예육성사업(시설하우스 개보수 및 신규 설치 지원, 59백만원)
 - 흑성병 예방 공동방제 지원(28농가, 7.5백만원)
 - 공동 출하용 포장재 지원(관내 배·부추 농가 공동 브랜드 포장재 지원, 60백만원)
 - 배 봉지 지원(27농가, 15백만원)
 - 비규격품 배 가공용 수매지원(2,500박스, 12.5백만원)
 - 농식품 글로벌 브랜드 육성 지원(배 100톤 수출, 31.7백만원)

친환경 농업 및 건강한 먹거리 지원

- 친환경 농업을 통한 탄소저감, 농산물의 경쟁력 향상 및 농가소득 증대
- 고품질 안전 농산물 공급으로 건강한 먹거리 지원

□ 사업개요

- 친환경 농산물 소비 촉진을 통한 농업인의 영농의욕 고취
- 농산물 구입비 지원을 통한 건강한 먹거리 공급
- 《 소요예산 》 : 1,498백만원(국비 138, 기금 1, 시비 502, 구비 857)

□ 향후 추진계획

- 농식품 바우처 지원
 - 기 간: 1월~12월
 - 대 상: 생계급여 수급가구 중 임신부, 영유아, 아동, 청년 포함 가구
 - 주요내용: 가구원 수에 따라 월 단위로 농식품 바우처 지원
 - 지원품목: 국산 과일류, 채소류, 흰우유, 신선알류, 육류, 잡곡류, 두부류
- 친환경 학교급식 식품비 지원
 - 기 간: 2026. 3.~2027. 2.
 - 대 상: 중구 관내 초·중·고·특수학교 42개교
 - 주요내용: 친환경 우수 식자재 구입비 차액 지원
- 친환경 농업 육성 지원
 - 기 간: 1월~12월
 - 대 상: 농업인·생산자 단체
 - 주요내용
 - 친환경농업 직불금 지원(2농가, 1백만원)
 - 폐영농자재 수거(5개소, 17백만원)
 - 친환경 인증 농산물 장려금 지원(3농가, 2.2백만원)
 - 고령농가 벼 육묘 지원사업(10농가, 9.4백만원)
 - 친환경 농자재 지원(3농가, 1백만원)
- GAP(농산물 우수관리) 인증농가 안전성 검사비 지원
 - 기 간: 1월~12월
 - 대 상: 인증을 유지하거나 받기 위해 안전성 검사를 한 농업인
 - 주요내용: 인증농가의 안전성 검사비 지원(산전부추작목반 8, 사과 농가 1)

- 농업인 유기질비료 지원
 - 기 간: 2025. 11.~2026. 12.
 - 대 상: 경영체에 등록된 관내 농지를 대상으로 비료를 신청한 농업인
 - 주요내용: 유기질비료(3종), 부숙유기질비료(2종) 지원
- 비료 가격안정 지원사업
 - 기 간: 1월~12월
 - 대 상: 무기질 비료 구매 실적이 있는 농업경영체로, 무기질 비료를 구입하여 사용하려는 자
 - 주요내용: 지역농협을 통해 구입하는 지원대상 비료의 가격상승분 일부 지원
- 2026년 토양개량제 지원사업
 - 기 간: 1월~12월
 - 대 상: 농업경영체에 등록하고 토양개량제 공급을 신청한 자
 - 주요내용: 토양개량제(규산, 석회 등)를 지원
 - 선 정 량: 5,825포(규산 607, 석회 4,976, 패화석 242)

동물보호 및 반려동물 안전관리

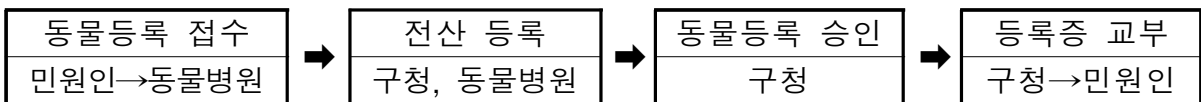
- 유기·유실동물 및 피학대 동물을 안전하게 구조 및 보호
- 동물등록제 추진으로 반려문화 정착

□ 사업개요

- 유기·유실동물 구조 및 보호, 중성화수술 지원
- 동물등록제 지속 추진으로 반려동물 친화문화 정착
- 《 소요예산 》 : 217백만원(국비 20, 시비 57, 구비 140)

□ 향후 추진계획

- 유기·유실동물 보호조치
 - 기 간: 1월~12월
 - 대 상: 유실·유기동물(개, 고양이 등)
 - 주요내용
 - 유기동물 위탁 보호 조치 및 보호비용 지원, 응급진료 지원
 - 길고양이 중성화수술(포획 포함) 지원
 - 개 소음, 길고양이 보호활동으로 인한 갈등, 유기견 포획 등 민원 처리
- 동물등록제 지속 추진
 - 대 상: 2개월령 이상의 개
 - ※ 동물등록제 4개년 평균 등록 건수: 837두
 - 주요내용: 동물등록 및 관리, 미등록 개체 단속, 동물등록 대행 사업비 지급 등
 - 동물등록 업무처리 흐름



- 동물등록 대행기관: 울산동물병원 외 12개소
- 동물위생업소 관리
 - 대 상: 동물위생업소(동물병원, 동물약국, 동물판매업, 동물미용업 등)
 - 주요내용
 - 동물 위생업 허가·등록 및 관리
 - 연 1회 위생업소 현장 및 온라인 교육 이수 여부 점검
 - ※ 동물 위생업소 현황: 146개소

가축전염병 선제적 대응

- 선제적 가축방역으로 안전한 축산환경 실현
- 가축방역대책 특별상황실 운영으로 가축전염병 확산 방지

□ 가축전염병 예방 강화

- 기 간: 1월~12월
 - 내 용
 - 가축방역 대책 상황실 운영, 철새도래지·축산 농가 대상 일제 소독 및 예찰, 구제역 예방백신 접종 지원, 소, 염소 구제역 예방백신 접종 지원 등
- 《 소요예산 》: 48백만원(국비 12 시비 7, 구비 29)

□ 향후 추진계획

- 구제역·조류독감 방역대책 특별상황실 운영
 - 기 간: 1월~3월, 10월~12월(가축전염병 발생 시는 상황종료 시까지 운영)
 - ※ 평 시: 재택근무 편성(※ 당직근무와 병행)
 - 설치장소: 경제정책과(상황실장: 경제정책과장)
 - 인 원: 12명(경제정책과 직원)
 - 운영방법: 24시간 가동 비상연락체계 유지
 - 상황근무: 1명/일
 - 근무시간: [평일] 09:00~21:00, [공휴일] 10:00~18:00
 - 주요임무: 유관기관 연락망 상시 구축 및 방역 추진상황 점검 등
 - 근무내용: 의심 신고 접수 시 긴급 조치 사항 이행
 - 축산관계자(농장, 축산차량, 사료운반업체) 긴급 이동제한 문자 발송
 - 축산관계자 대상 일시 이동 중지 명령 공고문 게시
 - 축산 가축 전염병 상황실장 및 담당자 긴급 연락 조치 등
 - 관계기관 대응 조치 상황 파악 및 전파
 - 가축전염병 발생 시 농장 출입구 제한, 현장통제 초소 설치
 - 방역대 내 감수성 가축에 대한 농가 현황 파악(관련기관 전파)
 - 고병원성 AI 판정에 대비하여 살처분 장비설치 등 사전 준비
 - 방역지역 설정에 따른 이동통제초소 및 거점소독장치 설치 등
 - 신고농장 중심 반경 3km 이내 가금농가에 대한 이동통제 및 예찰

안전한 축산물 공급 및 축산 농가 지원

- 축산물 위생업소 관리로 안전한 축산물 공급
- 지속적인 축산 농가 지원으로 경영 안정화 추진

□ 사업개요

- 안전한 축산물 공급 및 품질 강화
- 학생 승마 체험, 축산농가 육성 사업, 학생 우유급식 지원 등 축산농가 지원

□ 향후 추진계획

- 축산물 위생업소 관리물 위생업소 관리
 - 기 간: 1월~12월
 - 대 상: 식육판매업, 식육포장처리업 등 축산물 위생업소
 - 내 용: 축산물·위생 인허가 등록 및 관리, 축산물 수거 / 동일성 검사·지도 단속
 - 《 소요예산 》: 0.78백만원(국비 0.39, 시비 0.27, 구비 0.12)
- 학생 승마 체험 지원
 - 기 간: 1월~12월
 - 대 상: 초·중·고등학생 및 학교 밖 청소년
 - 내 용: 일반승마·생활승마·재활승마 체험 비용 지원(약 300명)
 - 《 소요예산 》: 80백만원(국비 36, 시비 22, 구비 22)
- 학교(무상)우유급식 지원
 - 기 간: 1월~12월
 - 대 상: 초·중·고 재학생 중 국민기초생활수급자, 차상위계층, 한부모 가족 등 개별법 해당 학생(약 2,148명)
 - 내 용: 우유 무상급식비 지원(530원/200ml)
 - 《 소요예산 》: 285백만원(국비 171, 시비 57, 구비 57)
- 축산농가 육성
 - 기 간: 1월~12월
 - 대 상: 축산(한우, 꿀벌 등) 농가
 - 내 용
 - 가축재해보험지원(한우2농가 / 4백만원)
 - 축산분뇨처리용 톱밥 지원(3농가 / 1.8백만원)
 - 축산환경개선 지원(2농가 / 0.3백만원)
 - 한우 인공수정료·종축등록비·친자확인 지원사업(3농가 / 1.1백만원)
 - 양봉산업 육성 (7농가 / 5.3백만원), 말별퇴치장비지원사업(3농가, 0.1백만원)
 - 비육용 암소시장 육성(1농가, 0.6백만원)
 - 《 소요예산 》: 13.4백만원(국비 0.4, 시비 4.9, 구비 8.4)

신규사업

시간과 역사가 담긴 중구의 랜드마크 시계탑

- 우리 지역 자원인 시계탑과 기차를 활용하여 차별화된 콘텐츠 개발
- 잘 만들어진 지역 명소를 기반으로 생활권 전반 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 6.~2026. 12.
- (시계탑 명소화사업) 모형기관차 제작·설치, 경관조명, 플랫폼형 골목길 조성
- (생활권 활성화사업) 시계탑&기차 소재로 즐길거리 발굴 및 프로그램 운영
《 소요예산 》: 1,060백만원(특교세300, 시비150, 특교금600, 구비10)

□ 추진사항

- 생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 공모 선정: 2025. 4. 16.
- 2025년 제1회 추가경정예산 편성 및 추진계획 수립: 2025. 6.
- 계약 절차 이행(제안 평가서 작성, 일상감사 등): 2025. 7.~9.

□ 향후 추진계획

- 성남동 시계탑 명소화 사업: 2025. 9.~2026. 4.
 - 시계탑 상부 모형증기기관차 제작·설치
 - 석탄차 포함 6량, 구동시스템 구축, 사운드시스템 등
 - 밤에 더 아름다운 시계탑, 야간 경관조명 설치
 - 모형증기기관차 첫 운행 기념식 및 경관조명 점등 행사
- 플랫폼형 골목길 조성: 2025. 10.~2026. 4.
 - 시계탑 중심의 특색있는 플랫폼형 조형물 제작·설치
- 생활권 활성화 종합계획(마스터플랜) 수립: 2025. 8.~2026. 8.
 - 지역 맞춤형 특화 인프라 조성, 생활권 전반 활성화 방안 등
 - 중구의 역사성을 반영한 시계탑&기차 활용 콘텐츠 발굴(기차마을 등)
- 로컬브랜딩 활성화 프로그램 운영: 2026. 9.~2026. 12.
 - 시계탑&기차 활용 참여형 프로그램 발굴
 - 역사문화자원 연계한 도보여행코스 개발, 체험 프로그램 운영 등
 - 주민들과 함께하는 골목길 플랫폼 활성화
 - 골목길 안내서 제작, 스탬프 투어, 만남의 장소 활용
 - 지역 주민, 예술인, 청년, 어르신과 함께하는 생활권 협의체 운영

시계탑&기차 특화 인프라 조성 사업

- 지역의 매력자원 기반, 올 만하고 살 만한 중구로 도시경쟁력 확보
- 생활권 단위의 지역자원을 특성화하여 지역경제 활력 제고

□ 사업개요

- 기 간: 2026. 3.~2027. 12.
 - 대 상: 시계탑을 중심으로 원도심 일원
 - 내 용: 특화인프라 및 로컬브랜딩 거점공간 조성, 생활권 활성화 사업
- 《 소요예산 》 : 2,000백만원(국비 1,000, 지방비 1,000)

— < 생활권단위 로컬브랜딩 활성화 사업 「특화 인프라 유형」 개요 > —

- 공모일정/주관부서: 2026. 2월(예정) / 행정안전부 지방규제혁신과
- 사업규모: 개소당 20억원 이상(특교세 최대 10억 지원) ※ 특교세 50%, 지방비 50% 이상 매칭
- 사업내용: 지역맞춤형 특화인프라 구축, 생활권 전반 활성화 사업 등
- ※ 지역특성 기반 생활권 활성화 종합계획(마스터플랜) 제출 시 가점 부여

□ 향후 추진계획

- 지역특성 기반 생활권 활성화 종합계획(마스터플랜) 수립 : 2026. 8.
 - 우리지역 매력자원 활용 특화인프라 구상, 특화 콘텐츠 개발
 - 지역경제 활력 제고를 위한 생활 전반 활성화 방안 도출
- 공모계획서 제출 (구→시→행정안전부) : 2026. 3.
- 서면심사 및 현장 실사(행정안전부) : 2026. 4.
- 사업계획 PT, 사업타당성 및 효과성 심사 : 2026. 4.
- 결과 발표, 특별교부세 교부 : 2026. 5.
- 계획수립 및 사업추진 : 2026. 6.~2027. 12.

도시에서 만나는 농부의 하루

- 도시민들에게 농업의 소중함과 사회적 가치를 배울 수 있는 기회 제공
- 자연친화적인 도시환경 조성을 통한 도시 농촌·상생 발전 기여

□ 사업개요

- 기 간: 1월~12월
 - 장 소: 중구 관내
 - 대 상: 중구 관내 행사에 참여하는 모든 시민
 - 주요내용
 - 도시농업 전문가와 함께하는 농업 행사
 - 축제·행사 개최시, 농업·농촌 체험 및 홍보 부스 운영
 - 동별 찾아가는 도시농업 교실 운영
 - 가정에서 쉽게 할 수 있는 텃밭상자, 천연 비료 만들기 등 체험 활동 지원
 - 새로운 집이 필요한 반려 식물 분갈이 방법 및 식물 관리법 등 안내
 - 도시-농촌의 활성화를 위한 스마트팜, 수경재배 등 재배기술 교육 지원
- 《 소요예산 》 : 6.3백만원(구비)

□ 향후 추진계획

- 세부계획 수립 : 3월
- 도시농업 전문 단체 등 협의 : 3월
- 도시농업 프로그램 운영 용역 계약 : 4월
- 체험 활동(부스) 홍보 및 참여자 모집 : 4월
- 체험 활동 추진 : 4월~12월

우리함께 반려해요! ‘반려문화데이’ 운영

- 반려인과 비반려인 공존하는 문화조성 및 성숙한 반려문화 실현
- 주민 주도형 반려문화 교육과 체험을 통한 공동체 의식 고취

□ 사업개요

- 기 간: 3월~12월
 - 장 소: 병영성 등 공공장소 및 공원
 - 대 상: 중구민
 - 내 용
 - 공공 반려예절 캠페인 및 체험형 부스 운영
 - 이동형 ‘찾아가는 펫티켓 교실’ 운영 (동별/공공장소 순회)
 - 참여형 문화행사 ‘펫티켓 문화의 날’ 운영
 - 올바른 반려문화 정착을 위한 펫티켓 홍보 및 단속
- 《 소요예산 》 : 20백만원(구비)

□ 향후 추진계획

- 찾아가는 펫티켓 교실 운영
 - 기간/횟수: 3월~12월(7, 8월 제외) / 12회 정도
 - 장 소: 아파트, 공원, 동주민센터 등 주민생활 밀착형 공공장소
 - 대 상: 중구민 누구나
 - 내 용: 펫티켓 교육, 행동 교정, 위생미용, 수제간식만들기 등
- 펫티켓 문화의날 운영
 - 기 간: 9월~11월
 - 장 소: 반려동물 실외교육에 적합한 장소 섭외
 - 대 상: 중구민 누구나
 - 내 용: 체험형 부스를 함께하는 실외교육 행사
 - 산책·예절교육, 기초 건강검진, 유기동물 입양, 반려동물정책 홍보, 장례상담 등
- 올바른 반려문화 조성을 위한 적극 홍보
 - 기 간: 1월~12월/ 공공근로 및 기간제 활용 등
 - 대 상: 민원발생지, 동물영업자, 동물병원, 동 행정복지센터 등
 - 내 용: 펫티켓 준수사항 및 동물등록제 홍보, 펫티켓 위반 단속 등

전통시장과

전통시장 활성화를 위한 주차전용건물 건립

- 주차공간 부족, 불법 주정차로 교통정체 및 교통사고 위험
- 고객 편의 제공 및 전통시장 경쟁력 강화

□ 태화종합시장 주차전용건물 건립

- 사업개요
 - 기 간: 2024. 1.~2027. 3.
 - 위 치: 태화동 35-1번지 일원(태화제2공영주차장)
 - 규 모: 연면적 6,313.07㎡(4층 5단, 214면) ※ 증 134면 (80→214)
 - 총사업비: 13,330백만원(국 7,998, 시 2,666, 구 2,666)
- 추진사항
 - 전통시장 주차환경 개선 공모 선정 : 2023. 4.
 - 기본 및 실시설계용역 : 2024. 8.~2025. 10.
- 향후 추진계획
 - 공사착공 및 준공 : 2026. 1.~2027. 3.

□ 학성새벽시장 주차전용건물 건립

- 사업개요
 - 기 간: 2025. 1.~2027. 12.
 - 위 치: 학성동 362-2번지 일원
 - 규 모: 연면적 3,779.91㎡(3층 4단, 109면) ※ 증 68면 (41→109)
 - 총사업비: 12,280백만원(국 7,368, 시 2,456, 구 2,456)
- 추진사항
 - 도시관리계획(주차장) 결정 : 2024. 5.
 - 전통시장 주차환경 개선 공모 선정 : 2025. 4.
- 향후 추진계획
 - 토지보상, 건축기획 및 실시설계용역 : 2026. 1.~12.
 - 공사착공 및 준공 : 2027. 1.~2027. 12.

계절별 축제와 연계한 원도심 상권 활성화

- 계절 특징을 담은 지역 대표축제 개최로 성남 원도심 방문 유도
- 특색있는 먹거리와 즐길거리가 가득한 울산의 대표 야시장으로 발돋움

□ 성남 원도심 내 개최되는 주요 축제 현황

- 2026 태화강마두희축제
 - 개최시기: 5월 중 <3일간> ※ 주관부서: 문화관광과
 - 장 소: 성남동 및 태화강변 일원(참여인원: 30만여 명)
 - 축제내용: 울산큰줄당기기, 수상줄당기기, 치맥축제, 공연 등
- 2026 워터버블페스티벌
 - 개최시기: 8월 중 <2일간> ※ 주관부서: 전통시장과
 - 장 소: 젊음의 거리 일원(참여인원: 5천여 명)
 - 내 용: 물총놀이, 버블파티, 워터슬라이드, 무대공연 및 체험행사 등
- 2026 성남동 커피 축제
 - 개최시기: 10월 중 <3일간> ※ 주관부서: 도시과
 - 장 소: 문화의거리 일원(참여인원: 6천여 명)
 - 내 용: 커피대회, 커피시음 및 홍보, 이벤트 등
- 성남 원도심 빛거리와 어우러진 제20회 성남동 눈꽃축제
 - 개최시기: 12월 중 <4일간> ※ 주관부서: 전통시장과
 - 장 소: 젊음의거리 및 문화의거리 일원(참여인원: 30만여 명)
 - 행사 주요내용
 - 눈꽃축제: 눈꽃연출, 눈사람체험장, 무대행사, 트리 포토존 및 플리마켓 등
 - 주요 상권 거리를 중심으로 대형 트리 등 야간경관 연출을 병행하여 축제 분위기 확산

□ 원도심 상권 연계 활성화 방안

- 계절별 축제 개최 후 방문인구, 업종별·시장별·상권별 매출 추이 분석
 - 주관부서, 상인회, 소상공인시장진흥공단 연계
- 중앙상권 7개 상인회와 협업으로 축제 기간 방문객 유입대책
 - 상인회 축제 자발적 참여 및 홍보 등
 - 축제기간 중 청년야시장 영업시간 조정 및 가격할인 등

원도심 청년상인 지원을 통한 상권활성화

- 특색있는 먹거리와 즐길거리의 야시장 운영을 통한 원도심 활성화 기여
- 장기간 빈 점포에 대한 청년상인 유인으로 성남원도심 활력회복

□ 울산큰애기 청년야시장 활성화

- 사업개요
 - 시간/장소: 매주 수~일요일(18:30~23:30) / 옥교동 중앙전통시장 내
 - 운영매대: 10개소(초밥, 뽕집, 꼬치, 막창, 샌베이, 계란빵, 만두, 터키아이스크림 등)
 - 《 소요예산 》: 43백만원(구비)
- 향후 추진계획
 - 야시장 활성화를 위한 역량강화 : 분기별 1회
 - 메뉴 개발 등 컨설팅 및 홍보·마케팅 교육, 운영자 친절교육
 - 전통시장과 연계한 문화관광산업 개발 방안 등 논의
 - 명절 및 원도심 축제와 연계한 야간명소로 운영 : 1월~12월
 - 설, 추석 명절 등 「전통놀이 한마당」 개최
 - 태화강마두희축제(5월), 워터버블페스티벌(8월), 눈꽃축제(12월)

□ 성남 원도심 빈점포 창업 임차료 지원사업 추진

- 사업개요
 - 기 간: 1월~12월
 - 지원대상: 성남 원도심(성남동, 옥교동) 내 빈 점포 창업(예정) 소상공인
 - 지원규모 확대: 점포당 월 50만원 정도(임대료의 80% 이내), 10월, 15개소 정도
 - 선정방법: 서류심사+면접심사, 소상공인심의위원회 심의(평가기준표 의거)
 - 지원 사업에 대한 효과 피드백을 위한 간담회 및 설문조사 실시
 - 《 소요예산 》: 90백만원(구비)
- 향후 추진계획
 - 계획수립 및 모집 공고 : 1월
 - 면접심사(사업내용, 적정성 등) 평가 : 2월
 - 지원금 지급 : 3월~12월
 - 사업 수행 관리(영업 지속여부 확인 및 효과 피드백 등) : 수시

특성화시장 육성을 통한 전통시장 경쟁력 강화

- 성공적인 시장상권 활성화를 위한 추진 기반 구축
- 특성화시장 육성·지원으로 전통시장 매출 증대

□ 사업개요

- 기 간: 1월~12월
- 대 상: 학성새벽시장·문화의거리(신규), 구역전시장(2년차)
- 주요내용
 - (학성새벽시장) 새벽배송, 마켓 신선로, 신선투어 등
 - (문화의거리) LED 미디어보드, 공유문화투어, 드라이브 스루 도입 등
 - (구역전시장) 셔터 갤러리, 상품 개발·관로 개척, 토요일터·야식열차 지속 운영 등
- ※ 구역전시장 1년차 성과평가 최우수로 사업비 80백만원 증액(구비 16백만원)
- 사 업 비: 1,340백만원(국 804, 시 268, 구 268)
 - 학성새벽시장: 420백만원(국 252, 시 84, 구 84)
 - 문화의거리: 420백만원(국 252, 시 84, 구 84)
 - 구역전시장: 500백만원(국 300, 시 100, 구 100)

□ 추진사항

- 지원사업 신청(학성새벽시장, 문화의거리, 반구시장) : 2025. 11.
- 지원사업 평가(소상공인시장진흥공단) : 2025. 11.~12.
- 지원사업 선정(학성새벽시장, 문화의거리) : 2026. 1. 6.

□ 향후 추진계획

- 사업계획 수립 : 2025. 4.
- 협약체결(중구, 중기청, 시, 공단, 상인회, 사업단) : 2026. 5.
- 사업 추진 : 2026. 5.~12.

숨은 상권을 찾고, 알리는 골목상권 지원사업

- 골목상권의 전략적 육성과 상권 활력 증진을 위한 골목형상점가 지정 확대
- 상권별 특화 요소 발견을 통한 지속 가능한 골목상권 구축

□ 골목형상점가 지정 확대

- 2025년 추진사항
 - 지정요건: 2,000㎡ 이내 상업지역 25개 이상, 상업 외 지역 20개 이상
 - 기 지 정: 5개소(우정선경상가, 성남먹자골목, 센트럴프라자, 새치마을, 남외번영)
 - 지원내용
 - 골목형상점가 상인회와의 연락망 구축으로 발전방안 및 자생력 강화 유도
 - 온누리상품권 및 울산페이 가맹점 등록 등 전통시장 및 상점가와 동일한 혜택 지원 가능
- 향후 추진계획
 - 골목형상점가 대상 선제적 발굴·홍보 : 연중
 - 골목형상점가 접수 및 지정 처리 : 연중
 - 골목형상점가 지정 확대를 관련 기관 의견 청취 : 상반기
 - 점포 밀집도 완화를 위한 조례 개정 추진 : 하반기

□ 골목상권 마케터즈 지원

- 기 간: 1월~11월
- 대 상: SNS(블로그, 인스타그램) 활용에 능통한 대학생 및 청년 20명
- 내 용: 관내 숨은 맛집 등 우수 점포를 개인 SNS를 활용하여 골목상권 홍보
- 지원규모: 활동보상금(40천원, 월 2회, 8개월)
《 소요예산 》: 12.8백만원
- 향후 추진계획
 - 골목상권 마케터즈 모집 및 선정 : 1월~3월
 - 골목상권 마케터즈 활동 및 보상금 지급 : 4월~11월
 - 골목상권 마케터즈 운영 성과 보고 : 12월

전통시장 시설현대화사업 추진

- 전통시장 시설 현대화 개선으로 인프라 개선
- 이용고객에게 편리한 쇼핑환경 제공으로 전통시장 활성화 도모

□ 사업개요

- 기 간: 2025. 11.~2026. 12.
- 대 상: 전통시장 및 상점가 27개소(전통시장 22, 골목형상점가 5)
- 지원규모: 10개소 내외
- 주요내용: 도로정비, 아케이드 경관조명, 에스컬레이터 교체 등
《 소요예산 》: 1,268백만원(시비 964, 구비 304)
※ 최종 사업선정 결과(2026. 3월)에 따라 소요예산 변동
※ 지원비율 시비 75%, 구비 15%, 민간 10%(공공부분 시비 80%, 구비 20%)

□ 추진사항

- 수요 조사 : 2025. 11.~12.
- 시설현대화사업 공고 : 2026. 1.
- 공모 접수 및 사전 컨설팅(1억원 이상 사업) : 2025. 12.~2026. 1.

□ 향후 추진계획

- 사업 신청(구→시) : 2026. 1.
- 민간전문가(시설, 경영) 합동 현장실태조사 : 2026. 2.
- 심의위원회 심의(시 기업지원과) : 2026. 3.
 - 심의위원: 7명(전문가, 상인, 공무원 등)
 - 심의내용: 사업 필요성·타당성·시급성, 사업규모(비용)의 적정성 등
- 최종 선정결과 발표 : 2026. 3.
- 예산확보(1회 추경) 및 사업추진 : 2026. 4.~12.

소상공인 맞춤형 역량강화 지원사업

- 경영안정자금 지원을 통한 소상공인 경영 여건 개선
- 상생협력 행사 개최로 소상공인의 자생력 강화 도모

□ 소상공인 경영안정자금 이자 일부 지원

- 기 간: 2월~12월
- 지원내용: 대출금액 이자차액 지원(2년간 이자 2% 지원, 업체당 5천만원 이내)
※ 용자규모: 130억원
- 지원대상: 울산신용보증재단의 신용보증서를 발급받은 관내 소상공인
- 운영방법: 울산경제일자리진흥원, 울산신용보증재단 위탁 운영(금융기관 협력 대출 지원)
- 향후 추진계획
 - 2026년 세부지원계획 수립 : 1월
 - 사무위탁(울산경제일자리진흥원 및 울산신용보증재단) 및 용자(은행) 협약: 2월
 - 소상공인 경영안정자금 용자지원 공고 및 접수 : 3월, 7월
 - 이차보전금(협약은행) 및 위탁수수료(경제일자리진흥원) 지급 : 매분기 익월
- 《 소요예산 》: 481백만원(구비)

□ 「공공기관·소상공인 상생협력 동행」 개최

- 기 간: 3월~11월(연 6회 개최)
- 장 소: 혁신도시 공공기관 일원(6개소)
※ 한국동서발전(주), 한국석유공사, 근로복지공단, 한국산업안전보건공단, 한국산업인력공단, 한국에너지공단
- 주요내용
 - 혁신도시 공공기관 내 플리마켓 운영을 통한 소상공인 판로 개척
 - 공공기관별 맞춤형 사업 발굴 및 전통시장 연계 직거래장터 운영
- 향후 추진계획
 - 2026년 세부추진계획 수립 : 2월
 - 혁신도시 공공기관 업무협약 체결 : 2월
 - 행사 추진(1차~6차) : 3월~11월
- 《 소요예산 》: 4백만원(구비) ※ 공공기관 자부담 별도

신규사업

『전통시장, 소통과 상생』 협력체계 구축

- 급변하는 경제여건과 소비환경의 변화에 따라 전통시장 경쟁력 강화를 위한 민·관 협력체계 구축
- 현장의 생생한 목소리를 청취하고 문제해결 중심의 소통기반 마련

□ 사업개요

- 기 간: 연중
 - 구 성: 총 13명(구 7명, 상인회 6명)
 - 중 구: 구청장(단장), 경제문화국장(부단장), 전통시장과장의 실무자 4명(실무)
 - 상인회: 중구상인연합회 회장 및 임원진 6명
 - 내 용
 - 민·관 협업을 통한 현장중심 소통 및 문제해결
 - 시장별 특화상품 및 콘텐츠 발굴·홍보를 위한 협력체계 운영
 - 운영방식
 - 정례회의(분기 1회) 및 시장별 간담회(월 1회)
 - 수시회의 및 온라인 소통채널(밴드, 카카오톡 등) 운영
 - 민원 발생 시 부서 간 협업을 통한 신속 대응
- 《 소요예산 》: 비예산

□ 향후 추진계획

- 상인연합회 및 시장별 정기 간담회 : 분기 1회(1월, 4월, 7월, 10월)
 - 전통시장 현안 및 사업공모 추진현황 공유
 - 정부·지자체 주요정책 안내 및 협조사항 전달
 - 시장별 특화사업 발굴, 추진현황 공유 및 홍보 논의
- 부서별 전통시장의 날 운영 : 월 1회(매월 둘째주 수요일)
 - 장보기 행사, 현장민원 청취 및 처리
- 상생 사업기획 : 연중
 - 동행축제, 혁신도시 공공기관 참여형 이벤트 기획 및 공동운영
- 상인회 워크숍 및 선진지 견학 : 연중
 - 우수시장 견학, 시장별 정보공유 등 관내·외 상인회 소통강화
 - 스마트폰 사용 교육, 강사초청 우수 시장 영업방식 공유 등

소상공인 자립기반 강화를 위한 카드수수료 지원

- 직접 체감할 수 있는 소상공인 지원책 마련으로 경영 부담 완화
- 온라인 배달 등 소비 트렌드 변화로 위축된 소상공인의 자생력 확보

□ 사업개요

- 근거: 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제9조(소상공인의 경영 안정 등 지원)
 - 기간: 4월~9월
 - 지원대상: 2025년 연매출액 2억원 이하 울산 중구 소재 사업장을 운영 중인 소상공인
 - ※ 동구: 1억원 미만 소상공인 최대 20만원, 울주군: 3억원 미만 소상공인 최대 50만원
 - 지원내용: 2025년 카드 매출액의 0.4% 지급(최대 30만원, 3억원 이하 카드수수료 0.4%)
 - 지원규모: 소상공인 1,000명 정도
 - 지원방법
 - 우선순위: 2025년 매출액이 적은 순으로 선정
 - 지원제외: 소상공인 정책자금 융자 제외 대상업종(유흥, 도박 업종 등)
 - 신청방법: 방문 또는 이메일(기간제 1명, 3개월 채용)
- 《 소요예산 》: 310백만원(구비)

□ 향후 추진계획

- 지원계획 수립 : 4월
- 기간제 채용(3개월) : 5월
- 공고 및 신청접수 : 5월~6월
- 지원 대상자 선정 : 7월
 - 세무서 협조를 통한 연매출액·카드매출액 등 정보 확인 및 심사
- 지원금 지급 : 8월~9월

태화강을 품은 「2026 태화강마두희 축제」

- 태화강 활용을 극대화하여 전국을 대표하는 여름 축제로 안착
- 전세대가 화합하는 축제의 장 마련을 위한 다채로운 프로그램 운영

□ 사업개요

- 기 간: 6월 중(3일간)
- 장 소: 태화강변 및 성남동 일원
- 추진방향
 - 쾌적하고 편안한 축제 공간 재구성으로 태화강이 가진 분위기 등 장점 극대화
 - 보조 무대 강화, 방문객 휴식 공간 및 소규모 포토존 확충, 경관조명 확대 등
 - 프로그램 완성도 제고 및 전 세대가 공감하는 프로그램 발굴
 - 무대 연출을 강화한 개·폐막식 운영, 울산마두희 큰줄당기기 메인 공연 강화 등
- 주요내용
 - 태화강 마당×역동
 - 수상줄당기기 및 서바이벌 수상게임, 용선대회(체험) 등 강화
 - 치맥페스티벌, 3일 3색 공연(EDM, 7080 향수 공연), 단오맞이 씨름대회
 - 축제의 상징성과 중구의 정체성을 반영한 공식행사(개·폐막식) 구성, 불꽃놀이 확대
 - 원도심 마당×전통
 - 울산마두희 큰줄당기기, 골목줄당기기, 태화강마두희 퍼레이드
 - 전국소리경연대회, 전통마당극공연, 도호부사 행차 등
 - 공연·체험 마당×참여
 - 울산큰애기가요제, 태화강 달빛 라운지 카페, 전국태화강마두희 춤 경연대회 등
 - 유네스코 줄당기기 시연, 새끼줄꼬기 체험, 어린이체험마당, 포토존 등
 - 지역상권 연계 강화×연계
 - 마두전 및 문화누리카드 이용 상점 홍보 강화, 청년야시장 및 상인회 참여
 - 문화예술업종 마켓, 공예체험 및 커피행사, 축제기간 야외테이블 운영 등
- 주최/주관: 태화강마두희축제추진위원회
- 《 소요예산 》: 830백만원(시비 250, 구비 580)

□ 세부실천계획

- 태화강마두희축제추진위원회 개최(3회) : 1월~5월
- 축제 개최 : 6월
- 축제 평가 및 정산 : 8월

길이 무대가 되다: 거리공연 활성화

- 재능있는 거리예술인 발굴 및 공연 기회 확대로 지역 문화콘텐츠 성장 기반 마련
- 예술가와 지역사회 협력으로 지속 가능한 문화환경 조성 및 주민 문화향유 확대

□ 사업개요

- 기 간: 5월~11월
 - 장 소: 성남동 일원
 - 주요내용
 - (거리음악대회) 거리공연과 현장심사를 통해 신예 거리음악인 발굴
 - (성남 거리음악축제) 본선 진출자 대상 실연 무대 제공 등 공연 기회 확대
- 《 소요예산 》: 90백만원(구비)

□ 세부실천계획

- 전국 거리음악(버스킹) 대회
 - 기본계획 및 세부계획 수립 : 1월~3월
 - 신청자 모집 및 행사 홍보 : 3월
 - 전국 거리음악(버스킹)대회 개최 : 6월

- 성남 거리음악축제
 - 기 간: 10월~11월 중
 - 출 연 진: 역대 울산중구 전국거리음악대회(1~4회) 본선 진출자
 - 주요내용: 페스티벌 형식의 역대 본선 진출자 버스킹 공연

- 거리음악(버스킹) 활성화: 연중
 - 거리음악(버스킹) 상시 공연자 공개모집: 상반기
 - 원도심 5색 문화예술거리 사업과 연계: 거리공연 진행(토·일)
 - 하절기 야간 방문객 유입을 위한 거리공연 확대(거리 음악, 거리 춤 등)
 - 큐빅광장, 소규모 공연장 연계 거리가수(버스커) 무대 마련

주민과 함께 문화가 어우러진 일상

- 주민과 함께 즐길 수 있는 일상 속 다채로운 문화행사 운영
- 지역특화 문화행사 개최로 지역의 우수성 및 자긍심 고취

□ 동네에서 만나는 작은 음악 축제! 찾아가는 종갓집 문화음악회 개최

- 기 간: 3월~11월, 매주 토·일
 - 장 소: 태화강국가정원 왕버들마당, 문화의 거리, 동천강변 등
 - 내 용
 - (정기공연) 주말 여가를 위한 장소별 문화공연
 - (수시공연) 구청 주관 행사 및 지역공동체 공연 지원 등
- 《 소요예산 》: 111백만원(구비)

□ 중구의 자산, 골목길 속 중구 브랜드화 사업

- (무대×공연) 원도심 문화마당: 3월~10월, 월 1회, 동천 및 원도심 일원
 - (문화의거리×전시) 울산현대미술제: 7월, 문화의거리 및 화랑 작품전시 등
 - (골목길×관광상품화) 원도심 골목길 활성화 사업: 1월~5월, 시설물 정비 등
- 《 소요예산 》: 261백만원(시비 135, 구비 126)

□ 문화의거리 활성화 5色 문화예술거리 운영

- 기 간: 3월~11월, 매주 평일 및 주말
 - 장 소: 문화의거리, 젊음의거리, 큐빅광장 등 원도심 일원
 - 내 용: 거리악사, 거리화가, 거리춤꾼, 공예작가 체험마켓 등
 - 매주 중구 대표 SNS 및 문화예술업종 운영자협의회 소통방 홍보
- 《 소요예산 》: 72백만원(구비)

□ 지역특화 문화행사 지원

- 아름 ‘다운’ 10리 벚꽃축제 개최: 3월, 지역특화 축제
 - 태화강 국제 재즈음악제(재즈페스티벌): 5월, 국내·외 재즈음악인 공연
 - 서덕출 글짓기 및 그리기대회: 10월, 지역인물을 기리는 문화행사
 - 울산여름음악제(서머페스티벌): 8월, 국내 정상급 인기가수 공연
 - 영화음악콘서트: 10월(2일간), 영화 상영, 삽입곡 연주 및 음악 해설
 - 문화이음음악회: 연 1회, 문화가 있는 날 연계행사, 인기가수 공연
- 《 소요예산 》: 413백만원(시비 70, 구비 343)

□ 타 구·군 문화예술 연계 사업

- 2026 울산공업축제 거리 퍼레이드: 10월, 퍼레이드 참여 및 응원, 홍보 등
- 2026 울산문화박람회 특별전시관 운영: 11월, 문화·관광 분야 주요 정책 홍보

모두의 취미, 모두의 예술! 중구생활문화센터 운영

- 지역주민 누구나 자유롭게 이용할 수 있는 지역 문화공동체 형성
- ‘일상이 곧 문화’ 가 될 수 있는 다양한 프로그램 운영

□ 사업개요

- 위치/규모: 중앙길 161 / 지상 4층, 575.78㎡
 - 주요시설: 음악연습실, 춤연습실, 동아리실, 배움실, 소모임실 1·2·3
 - 운영인력: 3명(임기제 1, 기간제 2)
 - 운영시간: 화~금 10:00~21:00, 토~일 10:00~18:00
 - 주요내용
 - 대관 예약·접수관리 및 공간 운영
 - 기획 강좌 발굴·운영, 주민 취미·창작 전시 지원
 - SNS·디지털 플랫폼 기반 참여·홍보형 프로그램 운영
- 《 소요예산 》 : 126백만원(구비)

□ 세부실천계획

- 생활문화센터 대관 운영
 - 대 관: 7실(음악연습실, 춤연습실, 동아리실, 배움실, 소모임실 1·2·3)
 - 운영방법: 네이버 사전 예약·결제(N예약, N페이)
 - 이 용 료: 무료~1시간 5,000원 ※ 중구민, 다자녀 등 20% 할인
- 기획 강좌 발굴·운영: 연 4건 12회
 - 독립출판물 만들기, 킨츠기(도자수리복원), 북바인딩, 콜라주 아트 등
- 주민 취미·창작 전시 지원: 연 20회
 - 주민 취미작품 전시개최 지원
- SNS·디지털 플랫폼 기반 참여형, 홍보형 사업 운영: 연 5회
 - 활용채널: 인스타그램, 네이버 예약, 카카오채널 등
 - 주요내용: 주민사진공모, 네이버 리뷰 및 댓글·좋아요 참여를 통한 홍보사업 등
- SNS채널 및 온라인 플랫폼 운영: 상시
 - 운영채널: 인스타그램, 네이버예약, 네이버페이, 카카오채널
 - 시설 홍보 및 사업 콘텐츠 게시를 통한 접근성 제고 및 시설 활성화

역사와 문화가 공존하는 문화시설 운영

- 역사와 문화가 함께 공존할 수 있는 문화시설 운영
- 함께 누리고 삶을 풍요롭게 하는 공연 문화 조성

□ 고복수 음악관 및 근현대 사진전시관 운영

- 위치/규모: 중앙1길 9 / 지상 2층, 부지면적 132㎡, 연면적 125.62㎡
 - 주요시설: 고복수 선생 전시실 및 사진 전시관, 진입유도 조형물 등
 - 사업내용
 - 고복수 전시실 운영, 해설사 상주
 - 근현대 사진 전시: 분기별 사진 교체
- 《 소요예산 》: 38백만원(구비)

□ 일상을 문화로 만드는 야외무대, 큐빅광장 운영

- 야외무대 운영
 - 현 황

구 분	큐빅광장	야외무대	비 고
위 치	학성로 65	3개소(삼호교, 내황배수장, 학성산)	
규 모	549㎡(대지), 198.49㎡(무대)	90㎡(삼호교), 15㎡(내황), 144㎡(학성산)	
주요시설	야외공연장, 소매점, 화장실 등	무대, 전기시설(삼호교, 내황)	

- 야외무대 활성화: 수시, 공연문화 조성을 위한 행정지원 최대화
 - 큐빅광장 운영
 - 시설대관(공연, 토크콘서트 등): 지역 청소년 및 문화예술단체 문화공연
 - 기획공연: 2회(5월, 12월) 가정의 달 맞이 및 연말연시 분위기 조성을 위한 공연
- 《 소요예산 》: 45백만원(구비)

□ 종가로 시민 예술정원 조형물 관리

- 위치/규모: 종가로 일원(우정동 490-1) / 조형물 8점
 - 내 용: 더존 종가로 시민 예술정원 조형물 관리
- 《 소요예산 》: 9백만원(구비)

다양한 지역문화예술 지원사업 추진

- 안정적이고 다양한 문화예술 환경 조성으로 균등한 문화 향유 기회 제공
- 지역 문화자산을 기반으로 한 문화예술사업 지원

□ 문화의거리 문화예술업종 지원

- 지원개요
 - 지원대상: 웹툰, 화랑, 공연장, 전시장, 미술·공예·문학·공연·창작 공간 등
 - 지원내용: 임차료, 공연 및 전시비
 - 운영 현황

계	화랑 (갤러리)	화실	공연장	복합공간	창작공간				기타
					공예	문학	음악	미술	
54	7	2	2	3	21	1	15	1	2

- 운영 활성화
 - 운영자협의회 운영: 4개분과 8명 구성, 모임 정기화(월 1회)
 - 문화예술업종 오픈하우스 실시: 창작공간 일제 개방 및 실내·외 문화행사 개최(월 1회)
 - 중구문화예술업종 한마당 개최: 문화의 거리 내 공연·공예 등 합동행사(연 1회)
- 《 소요예산 》: 133백만원(구비)

□ 지역예술 활동 지원 및 예술인 발굴

- 전통공예업체 개발장려금: 3월~4월, 공예품경진대회 출품 지원
 - 울산큰애기 가요제 : 6월, 울산큰애기 홍보 및 신인가수 발굴
 - 울산고복수가요제 : 10월, 우리고장 인물 홍보 및 신인가수 발굴
 - 중구전통공예박람회 : 9월, 전통공예작품 발굴 및 전시
 - 중구문학지 발간 : 10월, 지역문학인 발굴 및 역량강화
 - 외솔시조문학상 시상식 : 10월, 전국적으로 우수한 시조시인 발굴
- 《 소요예산 》: 88백만원(구비)

□ 중구 문화예술진흥회 지원

- 내 용: 국가유산 및 문화시설 수시점검, 문화예술업종 모니터링, 문화소외계층 나눔공연 등
- 《 소요예산 》: 8백만원(구비)

□ 사각지대 없는 문화복지

- 취약계층 대상 문화누리카드(통합문화이용권) 이용 활성화
- 중구문화원 문화학교 등 문화교육기관 연계 문화 향유기회 확대
- 문화 접근성 향상: 문화가 있는 날(문화이음음악회), 문화예술진흥회(사랑의 나눔공연) 등

전통문화 지원 및 문화 관련 사업장 관리

- 역사와 전통을 잇는 품격있는 전통 문화행사 지원
- 건강한 문화 풍토 조성을 위한 문화관련 사업장 관리 철저

□ 중구문화원 지원

- 위 치: 문화의거리 38
 - 규 모: 연면적 877.83㎡(지하 1층, 지상 4층)
 - 운영인력: 5명(원장: 박문태)
 - 주요내용
 - 중구문화원·태화어울마당 관리 운영 등
 - 문화사업 추진
 - 해맞이행사 : 1월, 새해덕담, 소원지 쓰기, 공연 등
 - 도호부사 행차 재현 : 3월~12월, 행차 재현 및 집무체험 등
 - 울산병영서낭치기 보존: 3월~11월, 서낭치기 시연 및 교육 등
 - 단오맞이 한마당 : 6월, 민속놀이, 체험·참여행사 등
 - 민속행사 운영 : 10월, 민속예술경연대회 및 향토문화공연 참여
 - 문화학교 운영 및 발표회, 태화루 소식지, 향토문화연구 책자 발간 등
- 《 소요예산 》: 567백만원(시비 113, 구비 454)

□ 지역 전통문화행사 지원

- 화전놀이 : 3월, 화전 굽기 및 찻자리 경연 등
 - 병영 3·1만세운동 재현행사: 4월, 추모제, 출정식, 거리행진 등
 - 학성공원 한가위 큰잔치 : 9월, 전통놀이 체험 및 노래 경연대회
- 《 소요예산 》: 142백만원(시비 30, 구비 112)

□ 음악·게임·비디오물 관련 사업장 관리

(2025년 12월 기준)

계	노래연습장업	게임업	종교시설	인쇄사	출판사	비디오물업
895	114	326	211	81	116	47

- 연 1회 노래연습장 영업주 대상 교육 실시(소방, 전기, 행정처분 등)
 - 행정처분 대상 게임업장 불법게임기 수거 및 처리
 - 노래연습장·게임장 법률위반자 행정처분 실시
- 《 소요예산 》: 8백만원(구비)

관광 프로그램 및 꾸림 정보 운영

- 최신 관광 동향을 반영한 관광 프로그램 및 꾸림정보 운영
- 맞춤형 해설 제공으로 관광지에 대한 이해도 및 만족도 제고

□ 사업개요

- 체험 관광 프로그램 운영, 울산큰애기 관광해설사 역량 강화
 - 국내 관광 동향(트렌드) 맞춤형 관광 꾸림정보 제작·홍보
- 《 소요예산 》 : 243백만원(구비)

□ 세부실천계획

- 중구형 체험 관광 프로그램 운영
 - 9경 9맛거리 도장찍기 여행(해설투어 포함) : 4월~11월
 - 울산교(청춘의 다리) 야외카페 운영 : 6월
 - ‘나의 중구 여행기’ 관광 프로그램 운영 : 3회
 - 도심정원 뚜벅여행(태화강국가정원~원도심)
 - 중구 9경 소리산책(사운드워킹)
 - 울산큰애기 시간여행(구도심 역사, 보부상 장터 체험)
- 맞춤형 관광 꾸림정보 제작 홍보
 - 관광자원 홍보물(리플렛 등), 영상자료 제작 : 4회
 - 전국 규모 관광 박람회 참여, 팝업스토어 운영 : 3회
 - 문화관광 누리집 운영 및 관리 : 연중
- 울산큰애기 문화관광해설사 운영
 - 관광 해설 확대 및 각종 지역 축제(행사) 지원 : 연중
 - 제5기 울산큰애기 관광해설사 양성교육 및 선발 : 7월~11월

울산큰애기 홍보사업 추진

- 지속적이고 폭넓은 울산큰애기 홍보 활동으로 브랜드 가치 제고
- 울산큰애기와 함께 하는 지역홍보사업으로 울산 중구 정체성 강화

□ 사업개요

- 울산큰애기 현장 홍보 활동
 - 울산큰애기 상징물 산업 육성(자체 상품 개발, 민간 상품 개발)
 - 지역 기관·업체와 연계한 울산큰애기 공동 홍보
- 《 소요예산 》 : 108백만원(시비50, 구비58)

□ 세부실천계획

- 울산큰애기 현장 홍보 활동
 - 지역 주요 행사 및 축제 지원 : 월 15회
 - 사회적소통망 및 유튜브 출연 지원 : 월 10회
 - 울산큰애기와 함께하는 찾아가는 봉사활동(어린이집 등) : 12회
 - 전국 주요 관광행사 및 관광박람회 참여 : 2회
 - 사계절 울산큰애기가 소개하는 중구 9경(관광경로 추천) : 4회

- 울산큰애기 상징물 산업 육성
 - 이미지 개발, 신규 상품 제작 및 판로 확대 : 3월~10월
 - 큰애기 인지도 제고를 위한 상표 및 인상 민간 제공 : 연중
 - 대중교통 대상 홍보 부착물 시안 개발 및 홍보 : 1회
 - 울산큰애기 고속열차 운영(탑승객 대상 중구홍보, 내부랩핑연출 등) : 1회

- 지역 기관·업체와 연계한 울산큰애기 공동 홍보
 - 스포츠, 학교, 민간기업 연계 MOU 등 홍보 협력 추진 : 7월~11월

관광시설 운영 활성화

- 쾌적하고 안전한 관광환경 조성을 위한 시설물 유지관리 만전
- 관광시설 이용 만족도 제고로 지속가능한 체류 관광 도모

□ 사업개요

- 어련당, 함월루, 울산큰애기집, 이팔청춘마을공방, 상일상회 등 시설 운영 관리
 - 기타 관광시설물 유지 관리 및 관광사업체 관리
- 《 소요예산 》 : 490백만원(국비 40, 시비 52, 구비 398)

□ 세부실천계획

- 어련당(한옥체험시설)
 - 숙박 예약·관리·홍보, 「유케이션」 참여 : 연중
 - 지역 작가 협업 예술작품 전시 : 2회
- 함월루
 - 방범시설 확충(실외 CCTV 설치) : 2월
 - 목조부 보수 오일스테인 도포, 방충작업 : 7월
 - 편의동 리모델링, 문화도시 거점공간 조성 : 4월~10월
- 울산큰애기집 및 이팔청춘사진관
 - 울산큰애기 상품 전시 및 판매, 관광 통역 안내 : 연중
 - 방문객 대상 체험 프로그램 운영 : 연중
- 이팔청춘마을공방
 - 문화예술업종 협업 기념품 제작, 체험관광프로그램 운영 : 분기별
 - 중구 관광종합정보 공유소 운영 : 연중
- 상일상회
 - 정원(식물), 생태 체험 프로그램 운영 : 4회
 - 도심정원 활성화 행사(도시바람길숲, 정원숲길 등) : 1회
 - 온실정원 관리 : 연중
- 관광사업체 현황 관리 및 기타 관광시설 관리
 - 관광숙박업, 여행업, 관광객이용시설업, 테마파크업 인·허가 : 연중
 - 관광사업체 관리 : 연중
 - 관광안내체계 정비 및 관광예술조형물 관리 : 연중

울산 경상좌도병영성 보수·정비

- 성곽 정비를 통한 문화유산 역사적 가치 보존
- 지역 문화유산의 체계적 관리 및 시민의 문화 향유 기반 강화

□ 사업개요

- 위 치: 서동~동동~남외동 일원
- 사업기간: 2009년~지속
- 규 모: 72,828㎡(지정구역 65,150㎡, 보호구역 7,678㎡)
- 주요내용: 성곽 정비, 문루 복원, 탐방로 조성, 토지 매입 등
- 소요예산: 59,591백만원(국비 40,669, 시비 18,922)

(단위: 백만원)

구 분	총사업비	기확보	2026년	2027년 이후
계	59,591	33,439	3,798	22,354
국 비	40,669	23,231	2,654	14,784
시 비	18,922	10,208	1,144	7,570

□ 추진사항

- 서남구간 일원 정비 기본계획 수립 용역 : 2025. 2월~12월
- 성상로(탐방로) 정비 실시설계 용역 : 2025. 2월~12월
- 예초사업 : 2025. 5월~11월
- 서문지 남측 잔여성벽 해자구간 발굴조사 : 2025. 2월~2026. 3월
- 동문지 및 성벽 정비공사(2차) : 2025. 2월~2026. 12월
- 서문 복원 공사(1차) : 2025. 2월~2026. 12월
- 국가유산구역 및 보호구역 조정 적정성 검토 용역 : 2025. 2월~2026. 12월

□ 세부실천계획

- 서문 복원 공사(2차) : 2026. 1월~12월
- 종합학술조사계획 수립 : 2026. 2월~12월
- 토지매입 : 2026. 2월~12월
- 예초 및 수목정비 : 2026. 5월~12월

국가유산 관리 및 활용으로 지역 문화정체성 확립

- 국가유산의 체계적인 관리 및 보수를 통한 역사적 의미 강화
- 지역국가유산 활용을 통한 국가유산의 가치 및 문화자원 확장

□ 지역 국가유산 지속 관리·보수 추진

- 수운 최제우 유허지 및 동학관
 - 위 치: 원유곡길 106(유곡동)
 - 규 모: (동학관) 부지면적 4,278㎡, 연면적 424.59㎡, 지상1층
(수운 최제우 유허지) 89.18㎡(초당, 초가, 유허비각)
 - 운영인력: 2명(기간제근로자)
 - 주요내용
 - 수운 최제우 유허지 및 동학관 시설 보수·관리
 - 명절맞이 특별행사 운영: 설·추석 연휴
- 울산동헌 및 내아
 - 위 치: 동헌길 167(북정동)
 - 규 모: 대지 8,487㎡, 건물 294.8㎡(반학헌, 내아, 오송정, 가학루, 관리실 등)
 - 운영인력: 4명(기간제근로자)
 - 주요내용
 - 울산동헌 및 내아 시설 보수·관리: 연중
 - 명절맞이 특별행사 운영: 설·추석 연휴
- 소요예산: 724백만원(시비 457, 구비 267)

□ 국가유산 활용사업 추진

- 생생국가유산(100백만원): 4월~12월, 울산동헌 및 내아
- 향교서원 국가유산 활용(213백만원): 4월~12월, 울산향교, 구강서원
- 국가유산 야행(320백만원): 10월, 울산 경상좌도병영성, 울산동헌 및 내아 일원
- 울산 경상좌도병영성 걷기행사(40백만원): 11월, 울산 경상좌도병영성 일원(3km)

□ 전통문화 계승을 위한 향교·서원 지원

- 전통문화 행사: (향교)기로연, 석전대제, 한시백일장 / (구강서원)춘·추기 향례
- 문화교실 운영: (향교)평생학습원 / (구강서원)예절 다도교실, 한문교실
- 소요예산: 220백만원(시비 186, 구비 34)

외솔과 함께하는 「한글 종갓집」 중구 만들기

- 한글문화가 자리잡은 한글사랑 문화도시 울산 중구 실현
- 외솔과 함께하는 한글 가치 확산과 지역정체성 강화

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 목 적: 한글문화가 자리잡은 한글사랑 문화도시 중구 실현
- 주요내용: 다채로운 한글사랑 시책 추진, 태화역사문화특구 관리, 외솔한글한마당
《 소요예산 》: 85백만원(구비 85)

□ 추진일정

○ 한글사랑 시책 추진

- ‘한글사랑’ 홍보 자료 제작 및 배포 : 연중
- ‘한글사랑방’ 게시판 운영 : 연중
- 주민·직원 대상 한글 교육 실시 : 연중
- 공공언어 개선 ‘으뜸이’ 제도 운영 : 하반기
 - 공공언어 개선 우수 직원 선발 및 포상
- 「한글 종갓집」 중구 실현을 위한 한글 사업 발굴·추진 : 1월~11월
 - 부서별 한글 사업 발굴 및 우수 한글 사업 선정·포상 : 12월
 - 한글사랑 추진위원회 개최 : 연 1회 이상
- 태화역사문화특구 운영 및 관리
 - 특구 특화사업 추진 실적 및 운영성과 보고서 작성·제출 : 상반기
 - 태화역사문화특구 특구운영위원회 개최 : 연 1회 이상
- 역사문화관광도시로서의 병영 일원 발전 방안 사업 발굴 및 추진
- 2026 외솔한글한마당 개최 지원 : 10월

어린이의 꿈을 키우는 어린이역사과학체험관 운영

- 아이들의 상상력과 창의력을 자극하는 복합문화공간 지향
- 체계적인 시설 관리·운영으로 어린이가 행복한 공간 조성

□ 사업개요

- 위 치: 새즈문해거리 37
- 규 모: 지하 1층~지상 3층 / 부지 904.16㎡, 연면적 1,649.29㎡
- 주요시설: 역사관, 문화관, 과학관, 체험실
- 운영인력: 4명(임기제 1, 기간제 3)
- 주요내용
 - 중구 역사·문화를 배우고, 과학적 호기심을 자극하는 전시관 운영
 - 상설 체험 프로그램 및 특별행사 운영
- 《 소요예산 》: 395백만원(구비)

□ 세부실천계획

- 어린이역사과학체험관 전시시설 개선사업(특별조정교부금)
 - 업체선정 및 공사착공: 1월~3월
 - 전시 공간 재구성 및 체험실 확장: 4월~6월
- 방학 프로그램 운영
 - 시기/장소: 1월~8월 / 어린이역사과학체험관 체험실
 - 참여인원: 2,000여 명
 - 주요내용: 겨울·여름방학 동안 가족과 추억을 쌓을 수 있는 기회 제공
- 주말·공휴일 프로그램 운영
 - 시기/장소: 1월~12월 / 어린이역사과학체험관 체험실
 - 참여인원: 매월 500여 명
 - 주요내용: 월별 특색 있는 주제에 맞춘 체험 프로그램 운영
- 특별행사 운영
 - 시기/장소: 5월~12월 / 어린이역사과학체험관 일원
 - 참여인원: 2,000여 명
 - 주요내용: 어린이날, 크리스마스 연휴 기간 놀이 중심 체험 행사 운영
- 찾아가는 어린이역사과학체험관(축제 및 행사 연계 체험부스 운영)
 - 시기/장소: 3월~10월 / 원도심 일원
 - 대 상: 어린이 및 가족 관광객
 - 주요내용: 지역축제(복지박람회, 국가유산 야행 등)에 홍보·체험 부스 운영

문화거점으로서의 외솔기념관 운영

- 문화도시 거점공간 조성 성과 기반 운영 내실화 및 콘텐츠 고도화
- 박물관 본연의 기능 강화를 위한 연구·전시·보존 업무 확대

□ 사업개요

- 위 치: 병영12길 15(동동) ※ 개관일: 2010. 3. 23.
 - 규 모: (외솔기념관) 부지면적 3,316㎡, 연면적 932.29㎡, 지하1층, 지상1층
(외솔 최현배 선생 생가) 79.92㎡(안채, 사랑채, 부속채)
 - 운영인력: 3명(임기제 1, 기간제 2)
 - 주요내용
 - 외솔기념관 운영 및 외솔 최현배 선생 생가 관리
 - 역사·문화 교육 지원 교육프로그램 운영
 - 박물관 유물 수집·보존 및 스마트 외솔기념관 운영
- 《 소요예산 》: 225백만원(시비 35, 구비 190)

□ 세부실천계획

- 외솔기념관 시설 운영: 연중
 - 외솔기념관 및 외솔 최현배 선생 생가(울산광역시 기념물) 운영·관리·보수
- 외솔기념관 문화사업: 연중
 - 외솔기념관 특별전시 추진: 연 1회
 - <외솔 토요일 배곧> 등 대상별 맞춤형 문화사업 운영(어린이, 취약계층, 주민참여)
 - 어르신 한글교실, 찾아가는 외솔기념관, 외솔 인형극 등 지원
 - 국가보훈부 현충시설 활성화 사업 교육 운영 및 신규 공모사업 발굴
- 박물관 유물 수집 및 관리: 연중
 - 유물 기증 운동 추진 및 신규 유물 구입
 - 소장 유물 훈증 처리, 미등록 유물 연구 등 유물 보존·관리 체계화
- 스마트 외솔기념관 운영: 연중
 - 외솔 관련 학술자료 및 문헌 수집·정비 및 공공데이터 개방 추진
 - 스마트 외솔기념관 활성화 홍보 추진

신규사업·특수시책

「원도심 문화마당」 확대 및 다양화

- 원도심 내 공연 장소 확대 및 프로그램 다양화 추진
- 주민을 대상으로 문화 활력 제고 및 원도심 공연 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업명: 원도심 문화마당 ※ (구) 울산동헌 문화마당
 - 기간: 3월~10월, 매월 마지막 주 토요일 17시 ※ 7, 8월 19시
 - 장소: 울산 동헌 → 울산 동헌 및 원도심 일원
 - 주요내용
 - 공연 장소 확대
 - 울산 동헌에서 문화의 거리, 젊음의 거리, 울산큰애기 야시장 등으로 확대
 - 이동형·벽면형 무대 설치 및 조명 연출을 활용한 무대공간 조성
 - 캠핑 의자 비치 등 자유롭고 편안한 관람 환경 마련
 - 프로그램 구성 다양화
 - 연주 음악회, 재즈, 인디밴드, 퓨전 공연, 뮤지컬 갈라 콘서트
 - 버스킹, 마술, 영화 상영, 댄스 등 다양한 장르의 문화공연
 - 체험 및 부대 행사: 스탬프 체험, 공예작가 체험마켓 등 운영
- 《 소요예산 》: 95백만원(시비 50, 구비 45)

□ 추진일정

- 원도심 문화마당 시행계획 수립 : 2월
- 세부 프로그램 확정 및 출연진 일정 협의 : 2월~10월
- 온·오프라인 홍보 추진 : 2월~10월
- 월별 공연 개최 : 3월~10월(월1회)
- 평가 보고 및 환류 : 11월~

그린차박페스티벌 in 중구

- 자연경관 기반 체류형 관광 행사를 통해 친환경 도시 이미지 제고
- 인근 관광 자원 연계 홍보로 잠재적 관광객 유입 및 지역 관광 활성화 도모

□ 기 간: 10월 중 <2박3일>

- 위 치: 태화연 일원
- 참여대상: 80팀 400명 정도
- 주요내용
 - 경관조명 및 시설물 설치
 - 전기설비 및 배관, 조명, 불명구역 등 차박존 시설물 설치
 - 이동형 어린이 놀이공간, 태화연 산책로 활용 경관 조성(포토존 등)
 - 무대행사
 - 퍼포먼스, 버스킹, 마술 등 공연
 - 야외 영화관 상영
 - 체험 및 부대 행사
 - 해설사와 함께하는 중구 주요관광지 탐방
 - 셰프와 함께하는 캠핑요리
 - 웰니스프로그램 및 전시·체험·홍보관 운영

《 소요예산 》 : 135백만원(시비 90, 구비 45)

□ 세부실천계획

- 행사 계획 수립 및 시설물 설치·안전 관련 협의 : 5월~8월
- 참여자 사전접수 및 홍보 : 9월
- 행사 추진 : 10월

외솔 최현배 대표 저작 100주년 기념사업

○ 외솔 대표 저작 『조선민족 갱생의 도』 100주년을 맞아 국역 도서 재발간을 통해 외솔 정신을 현대적으로 재조명하고 확산

□ 사업개요

○ 주요내용

- 외솔 최현배 대표 저작 『조선민족 갱생의 도』 도서 재발간
- 지역 내 교육기관 · 도서관 · 문화시설 배포
- 온라인 파일 병행 제작 및 공공데이터 개방 추진

○ 재발간 의의

- 국·한문 혼용체로 쓰여진 원본을 한글로 재발간하여 대중적 접근성 높임
- 고향사랑기부제 취지에 따라 지역민의 문화향유와 교육·복지에 기여

○ 발간방법: 외솔회(6대 회장 성낙수) 보유 풀이본 재발간

《 소요예산 》 : 20백만원 ※ 고향사랑 기금사업

□ 추진일정

- 사업 추진 절차 협의(외솔회) 및 계획 수립 : 1월~2월
- 도서 발간 및 배포 : 3월~7월

□ 참고자료

	
조선민족 갱생의 도(1930), 130*187mm	조선민족 갱생의 도(1962), 135*194mm
<p>외솔 최현배의 대표 저서인 『조선민족 갱생의 도』는 일제 강점기 민족정신을 일깨워 우리 민족의 갱생, 곧 독립을 도모하자는 뜻을 담은 책이다. 외솔이 일본 유학을 마무리하던 1925년에 집필한 논문을 토대로 1926년 동아일보에 66회에 걸쳐 연재되었고 1930년에는 단행본으로 출간되었다. 이 책에서 외솔이 강조한 ‘갱생’은 단순한 생활 개선이 아닌 조국의 독립을 뜻하는 것으로 출간 당시 큰 반향을 일으켜 외솔이 청년층 사이에서 널리 알려지는 계기가 되었다.</p>	

일자리정책과

신중년 사회공헌활동 지원사업

- 신중년 인력을 활용한 사회서비스 제공으로 주민 복리증진
- 중장년 퇴직인력의 고용안정 및 경제적 자립 지원

□ 사업개요

- 대 상: 50세 이상 70세 미만 미취업자
 - 주요내용:
 - 신중년의 지식과 경력을 활용한 지역사회 서비스 일자리 제공
 - (활동분야) 사회서비스, 작은도서관 운영지원, 취약계층돌봄 등
 - (자격요건) 수행업무 관련 경력 3년이상, 전문자격(국가·민간) 소지자
 - (활동시간) 1인당 월 120시간 이내, 연 480시간 이내
 - (지원내용) 활동 연계, 참여수당 및 활동실비 지원
 - 울산큰애기 노인교구지도사 활동(어르신 통합인지교육) 지원
 - 노인지회(경로당), 노인복지시설, 평생학습관, 주민자치센터 등 활동 연계
 - 수행기관을 통한 활동 관리, 참여수당 및 실비 지원
 - 중장년 맞춤형 취업 지원 교육(40세 이상)
 - 운영방법: 전문기관 연계 운영
- 《 소요예산 》: 107백만원(구비, 지방이양사업)

□ 향후 추진계획

- 신중년 사회공헌활동 지원사업
 - 수행기관 선정 및 업무협약 체결 : 2월
 - 보조금 교부 및 사업 운영 : 3월~12월
 - 수행기관 사업운영 및 보조금 집행 점검 : 반기별
- 중장년 맞춤형 취업지원 교육(비예산)
 - 계획수립(3월), 교육생 모집 및 강사 선정(4월), 교육 실시(5월), 결과 보고(5월)
- 울산큰애기 노인교구지도사 활동 지원(비예산)
 - 신중년 사회공헌사업과 연계, 활동수당 및 실비 지원: 연중
 - 일자리지원센터를 통한 취업 연계 및 창업 기회 모색: 연중

취업 성공을 위한 일자리지원센터 운영

- 청년·중장년 등 계층별 맞춤형 일자리 설계를 통한 취업지원
- 고용서비스 접근성 확대를 위한 찾아가는우리동네일자리지원센터 운영

□ 사업개요

- 기 간: 1월~12월
- 주요내용: 구인·구직 알선을 통한 취업 지원 및 일자리정보 제공
- 근무인원: 2명(시간선택제임기제)
- 《 소요예산 》: 22백만원(구비)

□ 추진사항

- 구인·구직 접수 및 취업 알선, 구인업체 발굴: 연중
- 일자리 정보 제공(주 1회) 및 누리소통망(카카오톡) 운영
- 이력서·자기소개서 작성 지원 및 고용정보망(고용24) 등록: 수시

□ 향후 추진계획

- 구인기업 맞춤형 현장면접 지원: 수시
- 찾아가는 일자리발굴단 운영: 연중
 - 기업체, 공공기관 등 방문을 통한 구인업체 발굴 및 구인등록 지원
- 일자리박람회 추진: 2회(참여 1회, 개최 1회)
- 구직자를 위한 사업체 방문 동 면접 지원: 수시
- 현장맞춤형 취업 역량강화 교육 운영
- 「찾아가는 우리동네 일자리지원센터」 지속 추진
 - 기 간: 3월~10월 / 매주 목요일 14:00~16:00
 - 장 소: 5개 권역(동 권역별 4개, 취업취약계층 밀집지역 1개)
 - 대 상: 구인·구직자, 취업취약계층 및 저소득층
 - 내 용
 - 현장에서 직접 구인·구직을 위한 취업 상담 및 취업정보 제공
 - 동 행정복지센터와 연계한 복지상담 추진 등

지역과 주민의 상생을 위한 공공일자리 창출

- 지역 특성에 맞는 공공일자리 발굴로 일자리 창출 도모
- 취약계층 대상 일자리 제공으로 주민 생활 안정에 기여

□ 사업개요

- 기 간: 2월~11월
 - 참여대상: 가구 소득이 중위소득 60% 이하이면서 가구원 합산 재산이 4억원 이하인 자
 - 대상사업: 공공근로사업, 지역공동체일자리사업
 - 주요내용
 - 취약계층에 분야별 직접 일자리 제공
 - 단계별, 반기별 참여자 모집 및 선발
- 《 소요예산 》: 1,735백만원(시비 1,232, 구비 503)

□ 추진사항

- 제1단계 공공근로사업 모집 공고 : 2025. 12. / 85명 정도
- 상반기 지역공동체일자리사업 모집 공고: 2026. 1. / 20명 정도

□ 향후 추진계획

- 공공근로사업
 - 기 간: 2월~11월(3단계)
 - 규 모: 228명(1단계 85명, 2단계 75명, 3단계 68명)
 - 주요내용: 정보화사업, 서비스 지원사업, 환경정화사업 등
 - 추진방법: 부서별 수요조사, 단계별 모집 및 선발, 부서별 배치

《 소요예산 》: 1,387백만원(시비 971, 구비 416)
- 지역공동체일자리사업
 - 기 간: 2월~11월(상·하반기)
 - 규 모: 40명(상반기 20명, 하반기 20명)
 - 주요내용: 자원재생사업, 관광자원 활용사업, 마을가꾸기 사업 등
 - 추진방법: 부서별 수요조사, 반기별 모집 및 선발, 부서별 배치

《 소요예산 》: 348백만원(시비 261, 구비 87)

지역특화 일자리창출 지원사업

- 지역·산업 기반의 지속가능한 일자리 창출
- 기업 수요에 맞는 기술 교육을 통한 효율적 취업 지원

□ 사업개요(시 공모사업)

- 기간: 1월~12월(공모: 1월 중)
- 사업내용: 지역·산업 특성에 기반하여 고용문제 해결 및 일자리 매칭을 활성화 할 수 있는 지원사업
 - 사업유형(일반사업)
 - (교육·훈련) 지역의 산업 수요에 맞는 인력양성 및 취업 연계형 교육훈련 사업
 - (취업연계) 지역산업 수요에 따른 원활한 구인·구직 매칭 지원사업
 - (기업지원) 시제품 제작, 상품개발, 판로확대, 컨설팅 등에 대한 지원을 통해 기업 고용창출 효과를 제고할 수 있는 사업
 - (기 타) 특정 유형으로 정의하기 어려우나 그 밖에 지역고용상황을 개선하고 일자리 창출 효과를 낼 수 있는 사업
- 사업수행: 비영리법인(단체)
- 추진방법: 공모 신청 및 선정 후 추진
- 《 소요예산 》: 150백만원(시비)

□ 추진사항

- 사업 발굴 및 유관기관 협의 : 2025. 12.

□ 향후 추진계획

- 공모 신청 및 사업 제안서 제출(수행기관) : 2026. 1.
- 사업 심의 및 선정(시, 상공회의소) : 2026. 2.
- 지역특화 일자리 창출 사업 추진 ※ 공모 선정 시 추진 : 2026. 3.~12.
- 일자리지원센터를 통한 수료생 취업 연계 : 2026. 12.
- 사업 성과 공유 및 익년도 사업 발굴 : 2026. 12.

사회적경제기업 지원 및 공유경제 활성화

- 사회적경제기업 판로 확장 및 자립기반 조성
- 중구형 공유경제를 통한 사회적·경제적·환경적 가치 창출

□ 사업개요

- 대 상
 - 사회적경제: (예비)사회적기업, 마을기업
 - 공유경제: 공공·민간 분야의 공유자원
 - 주요내용
 - 사회적경제기업 역량 강화 및 재정 지원
 - 중구형 공공·민간 공유자원 발굴 및 관리
- 《 소요예산 》 : 55백만원(균특 25, 시비 13, 구비 17)

□ 추진사항

- 마을기업 공모: 2개사 ※ 시 심사 완료(' 25. 12월), 행안부 심사 예정(' 26. 2월)

구분	기업명	대표자	주 소	사업내용	회원수	비 고
2회차 (재지정)	대전행복발전소 협동조합	박창욱 (1967.6.30.)	구루마6길 46, 2층	- 새싹삼 및 새싹삼 영양바 판매 - 녹차정원 관리	20	다운동
3회차 (고도화)	㈜아늑한	이하나 (1991.1.14.)	태화로 291	- 직물,의류 제조 및 판매	15	태화동

□ 향후 추진계획

- 사회적경제기업 역량 강화 및 자립기반 조성
 - 사회적경제기업 지도·점검
 - (예비)사회적기업 점검(정기·합동) : 매분기
 - 마을기업 실태조사 : 5월
 - 마을기업 점검 : 하반기
 - 사회적경제기업 노무·회계 교육 : 11월
- 사회적경제기업 공모 선정 지원 및 재정 지원
 - 마을기업 육성사업 공모 및 지정 : 상반기
 - 지역형 예비사회적기업 공모 : 상·하반기
- 중구형 공유경제 활성화 추진
 - 생활 공구 대여소(3개소) 운영 및 관리 : 연중
 - 공유누리(공공개방자원 누리집) 관리·홍보 : 연중
 - 민간 공유경제 자원 발굴 및 연계 : 연중

주민이 주도하고 행정이 지원하는 마을공동체 활성화

- 주민주도로 지역 현안을 발굴하고 해결하여 주민 자치 실현
- 주민 미디어 지원과 성과 공유를 통한 주민 소통과 역량 강화

□ 사업개요

- 마을공동체 만들기 공모사업
 - 대 상: 7명 이상 주민모임 또는 단체(중구 주민)
 - 주요내용: 주민들이 직접 계획을 수립하고 추진하는 주민주도 사업
 - 사업유형

유 형	주 요 내 용	지 원 규 모	자부담
이웃만들기	이웃과 소통할 수 있는 다양한 활동 (취약계층 나눔실천, 사회적 돌봄 제공 등)	15백만원 (7개 단체×2.1~2.2백만원)	지원금의 10%이상
마을만들기	마을 특화 의제 발굴 및 해결 (마을환경 개선, 마을특화 사업 등)	20백만원 (5개 단체×4백만원)	

- 마을공동체 미디어 활성화 지원
 - 대 상: 마을공동체 만들기 공모사업에 선정된 모임 또는 단체
 - 주요내용: 단체별 주요활동 동영상 기록, 쇼츠 제작, SNS 소통 지원
 - 추진방법: 신중년 경력형 일자리 사업을 통한 전문인력 운용
 - 마을공동체 회계교육 및 성과공유회 개최
 - 주민 역량 강화 교육, 마을공동체 우수사례 공유, 개선사항 건의
- 《 소요예산 》: 41백만원(시비 20, 구비 21)

□ 추진사항

- 공모사업 추진계획 수립 : 1월

□ 향후 추진계획

- 사업공고 및 선정 : 2월~3월
- 공동연수(회계교육) 개최 : 3월
- 마을공동체 활성화 사업 추진 : 4월~11월
- 성과공유회 개최 : 12월

중소기업 맞춤형 역량강화 지원

- 혁신도시 내 기술강소기업 집적화를 위한 입주기업 지원 강화
- 중소기업 경영안정을 위한 자금 지원으로 경쟁력 있는 기업 육성

□ 사업개요

- 공공기관 연관산업 기업유치 등 지원
 - 지원대상: 120개사 정도(혁신도시 클러스터 용지 내 입주기업)
 - 지원내용: 사무공간 임차료 및 분양 대출이자 50~80%, 월 200만원 이내
《 소요예산 》: 520백만원(국비 260, 시비 260)
- 중소기업 경영안정자금 지원
 - 지원대상: 제조업, 지식·서비스기반산업, 첨단산업 영위 기업 10개사 정도
 - 지원내용: 기업별 융자금에 대한 이자 일부(2년간 연 3% 이내)
 - 위탁기관: (재)울산경제일자리진흥원
《 소요예산 》: 124백만원(구비)
- 맞춤형 중소기업 역량강화 지원
 - 지원대상: 1년 이상 중구에서 사업을 영위 중인 중소기업
 - 지원내용
 - (환경 개선 지원) 근로자의 근무공간 및 복지공간 환경개선 비용
 - 근로환경개선: 기업별 사업비의 60%, 6백만원
 - 복지환경개선: 기업별 사업비의 60%, 4백만원 이내
 - (기숙사 임차 지원) 회사 명의로 계약된 기숙사의 임차비 50%, 월 30만원 이내
《 소요예산 》: 30백만원(구비)

□ 추진사항

- 사업계획 수립 및 업무협약 : 1월

□ 향후 추진계획

- 사업공고 : 2월
- 신청서 접수 및 대상기업 선정·지원 : 매 분기

혁신도시 공공기관 상생발전

- 노사민정협의회 운영을 통한 공공기관과의 소통활성화 및 협력 강화
- 협업사업 현황 및 건의사항 공유 등 지역 상생발전 방안 논의

□ 사업개요

- 기 간: 연중
 - 대 상: 혁신도시 이전 공공기관 10개소
 - 주요내용
 - 혁신도시 공공기관과의 협업강화 및 함께하는 화합의 장 마련
 - 지역사회 및 공공기관 간의 상생발전 방안 도모
- 《 소요예산 》: 38백만원(구비)

□ 추진사항

- 2025년 하반기 노사민정협의회 회의결과 통보 및 건의사항 등 처리결과 부서 취합: 1월

□ 향후 추진계획

- 혁신도시 빚정원거리 시설관리 및 유지보수 : 연중
- 지역 상생발전을 위한 노사민정협의회 운영
 - 지역과의 상생발전 방안 협의 및 혁신도시 공공기관 정책공유(6월, 12월)
- 혁신도시 정주여건 개선을 위한 전국혁신도시(지구)연합회 활동 추진
 - 전국혁신도시(지구)협의회 실무자 협의회 참석 : 5월
 - 공공기관 2차이전 등 혁신도시 발전방안 논의를 위한 정례회 참석: 7월
- 혁신도시 공공기관 및 지역사회 상생발전 사업 추진(부서별 협조)
 - 자원순환 참여로 “전통시장 가는 날” 운영 : 6월~12월
 - 우리구와 공공기관 간 사회공헌활동 사업 공동 발굴 및 추진 : 연중
 - 공공기관 꾸러미 기부사업 대상자 발굴 및 연계, “니눔의 달” 추진 등
 - 소상공인과 함께하는 상생협력 동행 행사 : 연중
 - 지역사회 기부문화 조성을 위한 고향사랑기부제 참여 홍보 : 연중
- 혁신도시 공공기관과의 화합 행사
 - 혁신도시 공공기관 한마음 체육대회 개최(축구대회, 각종 부대행사 등) : 4월

도시경쟁력 제고를 위한 전략적 인구정책

- 인구구조 변화에 대응하기 위한 체계적인 인구정책 개발 추진
- 새로운 정책수요를 통한 주민 삶의 질 향상 도모

□ 사업개요

- 인구정책 발굴 및 추진을 위한 인구정책위원회 운영
- 저출산·고령사회에 대응하는 맞춤형 인구정책 발굴
- 인구문제 공감을 위한 인식개선 교육 및 홍보

《 소요예산 》 : 5백만원(구비)

□ 향후 추진계획

- 인구정책위원회 운영
 - 구성인원: 19명(위원장(부구청장), 당연직 6, 위촉직 12)
 - 주요기능: 인구정책 심의 및 추진방향 협의 등
 - 운영: 정기회의(연 1회, 4월)
- 2026 연차별 인구정책 시행계획 수립: 3월 ※ 기본계획(2023~2027) 기수립: 2023. 3.
 - 인구정책 기본계획 부서별 추진상황 점검: 12월
- 생애주기별 인구정책안내서 제작·배부: 4월
- 주민이 바라는 인구정책 수요 설문조사: 7월~8월
 - 대상: 20세 이상 울산시민
 - 방법: 설문지에 의한 조사(온·오프라인 병행)
 - 주요내용: 분야별 주민의 다양한 욕구와 정책제안 수렴 및 분석
- 인구문제 공감을 위한 인식개선 직원교육 실시: 10월
 - 대상: 전 직원
 - 주요내용: 인구구조 변화 및 전망 분석, 행정적 대응방안 모색

내일을 준비하는 청년 취·창업 지원

- 맞춤형 프로그램을 통한 청년 취업 역량강화 및 성장 지원
- 맞춤형 인재 양성을 통한 교육, 직업훈련 등 평등한 기회 제공

□ 청년 창업지원을 위한 「청년디딤터」 운영

- 기 간: 1월~12월
- 대 상: 청년디딤터 입주기업 6개사, (예비)청년창업자, 지역 청년 등
- 주요내용: 청년기업 창업 지원 및 청년 협력 공간 제공
- 운영방법: (재)울산창조경제혁신센터 위탁운영(2024. 7. 1.~2026. 6. 30.)
- 향후 추진계획: 청년디딤터 운영 민간위탁 선정(4~6월)

□ 맞춤형 청년 취업역량강화 프로그램 「멘토링데이」 운영

- 기간/장소: 4월~6월 / 공공기관 및 기업회의실 등
- 대 상: 관내 대학 취업준비청년 300명 정도
- 주요내용: 공공기관 및 기업 현직자 멘토링 운영, 기관 투어 등
- 운영방법: 민간용역을 통한 위탁운영
- 향후 추진계획: 계획수립(2~3월), 홍보(3월), 멘토링데이 운영(4~6월)

□ 대학생 행정체험 운영

- 기간/인원: (동계) 1월~2월, 15명 / (하계) 7월~8월, 15명
- 대 상: 본인 또는 부모 중 1명 이상이 울산 중구에 주소를 두고 있는 대학 재학생 및 복학 신청을 완료한 휴학생(18세 이상)
- 주요내용: 공개 선발된 대학생을 구 행정 일선에 배치하여 학비 마련 지원
- 추진사항: 동계 참여자 공개모집 및 선발(2025. 12.)
- 향후 추진계획: 2026년 사업 지속 추진

□ 청년도전 지원사업

- 기 간: 2월~12월
- 대 상: 구직단념청년, 자립준비청년, 청소년복지시설 입·퇴소 청년 등
- 목표인원: 104명(단기 24, 중기 52, 장기 28)
- 주요내용: 구직단념청년 등에게 맞춤형 프로그램, 참여수당 및 인센티브 제공
- 운영방법: 민간 위탁운영(중구종합사회복지관)
- 향후 추진계획: 업무협약(1월), 홍보(2월), 프로그램 운영(3~11월)

청년의 사회적 관계망 형성 및 소통 강화

- 지역 청년들에게 예술 향유 등 기회 제공
- 청년 소통 등의 자리 마련을 통한 청년정책 참여 유도

□ 청년예술제 개최

- 시 기: 청년의 날(매년 9월 셋째주 토요일) 주간
- 장 소: 젊음의거리 및 문화의거리 일원
- 대 상: 지역청년 및 청년예술가 등
- 주요내용: 청년예술 퍼포먼스 경연 및 작품전시, 청년 폴리마켓, 체험 등
- 향후 추진계획: 계획 수립(6월), 참여자 모집 및 홍보(7~8월), 행사 개최(9월)

□ 청년정책 참여를 위한 거버넌스 활성화

- 청년정책위원회 운영
 - 구성인원: 20명(당연직 5, 위촉직 15) ※ 위원장: 부구청장
 - 주요내용: 청년정책 제안 및 심의 등
 - 향후 추진계획: 정기회의(3월, 12월) 개최
- 청년정책협의체 운영: 정기회의(연 2회), 분과회의(연 2회)
 - 구성인원: 30명(경제사회분과 9, 교육복지분과 12, 문화예술분과 9)
 - 주요역할: 청년문제 발굴, 청년정책 제안 및 의견수렴 등
 - 향후 추진계획: 정기회의(2회) 및 분과회의(2회) 개최
- 청년정책협의체 역량강화사업: 1회
 - 대 상: 중구 청년정책협의체 소속 위원 및 청년
 - 주요내용: 청년정책협의체 제안사항으로 역량강화프로그램을 성과공유회 개최로 변경
 - 향후 추진계획: 성과공유회 개최(11월)

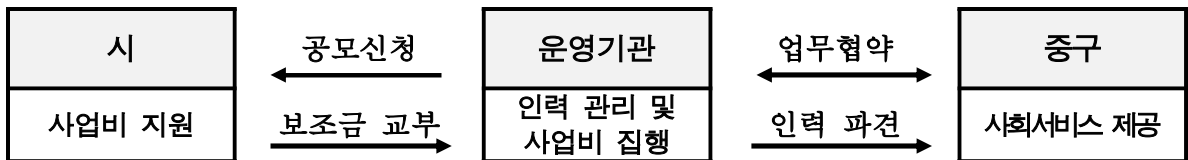
신규사업

신중년 일자리 창출 및 사회서비스 확충

- 신중년 퇴직인력을 활용한 사회서비스 확충으로 주민 복리 증진
- 신중년의 전문 역량 강화를 통한 민간일자리로의 이동 지원

□ **사업개요(시 공모사업)** ※ 공모명: 신중년 경력형 일자리사업

- 사업기간: 3월~11월
- 참여대상: 50세 이상 70세 미만 미취업자
- 사업내용: 신중년의 경력과 전문성을 활용한 일자리 창출 및 사회서비스 제공
 - 노인교구를 활용한 어르신 통합인지교육
 - 노인교구지도사 파견: 노인지회(경로당), 평생학습관, 동 행정복지센터 등
 - 주민 소통 및 지역공동체 활성화 지원
 - 디지털 전문인력 배치: 공동체별 활동 기록, 쇼츠 제작, SNS 콘텐츠 관리 업무
 - 종갓집도서관 운영지원
 - 사서 등 전문인력 파견: 이용자 만족도 제고 및 서비스 품질 향상
 - 기타, 주민 수요에 대응하는 사회서비스 제공
- 운영방법: 전문기관 연계 운영(업무협약을 통한 사회서비스 제공)



《 사업비 》 : 50백만원(시비)

□ **향후 추진계획**

- 운영기관 협의 및 공모 신청 : 3월
- 공모결과 발표 : 5월
- 운영기관 업무협약 ※ 공모 선정 시 추진 : 5월
- 참여자 모집 및 선발(운영기관) : 6월

혁신도시 공공기관 한마음 체육대회

- 혁신도시 공공기관 화합의 장 마련으로 관공서 및 기관 간의 협력 강화
- 체육활동 증진을 통한 건강한 직장 분위기 조성

□ 사업개요

- 일 시: 4월 중(벚꽃 개화 시기)
- 장 소: 심리대밭축구장 일원
- 참가대상: 혁신도시 공공기관, 관공서 등 11개 기관
- 참가인원: 900명(선수, 동료직원, 가족 등)
- 주요내용: 개회식, 축구대회, 부대행사, 시상식, 행운권 추첨 등
- 《 소요예산 》: 20백만원(구비)

□ 추진사항

- 노사민정협의회 정례회 시 행사진행 관련 협조 요청 : 2025. 12.

□ 향후 추진계획

- 기본계획 수립 : 2026. 1.
 - 내·외빈 초청 및 참석여부 확인
 - 행사장 설치 : 관람석 천막, 음향부스, 무대, 부대행사장 등
 - 식전공연 공연팀 섭외 등
- 참가팀 모집 및 동호회 대표자 간담회 개최 : 2026. 2.
 - 참가대상
 - 관 공 서(4): 울산중구청, 울산교육청, 울산중부경찰서, 울산중부소방서
 - 공공기관(7): 에너지경제연구원, 한국산업안전보건공단, 한국산업인력공단, 한국동서발전(주), 한국석유공사, 근로복지공단, 한국에너지공단
- 행사 개최 : 2026. 4.

「아웃드림+」, 청년 면접정장&구두 지원 사업

- 취업 준비 청년의 경제적 부담 완화 및 면접 준비 지원 필요
- 완성도 높은 면접 지원 수요 증가에 따른 구두 대여 도입 추진

□ 사업개요

- 사업명: 청년 면접정장&구두 무료대여 「아웃드림 +」
- 사업기간: 1월~12월
- 대상: 19세~39세 이하 중구 청년 구직자
- 지원내용
 - (남성) 자켓, 바지, 셔츠(반팔·긴팔), 넥타이, 구두
 - (여성) 자켓, 스커트/바지, 블라우스(긴팔·민소매), 구두
- 대여기간: 3박 4일(연 4회 가능)
- 대여방법: 누리집 신청 → 담당자 승인 → 현장방문 대여 및 반납
- 대여업체: 베스텔로(울산광역시 남구 월평로187번길 19, 1층)
《 소요예산 》: 27백만원(구비)

개선 사항

- 면접 복장 완성도 제고를 위한 “구두 대여” 신규 도입
 - 기존 대여 품목에 남·여 면접용 구두 추가 대여
- 하절기 남성용 반팔 셔츠, 여성용 민소매 블라우스 신규 도입

□ 향후 추진계획

- 사업 안내 홍보 : 2026. 1.
- 사업 시행 : 2026. 1.~12.