

기획예산실

변화를 이끄는 구정 기획과 실천하는 적극행정

- 변화를 이끄는 주요업무계획 수립 및 정책 실행력 제고
- 구민이 체감하는 적극행정 실천 및 지속가능발전 가치 확산

□ 사업개요

- 주요업무계획 수립 및 정책 실행력 제고
- 적극행정 실천 및 지속가능한 중구 발전을 위한 협력체계 구축

□ 추진사항

- 변화를 이끄는 주요업무계획 수립 및 정책 실행력 제고
 - 2026년 주요업무 세부실천계획 수립 : 1월
 - 2026년 직원용 주요업무계획 책자 발간 및 배포 : 3월
 - 2026년 주요업무 상반기 실적 및 하반기 계획 작성 : 5월
 - 구정 주요사업 추진상황 점검 강화 및 보고회 개최 : 5회, 51개 주요사업
 - 주요업무, 지시사항 등 이행 여부 점검 : 수시
- 구민이 체감하는 적극행정 실천
 - 적극행정 종합평가 결과 2년 연속 ‘우수기관’ 선정 : 3월
 - 2026년 적극행정 실행계획 수립 및 세부과제 발굴 : 1월-3월 세부과제 10건
 - 우수공무원 선발계획 수립 : 5월, 10월
- 지속가능한 중구 발전을 위한 협력체계 구축
 - 지속가능발전위원회 행정계획 검토 및 자문 : 1월, 1건
 - 지속가능발전 역량강화 직원교육 실시 : 5. 21.(133명)

□ 향후 추진계획

- 적극행정 우수공무원 선발 및 인센티브 부여 : 7월, 12월, 5명 이내
- 전 직원 대상 적극행정 집합·사이버교육 실시 : 7월~8월
- 2027년 주요업무계획 수립 및 당초예산 반영 등 행정절차 이행: 8월~12월
- 우수사례 홍보 및 2026년 적극행정 종합평가 준비 : 연중
- 지속가능발전위원회 행정계획 검토 및 자문 : 연중

효율 중심 조직 운영과 성과관리 체계 고도화

- 체계적인 조직분석·진단을 통한 효율 중심 조직 운영
- 각종 대외기관 평가 적극대응으로 구 위상 제고

□ 사업개요

- 행정여건 변화 및 행정수요를 고려한 효율 중심 조직 운영
- 체계적인 성과관리로 행정 역량 강화

□ 추진사항

- 객관적인 분석·진단을 통한 효율 중심 조직 운영
 - 효율적인 행정체계 구축을 위한 조직진단
 - 직원들의 의견수렴 등 개편 수요조사 및 부서별 조직진단: 4월~6월
 - 조직진단의 객관성 및 전문성 제고를 위한 민관합동 조직진단반 운영: 6월
 - 위원회 운영현황 조사(1월~2월), 정비계획 수립(2. 13.) 및 의회 보고(3. 10.)
 - 개별 위원회 설치 근거 조례 일괄 개정 추진: 4월~9월, 5개 조례
 - 비상설 위원회 심의수당 일괄지급 및 위원 관리: 연중
- 성과중심의 구정실현을 위한 객관적이고 공정한 평가 실시
 - 구정주요업무 종합성과평가 실시
 - 자체평가위원회 운영을 통한 대상과제 심의(2. 23.~2. 27.) 및 확정(3. 17., 166개 과제)
 - 정부합동평가 지표별 맞춤형 전략 수립 및 관리 철저
 - 정량지표: 평가 대비 지표 분석 / 정성지표: 우수사례 조기 발굴 및 지속 관리
 - 정부합동평가 대비 특별세미나 참석(3월, 2명), 워크숍 참석(4월, 13명), 외부전문가 컨설팅 참석(6월, 11명)
 - 정부합동평가 대비 실적 점검(3회, 4월~6월)
 - 중앙부처, 광역시, 각종 대외기관 평가 대응
 - 평가 대응 추진계획 수립 및 수상목표 설정: 1월, 27건 설정
 - 부서별 평가대응 전략 수립 및 추진실적 점검: 분기별(3월, 4건 수상)

□ 향후 추진계획

- 조직진단을 바탕으로 한 행정기구·정원 조정 : 7월, 12월
- 정부합동평가 월별 실적 및 우수사례 취합·점검(7월~12월), 우수부서 인센티브 제공(9월)
- 지역여건과 행정수요를 고려한 중기기본인력운용계획 수립 : 11월
- 우수시책 구정 으뜸시책 5 선정 : 12월
- 구정주요업무 종합성과평가 최종평가 : 2027. 1.~2.

전략예산기반 재정관리 체계 강화

- 주민 삶의 질 향상을 목표로 하는 전략적 예산편성 체계 확립
- 책임성과 투명성을 강화한 재정관리제도 운영으로 건전재정 구현

□ 사업개요

- 주민복리증진을 위한 전략적 예산 편성
- 건전하고 투명한 재정운용을 위한 재정관리제도 활성화 운영

□ 추진사항

- 전년도 예산 성과보고서 작성 : 1월~4월
- 예산기준 지방재정운용상황 및 주요투자사업 공시 : 2월
- 지방재정계획심의위원회 개최 : 2월
 - 투자심사(2건) 및 지방재정영향평가(1건) 실시
- 제1회 추가경정예산 편성 : 3월~4월
- 주요재정사업 평가 실시 : 6월

□ 향후 추진계획

- 재정분석 컨설팅을 반영한 효율적인 예산편성
 - 재정분석 결과 및 사업예산 집행률 등을 반영한 추경예산편성: 2회
 - 재정정책 방향 및 사업 우선순위를 고려한 본예산 편성 : 8월~11월
- 성과중심의 예산 운용 실현
 - 당해연도 예산 성과계획서 작성 : 예산편성시
- 전략적인 재정관리를 위한 재정관리제도 운용
 - 중기지방재정계획 수립(2027~2031) : 8월~11월
 - 지방보조사업 운용 평가 : 4월~11월
- 결산기준 지방재정운용상황 및 주요투자사업 공시 : 9월
- 건전재정을 위한 기금 운용 계획 수립 및 성과분석(7개 기금): 7월~10월

재정 대응력 제고와 공단 경영 안정화

- 외부재원 확보를 기반으로 한 안정적 사업추진과 주민체감서비스 확대
- 공단 재정운용의 효율성 제고로 공공서비스 품질 향상

□ 사업개요

- 안정적인 재정기반 확충을 위한 외부재원 확보 전방위 대응 강화
- 건전한 지방공기업 운영을 위한 안정적인 경영 지원

□ 추진사항

- 국·시비 확보대책 보고회 개최 : 3. 4.(수)
- 상반기 특별교부세·특별조정교부금 확보
 - 특별교부세: 6건, 1,624백만원 / 특별조정교부금: 3건, 6,010백만원

□ 향후 추진계획

- 국·시비 보조사업 적극 발굴 및 기획 대응
 - 중앙정부 정책방향 분석 및 광역시와의 관계력 강화 노력 : 수시
 - 국·시비 보조사업 확보 활동 점검 및 분석 : 6월~9월
- 현안 사업 추진을 위한 외부재원 확보
 - 일반조정교부금 산정 기준자료 분석 및 작성 : 8월~9월
 - 보통교부세 산정 기초통계 및 기준재정수요 분석 지원 : 4월~8월
 - 특별교부세·특별조정교부금 신청 및 추진상황 점검 : 7월~12월
- 공단경영 안정화 및 운영 내실화 지원
 - 본예산·추경예산(2회) 전출금 예산편성 지원 : 7월~11월
 - 공단 경영평가, 주요업무, 정관 및 규정의 제·개정 승인 : 수시
 - 공단 주요업무 및 운영사항 검토·승인 : 수시
 - 행정안전부 경영개선명령 이행사항 점검 및 관리 : ~12월

주민 참여 기반 국정과제 연계 정책 발굴

- 전문가 자문을 통한 종합적·체계적 정책 개발
- 구정 경쟁력 제고 및 접목 가능한 실용적인 정책 개발

□ 사업개요

- 종갓집 정책자문단 현장자문 강화 및 공모사업 적극 발굴
- 구정 경쟁력 제고를 위한 본따르기 실시

□ 추진사항

- 종갓집 정책자문단 운영 및 자문 강화
 - 2026년 상반기 종갓집 정책자문단 전체회의(2. 23.) 및 분과회의(4월, 6회) 개최
 - 자문 및 제안건수: 57건(전체회의 10, 분과회의 47)
- 공모사업 적극 발굴로 국정과제 연계 강화
 - 공모사업 활성화 추진계획 수립 : 1월
 - 2025년 공모사업 추진 우수 직원 포상 : 3월, 4명
 - 공모사업 대응 직원 역량강화 워크숍 : 3. 31.(화), 46명
- 구정 경쟁력 제고를 위한 본따르기 실시
 - 우수시책 본따르기 과제 발굴 : 1월~2월, 7건
 - 본따르기 실시 : 4건

□ 향후 추진계획

- 하반기 종갓집 정책자문단 전체회의 개최 : 9월
- 하반기 현장자문 분과회의 및 역량강화 워크숍 개최 : 10월~12월
- 국정과제 연계 대형정책사업 발굴 및 국비 확보를 위한 국회와 상시 소통
- 정책제안 활성화
 - 제안 처리기한 준수 여부 및 채택 제안 추진현황 수시 점검
 - 주민·직원 우수제안 시상 및 우수부서 시상 : 12월
- 공모사업 추진 우수 직원 포상 및 인센티브 부여 : 2027. 3.

현장중심 규제혁신과 소통하는 의회 업무 추진

- 현장의 불합리한 규제 선제적 발굴 및 개선
- 의회와의 상시 소통과 협력 강화를 통해 신뢰도 구축

□ 사업개요

- 현장의 불합리한 규제를 선제적으로 발굴·개선하여 주민생활과 지역경제에 실질적으로 도움이 되는 행정 추진
- 의회와의 상시 소통과 협력을 바탕으로 원활하고 책임 있는 의정지원 업무 수행

□ 추진사항

- 2026년 규제개혁 추진계획 수립 : 6월
- 규제개혁 아이디어 공모전 개최 : 3월
 - 9건 선정(최우수, 우수 2, 장려 3, 노력3) ※제1회 규제개혁위원회 심의
- 규제 발굴 및 규제개선 건의
 - 울산형 규제혁신 TF 중점 규제개선 과제 발굴: 2건
 - 규제개혁신문고 규제 개선 과제 제출 : 7건(일부수용 1건)
 - 제도 개선 관련 중앙부처 건의과제 발굴·건의: 5건
 - 제1회 규제개혁위원회 개최: 부위원장 선출 및 규제개혁 아이디어 공모전 최종심의
 - 조례 제·개정에 따른 사전규제심사 : 8건
- 정례회·임시회 등 연간 회기운영 지원
 - 주요업무계획(2월), 행정사무감사 처리결과(2월, 5월), 조례안 등 안건 제출(26건)
 - 의원발의 조례안 제·개정 관련 지원 : 3건
- 구정·서면 질문 및 의회 요구자료 신속 검토: 서면질의 6건, 요구자료 21건

□ 향후 추진계획

- 상위법령 개정사항 미반영 자치법규 및 등록규제 정비 추진 : 6월~9월
- 규제개혁위원회 개최(2026년 중구 규제개혁 추진계획 심의 및 등록규제 정비 등): 하반기
- 「2026년 지방규제합리화 경진대회」 우수사례 발굴 : 6월~7월
- 의정비심의위원회 개최 : 하반기
- 의회를 사랑하는 사람들 중구지회 보조사업(청소년 모의의회 외 2개) 지원: 하반기

체계적 · 전문적 법무행정 추진

- 체계적이고 적극적인 자치법규 입법지원으로 실효성 제고
- 전문적인 소송 업무 추진으로 행정의 법적 안정성 확보

□ 사업개요

- 체계적이고 신속한 자치법규 입법 지원을 통한 적법성 확보
- 적극적인 소송업무 추진으로 법적 대응력 강화
- 소송 업무 수행을 위한 전문적인 지원으로 승소율 제고

□ 추진사항

- 자치법규 제 · 개정 관련 사전검토 : 29건
- 자치법규 제 · 개정: 17건(조례 9, 규칙 3, 훈령 5)
 - 법령 위임조례(필수조례, 규제완화 조례 등) 적기 마련 : 4건(추진중)
- 조례규칙심의회 운영 : 7회
- 법률 자문을 통해 불필요한 분쟁 사전 차단 및 발생 가능성 최소화: 50건
- 직원 대상 송무 교육 실시: 5. 8.(금)/102명/강사 정호성 변호사
- 조직적인 대응체계로 효율적인 송무업무 수행 : 연중
 - 의회법무팀, 관련 부서, 법률대리인 간 협업체계 구축
 - 전문성과 적극성을 갖춘 법률지원 제공 및 소송 대응
 - 사건별 소송 및 행정심판 체계적 관리, 변호사 선임 절차 지원
 - 진행 중 소송 : 13건(행정소송 3, 민사소송 10)
 - 고문변호사 선임 지원 : 12건(미선임: 국가소송 1건)
- 자치법규, 자문 사례, 소송 사례 공유를 통한 직원들의 법무 이해도 제고
 - 소송 사례, 법령해석 사례 등 게시 : 115건

□ 향후 추진계획

- 자치법규 적기 제 · 개정 및 체계적인 법제 심사를 통한 입법활동 지원: 연중
- 법률 자문 및 소송 수행 지원 : 연중
- 소송 · 자문 사례, 주요 판례 및 법령해석 정보 지속적 공유 : 연중

엄정한 자체감사를 통한 행정의 책임성 제고

- 자체감사 역량 강화 및 감사의 투명성 제고로 신뢰받는 행정 구현
- 선제적 복무감찰로 관행적 비위·무사안일 근절을 통한 공직기강 확립

□ 사업개요

- 자체감사 실시를 통한 행정상 취약사항 발굴·개선
- 선제적 복무감찰로 부패행위 예방 및 대응
- 철저한 일상감사·계약심사로 예산낭비 요소 제거
- 일하는 직장 분위기 조성을 위한 적극행정 지원·소극행정 척결

□ 추진사항

- 자체감사: 종합감사 5회 및 특정감사 2회 실시
 - 종합감사: 성안동(1월), 반구2동(2월), 도시관리공단(5월), 보건소·복산동(6월)
 - 특정감사: 상반기 재무·복무(3월, 본청·의회), 사회복지분야 보조금·민간위탁사무(4월, 사회복지 부서)
- 복무감찰
 - 시 기: 연말연시(2025. 12월~2026. 1월), 설 명절(1월~2월), 지방선거 대비(4월~6월)
 - 감찰대상: 본청, 의회, 보건소, 문화의전당, 구립도서관, 동 행정복지센터
 - 중점사항: 소극행정, 복무기강, 금품수수 등 복무전반 공직기강 감찰
- 일상감사 및 계약심사: 120건 처리, 177,865천원 절감
- 사전컨설팅 감사 1건, 감사사례 게시 5건, 구민권익보호관 활동 8회
- 납세자보호관 운영: 고충민원 1건, 세무상담 32건, 지방세 환급(70건, 10,605천원)

□ 향후 추진계획

- 종합감사 3회 및 특정감사 4회 실시
 - 종합감사: 중앙동·우정동(8월), 병영1동(10월)
 - 특정감사: 사회복지분야 외 보조금·민간위탁사무(7월), 하반기 재무·복무(9월), 비공무원 공정채용 실태(8월), 민원처리실태(12월)
- 복무감찰: 하계 휴가철, 추석연휴, 연말연시 등 취약시기 감찰 강화
- 일상감사 및 계약심사: 연중 계속 추진으로 예산낭비 요소 제거 및 차단

구민에게 신뢰받는 청렴 중구 실현

- 자율적으로 참여하는 청렴실천 분위기 조성을 통한 청렴도 향상
- 공직자 부패인식 개선과 청렴문화 확산으로 반부패, 청렴의식 고착화

□ 사업개요

- 청렴시책 내실화로 청렴도 등급 향상 기반 마련
- 구민과 함께하는 열린 감사행정 실현
- 공직자 윤리제도 운영으로 공직자 재산형성 투명성 확보
- 부패방지 및 공익신고제도 운영 활성화

□ 추진사항

- 청렴시책 내실화
 - 갑질 및 직장 내 괴롭힘 예방교육 실시 : 4. 27.(201명)
 - 소통과 존중 문화 확산을 위한 새울 청렴게시판 운영 : 매월
 - 청렴의 날 지정 운영 및 부서장 주관 자체 청렴교육 실시: 매월두 번째수요일
 - 청렴협약체 운영을 통한 부패취약분야 분석 및 청렴시책 발굴: 2회(3. 16., 5. 18.)
 - 전 직원 청렴다짐 서약 추진: 3월
 - 국·소장 이상 간부공무원 청렴올림(청렴 메시지 릴레이) 추진: 8회
- 구민과 함께하는 열린 감사행정 실현
 - 구민감사관 분기별 간담회 개최를 통한 제도개선 건의처리 : 1회(3. 16.), 7건
 - 동 종합감사 활동 참여를 통한 감사 의견 제시 : 3회
- 공직자 윤리제도 운영
 - 공직자 윤리위원회 개최: 3회(1. 7.~1. 8., 3. 27., 6. 22.)
 - 퇴직 공직자 취업여부 확인 및 승인 : 수시

□ 향후 추진계획

- 제2회 「도전! 청렴 골든벨」(7월), 청렴실천 결의대회(9월) 등 청렴 시책 지속 추진
- 구민감사관 청렴 문화체험 합동연수(워크숍) 실시 : 9월
- 제4차 공직자 윤리위원회 개최 : 12월
- 퇴직 공직자 취업여부 확인 및 승인 : 연중
- 부패방지 및 공익신고제도 운영 : 수시
 - 민원부조리 신고 창구 운영: 공익, 부패, 청탁금지법 위반 신고 등
 - 행동강령 관련 신고: 외부강의, 부정청탁, 금품 등 수수 신고

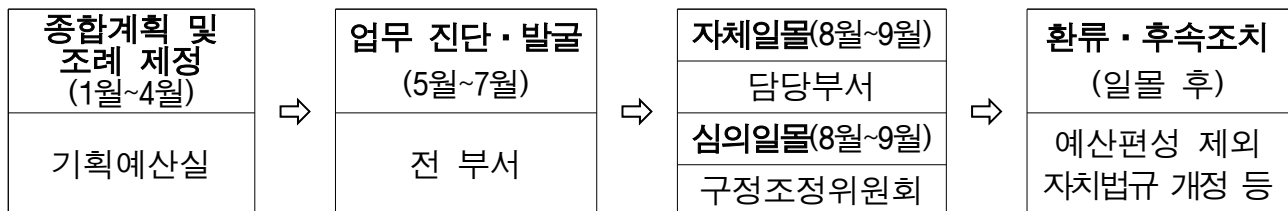
신규사업

선택과 집중! 업무 효율화를 위한 「시책일몰제」 운영

- 비효율적으로 추진되고 있는 시책, 행사, 자치법규 등에 대한 재검토를 거쳐 낭비요인을 정리함으로써 규정 운영의 효율성 증대 및 행정력 집중

□ 사업개요

- 사업기간: 1월~12월
- 추진부서: 전부서
- 일몰대상
- 목적이 달성되었다고 판단되거나 기간이 만료된 시책
 - 공익적 효과에 비해 행정력과 예산 투입 부담이 현저히 크다고 판단되는 시책
 - 행정환경 변화로 기능이 쇠퇴하거나 효과가 없는 시책 및 자치법규
 - 유사·중복 업무로 통·폐합 등 개선이 필요한 시책 등
- ※ 법정사무, 기관 위임사무, 보조사업 등 필수업무 제외
- 일몰방법
- 자체일몰: 경미한 사항, 부서 자체검토 후 국·소장 방침 통해 결정
 - 심의일몰: 중요한 시책, 규정조정위원회 심의 후 일몰 결정
 - 일몰사업 발굴 인센티브 부여: 우수제안에 포함 및 평가
- 절차



《 소요예산 》: 비예산

□ 추진사항

- 시책일몰제 운영계획 수립 : 1월
- 「울산광역시 중구 시책일몰제 운영 조례」 제정 : 4월
- 시책일몰제 세부추진계획 수립 : 4월

□ 향후 추진계획

- 일몰대상 업무 진단·발굴 : 5월~7월
- 내부검토 후 자체일몰 및 심의일몰 : 8월~9월
- 일몰 후 결과환류 및 후속조치 : 10월~12월

이월·불용 최소화를 위한 「골든타임예산제」 운영

- 「2026년도 지방자치단체 예산편성 운영기준」에 부합하는 재정집행 관리
- 이월 최소화로 재정의 건전성과 효율성 제고

□ 사업개요

- 이월·불용액 현황

(단위:백만원)

회계연도	예산현액	계		이월		불용	
		금액	비율	금액	비율	금액	비율
2025년	709,235	95,239	13.43%	79,820	11.25%	14,884	2.1%

※ 가결산 금액

- 목 표: 전년도대비 이월·불용률 감소
- 주요내용
 - 예산요구 단계부터 연내 집행 가능한 예산 범위 내 편성
 - 분기별 대규모 투자사업 집행현황 중점 관리
 - 단년도 사업은 연내 적극 추진
 - 상·하반기 지방재정 신속집행을 통한 집행률 제고
 - 불용 발생 최소화를 위해 여유재원은 통합재정안정화기금에 적립

《 소요예산 》: 비예산

□ 추진사항

- 재정집행 성과 제고를 위한 지방재정 신속집행 추진
 - 2026년 재정집행률 제고 대책 회의 개최 : 2회(2. 25., 6. 12.)
 - 부서별 소비·투자사업 집행관리, 대규모 투자사업 집중관리 등: 연중
- 2026 회계연도 예산 이월·불용 최소화 계획 수립 : 6월

□ 향후 추진계획

- 이월·불용 사전 모니터링 실시 : 분기별
 - 부서 주요사업 집행 현황 파악 및 집행부진 사업 목록 작성 통보
 - 부서별 자체 집행계획, 문제점 및 대책 점검
 - 집행계획에 따른 집행 독려 및 필요시 예산 조정
- 집행부진 사업 예산 조정 또는 삭감 검토 : 추경 편성시

○ 계속비·명사·사고이월 요구 사업 조기 검토 및 확정 : 11월~12월

「행정, 새로고침」 구정 혁신 우수사례 경진대회

- 창의적이고 실천 중심의 행정 혁신사례를 발굴·공유하여 조직 내 혁신 분위기 확산 및 실행력 있는 정책 추진 기반 마련

□ 사업개요

- 일시/장소: 9월 중 / 대회의실
 - 참여대상: 전 부서(동 포함) 및 중구도시관리공단
 - 주요내용
 - 지방자치단체 혁신 평가에 대한 전략적 대응으로 정책성과 창출
 - 2026년 정부혁신 과제에 기반한 자율과제 발굴 경진대회 개최
 - 부서 간 혁신 경쟁 유도 및 실행력 있는 사례 확산
 - 공모분야: 행정혁신, 민생·복지 혁신, 참여·협업 혁신 등
 - 선정방법: 1차 서면심사, 2차 온라인 주민투표(20%) 및 발표심사(80%)
 - 시상규모: 최우수 1(500천원), 우수 2(각 300천원), 장려 2(각 100천원)
- 《 소요예산 》: 7백만원(구비)

□ 추진사항

- 구정 혁신 우수사례 경진대회 개최 계획 수립 : 5월
- 부서별 우수사례 공모 접수 : 5월~6월

□ 향후 추진계획

- 서면심사(우수사례 10건 선정) : 6월
- 소통24를 활용한 온라인 주민투표 : 7월~8월
- 구정 혁신 우수사례 경진대회 개최 : 9월

「소송 및 자문 사례」 자료실 운영

- 소송 및 자문 사례 공유를 통해 반복 소송에 대해 효율적으로 대응
- 내부 게시판을 통해 언제든지 열람·활용함으로써 업무의 연속성 확보

□ 사업개요

- 기 간: 연중
- 대 상: 전 직원
- 주요내용
 - 내부행정시스템 게시판에 우리 구(부서별) 소송 취지, 쟁점, 판결 요지를 공유
 - 동일 사례에 대한 법률 자문 공유
- 기대효과
 - 내부 게시판을 활용하여 언제든지 쉽게 사례를 열람·활용 가능
 - 반복·유사한 소송에 대해 효율적 대응 및 예방적 소송관리 가능
 - 업무 담당자의 법률 지식 강화로 민원 발생 및 법적 분쟁 최소화
 - 중복 자료에 대한 행정비용 절약
 - 담당자 교체 시 업무의 연속성 확보 및 행정 신뢰성 제고

□ 추진사항

- 「소송·법률자문 사례 자료실」 운영계획 수립 : 2월
- 최근 10년 내 종결된 소송 사례 정리 : 3월~4월
- 게시판 개설 및 소송 사례 게시 : 5월, 111건

□ 향후 추진계획

- 고문변호사 법률자문 사례 정리 및 게시 : 7월

「청렴 한 잔 할래요~」 청렴 카페 운영

- 기관장이 참여하는 커피 배부행사로 격의 없는 소통 자리 마련
- 세대간 소통과 공감을 통한 청렴하고 건강한 조직문화 조성

□ 사업개요

- 시 기: 9월 중 ※ 2026년 추석 명절(9. 24.~9. 27.) 청렴캠페인과 병행
- 대 상: 전 직원
- 주요내용: 청렴 커피 배부를 통한 청렴 캠페인 전개
《 소요예산 》: 2백만원(구비)

□ 추진사항: 시기 미도래

□ 향후 추진계획

- 행사 세부추진계획 수립 : 8월
- 용역 계약 및 캠페인 문구 작성 : 9월
- 커피차 운영 및 청렴 캠페인 전개: 9월
- 결과 보고 및 환류 : 10월

□ (참고)2025년 시범추진 결과

- 일시/장소: 2025. 9. 22.(월) 12:00~13:00 / 본청 본관 입구 옆
- 참여인원: 200명(구청장, 고위직, 본청 직원 등)
- 내 용: 청렴 캠페인(추석 명절맞이 병행) 전개 및 음료 배부
- 소요예산: 968천원(구비) ※ 「도전! 청렴 골든벨」 행사 집행 잔액 활용



홍보실

국민에게 신뢰받는 언론홍보 추진

- 전략적 언론보도로 국민 공감대 형성
- 언론과의 유기적 협력관계 구축으로 국정 신뢰도 향상

□ 사업개요

- 언론보도를 통한 정확하고 올바른 국정홍보
- 국정홍보 극대화를 위한 직원 홍보업무 역량 강화

□ 추진사항 및 향후 추진계획

- 체계적이고 적극적인 언론홍보
 - 국정홍보 보도자료 사전 제공: 1,278건
 - 시기별, 이슈별 보도자료 발굴 및 신속하고 정확한 보도자료 제공
 - 국정 우선순위, 국민 관심사항 적극 반영
 - 보도자료 제공현황 및 보도 현황 관리
 - 국정 현안사업, 역점시책에 대한 공감대 확산
 - 브리핑, 대담방송 및 인터뷰 등 진행: 7건
 - 사업부서와 협업을 통한 홍보효과 극대화
 - 월별 보도계획 수립으로 국정 현안사업 적기 홍보: 6회
 - 국정홍보 실적평가로 보도자료 발굴 유도
 - 주요사업·행사에 대한 사전 취재자료 제공 및 지원
 - 언론사 현장 방문 취재 및 인터뷰 지원
 - 기자관리 및 기자회견 등 프레스센터의 원활한 운영
- 언론 대응 네트워크 강화
 - 국정 언론보도 사항(방송, 일간지, 인터넷 포함)게재, 전직원 공유
 - 언론보도 상시 모니터링을 통한 신속 대응체계 유지
 - 언론사 취재 동향파악으로 향후 보도방향 예측 및 확산 방지
 - 오보, 왜곡 보도에 대한 신속한 해명·설명자료 배포
- 직원 홍보역량 강화 교육 실시: 연 1회(하반기 예정)
 - 보도자료 작성방법 및 언론대응 요령 등

구민 중심 열린 홍보

- 다양한 매체를 활용한 구정 홍보 효과 제고
- 구민 체감 생활밀착형 홍보 강화

□ 사업개요

- 다양한 매체를 활용한 구정 홍보 확대
- 일상에서 마주하는 생활밀착형 홍보

□ 추진사항 및 향후 추진계획

- 정책 접근성을 높이는 구정홍보 추진
 - 모바일 소식지 「중구뉴스」 발행: 2회(분기별 1회)
 - 내 용: 주요 구정소식, 생활정보, 문화공연 등 분야별 구성
 - 방 법: 카카오톡 및 문자 전송, 누리집·소셜미디어 게재 등
 - 중구 주간뉴스 제작: 23회(매주 1회)
 - 내 용: 한주간의 구정 주요소식 및 향후 행사·축제·공지사항 안내
 - 활 용: DID 송출, 구청 누리집, 사진(영상) 기록보관소 게시
 - 구정 홍보 영상 제작: 1편(제작업체 선정 및 기본 영상 촬영 중)
 - 주 제: 아이 키우기 좋은 종갓집 중구
 - 활 용: 주요 행사 식전 상영, SNS 및 사진(영상) 기록보관소 게시, DID 송출
- 구민 생활밀착형 홍보매체 다각화
 - 구정홍보, 캠페인, 관광·문화 등: TV·라디오방송, 신문, 인터넷매체 9건
 - 생활밀착형 구정시책 및 축제 홍보 등: 대중교통, 공동주택 미디어보드 4건
 - 행사 안내, 정책 홍보 등 중요사항 실시간 전파: 전광판 33건, 게시판 23건, DID 123건
- 사진(영상)기록보관소 누리집: 게시물 1,687건, 다운로드 221건
- 신속 정확한 공보발간, 신문광고 관리
 - 공보발행: 30회(주 1회 또는 수시)
 - 전자공보 / 누리집 게시 및 타 시·군·구 송부
 - 신문광고: 8회(수시, 한국언론진흥재단 의뢰)
 - 도시관리계획, 무연고, 보상계획 등 부서 의뢰 사항

구민과 구정을 잇는 뉴미디어 홍보

- 뉴미디어 채널 특색에 맞춘 콘텐츠로 구정 홍보 극대화
- 구민과 함께하는 참여 중심의 소통 창구 마련

□ 사업개요

- 소통하고 공감하는 SNS 홍보채널 운영
 - 공식: 5개(유튜브, 블로그, 인스타그램, 페이스북, 카카오톡 채널)
 - 울산큰애기: 2개(인스타그램, 페이스북)
- 구민과 함께하는 소통과 공감 홍보
 - 제5기 중구 소셜미디어기자단 운영 ◦ 주민 참여 이벤트 실시
 - “SNS 홍보대행, 중구가 홍보해드립니다” 추진(비영리 목적의 행사 등)

□ 추진사항

- 공식 SNS채널 운영: 5개
 - 유튜브: 54건(영상을 활용한 구정 홍보) ◦ 블로그: 219건(상세한 정책 정보 전달)
 - 인스타그램, 페이스북: 90건(카드뉴스 및 릴스를 활용한 정보 확산)
 - 카카오톡 채널: 97건(중구뉴스, 재난대비, 생활정보 등 월 2회 발송)
- 울산큰애기 SNS채널 운영: 2개
 - 차별화된 지자체 캐릭터 이미지 강조: 46건
 - 울산큰애기를 활용한 친근한 구정이미지 홍보: 29건
- 중구 소셜미디어기자단 운영: 25명(블로그 18명, 인스타그램 7명)
 - 지역 소식 게재 257건(블로그 158건, 인스타그램 99건)
- 채널 활성화를 위한 구민 참여 이벤트 실시: 연 5회 중 1회(4월, 유튜브)
- SNS 홍보대행 “중구가 홍보해드립니다”: 8건

□ 향후 추진계획

- 중구 공식 SNS 및 울산큰애기 SNS 지속 운영 : 6월~12월
- 소셜미디어기자단 지속 운영 및 역량강화 워크숍 실시(9월) : 6월~12월
- 주민 참여 이벤트 4회 추진 : 6월~12월
- SNS 홍보대행 “중구가 홍보해드립니다” 지속 운영 : 6월~12월

데이터 기반 안정적인 행정서비스 추진

- 행정정보서비스의 안정적 운영으로 신뢰받는 대민서비스 제공
- 공공·빅데이터 활용을 통한 지능형 행정서비스 추진

□ 사업개요

- 행정정보서비스의 안정적 운영 및 유지관리로 원활한 대민서비스 지원
- 사이버 침해사고 예방 및 개인정보보호 안전조치 강화로 보안 강화
- 공공데이터 품질관리 및 빅데이터 분석·공유를 통한 데이터 기반 업무지원

□ 추진사항

- 정보서비스의 안정적 운영 및 유지관리
 - 시군구행정·온나라 등 행정시스템 운영 및 유지관리: 86식 / 177백만원
 - 정보통신망 및 정보시스템, 보안장비 등 유지관리: 1,107식 / 190백만원
 - 노후 전산장비 교체: 86대 / 115백만원
- 사이버 침해사고 예방 및 개인정보보호 강화
 - 대표 누리집 보안취약점 진단(VMS) 및 조치: 1월~4월
 - 사이버보안진단의 날, 업무용PC 보안점검 실시: 매월 / 830여 대
 - 백신 및 내PC보안점검 프로그램 연간 사용권 구입: 2월~5월 / 27백만원
 - 정보보안·개인정보보호 교육 및 관리실태 점검: 3월~4월 / 1백만원
- 데이터 기반의 지능형 행정서비스 추진
 - 공공데이터 현행화 실시: 1월~5월 / 62건
 - 공공데이터 제공 및 데이터기반행정 활성화 시행계획 수립: 2월

□ 향후 추진계획

- 지역정보화본부 자동소화장치 교체 설치: 6월 / 20백만원
- 업무용 프로그램(한글, 오피스) 연간 사용권 구입: 6월~7월 / 98백만원
- 개인정보 보호수준 평가 추진: 6월~9월 / 46개 지표
- 과학적 정책 결정 지원을 위한 빅데이터 분석 추진: 6월~9월 / 2건
- 공공데이터 제공 및 데이터기반행정 평가 추진: 6월~10월 / 19개 지표
- 공공데이터 신규 개방(10건) 및 현행화(83건) 추진: 6월~12월

신규사업

유튜브 채널 활성화를 위한 재정비

- 유튜브 채널은 구독자 1만 7백여 명, 조회수가 2천여 회로 다소 정체
- 구독자와 조회수 확대 등 구민참여 증대를 위해 재정비

□ 사업개요

- 기 간: 연중
- 규 모: 85건 정도(숏폼 75, 롱폼 10)
- 주요내용: 시민참여 콘텐츠, 축제 현장 생방송, 구정소식 등
 - 울산큰애기: 행사·축제·명소 소개, 축제 현장 생방송 진행 등
 - 중구형&중구언니: 구정소식 및 주요정책, 인물 소개 등

□ 정비사항

- 운영인력 역할
 - 울산큰애기: 유행밈 캐릭터 강화 ※ 조회수 증가: 윤정아 14만회, 젓가락 워킹 7만 8천회 등
 - 중구형&중구언니: 정책과 소식 전달 중심의 캐릭터 강화
- 채널 페이지: 울산큰애기와 중구형&중구언니 콘텐츠 분리 게시, 캐릭터별 접근성 향상
- 콘 텐 츠
 - 혁신도시 공공기관, 지역 상인 및 인플루언서 등과 협업 추진
 - 유행 콘텐츠, 밈 등을 활용으로 조회수 및 구독자 증가

□ 추진사항

- 유사사례 탐구 및 운영계획 수립 : 1월 ~ 2월
- 제작업체 선정 및 업무협약, 촬영기관 협의, 출연진 섭외 : 2월 ~ 3월
- 기획, 기자단 등 섭외, 촬영 및 영상 게시, 모니터링 : 3월 ~ 5월
 - 중구 9경 9맛 홍보 ‘뛰덕’ 1~2탄 제작(총 6편 예정)
 - 혁신도시 공공기관 홍보 ‘기관털기’ 1~2탄 제작(총 4편 예정)

□ 향후 추진계획

- ‘뛰덕’ 3~6탄 및 ‘기관털기’ 3~4탄 제작 및 송출 : 6월 ~ 12월
- 축제 현장 생방송 운영 : 6월 ~ 10월
 - 6월 태화강마두희축제(울산큰애기) / 10월 성남동 커피페스티벌(중구형&중구언니)
 - 추진절차: 시나리오 작성 → 촬영 및 실시간 송출 → 촬영편집본 게시 → 모니터링
- 유행밈, 사회적 이슈를 활용한 콘텐츠 지속 제작 추진

행정업무에 AI를 더하다

- 생성형 AI 활용으로 행정의 일하는 방식을 보다 과학적이고 효율적으로 바꾸는 기반 마련

□ 사업개요

- 생성형 AI 구독료 지원
 - 기간/대상: 1월~12월 / 전 부서
 - 소요예산: 15,120천원 (42개 부서 × 30,000원 × 12개월)
 - 주요내용: 부서별 매월 1계정에 대한 구독료 지원
- 생성형 AI 활용 역량 강화 교육
 - 교육시기: 3월
 - 교육대상: 전 직원
 - 소요예산: 1,000천원
 - 교육내용: 인공지능(생성형 AI)에 대한 이해와 최신 동향 등

□ 추진사항

- 인공지능(AI) 행정 활성화 추진계획 수립 : 2025. 12월
- 생성형 AI 구독료 지원 : 1월~5월 / 3백만원
- 생성형 AI 활용 역량 강화 교육 실시 : 3월 / 134명

□ 향후 추진계획

- 생성형 AI 구독료 지원 : 6월~12월 / 42개 부서
- 생성형 AI 활용 실태 설문조사 실시 : 10월

문화관광과

지역물가 안정 및 공정한 거래질서 확립

- 물가정보 제공 등 경제동향 파악을 통한 소비자 편의 증진
- 착한가격업소 지원, 불공정거래행위 지도단속 등을 통한 지역 물가 안정

□ 사업개요

- 울산 지역경제 동향 지표 제공
 - 착한가격업소 발굴 · 지원
 - 정기적 물가조사 및 불공정거래행위 지도 · 단속
 - 계량기 정기검점 실시
- 《 소요예산 》 : 69백만원(국비 16.5, 시비 16.5, 구비 36)

□ 추진사항 및 향후 추진계획

- 월간 지역경제 동향 지표 제공
 - 기간/방법: 월 1회 / 새울행정시스템 게시판
 - 내 용: 관내 주요 경제지표 제공
 - 관내 생활업종 사업자 가동 · 신규 · 폐업 현황, 울산경제동향 등
- 착한가격업소 발굴 및 지원
 - 착한가격업소 신규 지정
 - 시기/대상: 반기 1회 / 2개소 정도(외식업, 이미용업, 세탁업 등 개인서비스업)
 - 지정기준: 가격, 위생 · 청결, 품질 · 서비스, 공공성 기준 충족
 - 상반기 신규지정 2개소(3월, 외식업 2), 하반기 추가지정 2개소 이상(10월)
 - 착한가격업소 지원 및 관리
 - 기간/대상: 연중 / 39개소(외식업 32, 이미용업 6, 목욕업 1)
 - 주요내용: 인센티브 제공(종량제봉투 등), 이용활성화 홍보(표찰 부착, 이용홍보, 지도검색 서비스 제공), 현장모니터링(짝수월 1회, 우수사례발굴 등)
 - 상반기 인센티브 제공(38개소(1개소 휴업중), 종량제봉투 및 위생용품, 하반기(11월) 지원 예정
- 물가동향 조사 및 불공정거래행위 지도 · 단속
 - 물가동향 조사: 물가조사(주 1회), 76종(주요생활필품, 개인서비스), 전통시장 · 대규모점포 등(6개소)
 - 불공정거래행위 지도 · 단속: 가격표시제 점검(명절, 휴가철), 위조상품 단속(반기 1회, 3월 실시), 복권판매점(연 1회), 방문판매업 및 대부업(연중)
- 계량기 정기검사 실시
 - 시 기: 5월~6월(2년마다 실시, 짝수 연도)
 - 대 상: 상거래에 사용하는 10ton미만의 비자동저울(1,340개 정도)
 - 주요대상: 계량기 전수조사, 계량기 사용오차 및 구조검사
 - 추진사항: 전수조사(5. 11.~5. 22.), 정기검사(6. 9.~6. 26.)

지속적이고 안전한 에너지 보급

- 안전관리 강화로 안전하고 편리한 에너지 사용 환경 조성
- 취약계층 에너지 이용권 지급을 통한 복지 사각지대 해소

□ 사업개요

- 에너지시설 점검 및 안전관리체계 강화
 - 취약계층 대상 기초에너지 사용요금 지원
- 《 소요예산 》 : 142.5백만원(국비 0.5, 시비 48, 구비 36, 민자 58)

□ 추진사항 및 향후 추진계획

- 울산형 태양광 지원 사업
 - 기간/대상: 4월~12월 / 단독주택 30가구(3kW)
 - 주요내용: 단독주택에 태양광 발전설비 설치 지원
 - 추진일정: 계획수립 및 업체선정(3월), 대상자모집(4월), 설치·시공(6월~10월), 정산(12월)
- 석유판매업소 지도점검
 - 시 기: 정기(동절기), 수시(민원발생 등)
 - 대 상: 25개소(주유소 23, 일반판매소 2)
 - 주요내용: 가격표시제 이행 여부, 석유 유통질서 준수 여부 등
- 가스취급시설 안전점검
 - 시 기: 정기(명절, 해빙기, 검사주기별), 수시(민원발생 등)
 - 대 상: 1,105개소(허가·신고시설 27, 가스사용시설 1,078)
 - ※ 허가·신고: LPG(충전 2, 판매 10), 기타고압가스(판매 3, 제조 10, 저장 2)
 - 주요내용: 기술기준 적합, 공급방법 준수 여부 등
- 가스안전기기(타이머콕) 보급
 - 규모/대상: 460가구 / 독거노인 전 세대, 경제적 취약계층, 소외계층 등
 - 주요내용: 가스안전기기(타이머콕)을 보급하여 가스사고 예방
 - 추진일정: 계획수립(4월), 신청자 모집·선정(4월~6월), 설치(7월~11월), 정산(12월)
- LPG용기 사용가구 시설 개선
 - 규모/대상: 4가구 / LPG용기 고무호스 사용가구
 - 주요내용: LPG용기 연결 고무호스를 금속배관으로 교체하여 가스누출 사고 예방
 - 추진일정: 계획수립(4월), 신청자 모집·선정(4월~7월), 설치(8월~11월), 정산(12월)
- 에너지바우처 사업 지원
 - 대 상: 국민기초생활수급자 등 취약계층
 - 주요내용: 바우처 카드(신용·체크·가상카드), 연탄교환권 발급
 - 추진계획: 하절기 지원(7월~9월) / 동절기 지원(10월~12월)

농업생산기반 정비 및 농업인 소득안정

- 농업인 대상 다양한 지원과 소득 보전을 통한 삶의 질 향상
- 농지의 소유·이용에 대한 질서 정립 및 효율적 농지관리 도모

□ 사업개요

- 농업인 복지 지원 및 농가소득 보전
- 농지 이용 현황 조사, 농지 및 농업기반시설 관리
- 《 소요예산 》 : 898백만원(국비 30, 기금 261, 시비 402, 구비 205)

□ 추진사항

- 농업기반시설(저수지, 양수장, 관정) 관리
 - 농업용 저수지 해빙기 안전점검(2월), 집중안전점검(6월) 실시
 - 농업용 저수지 유지관리를 위한 예초작업 실시: 6월 중
- 농지 전수조사 기본조사 실시: 1,302건 완료
- 농가소득 보전 지원 및 농업인 복지 향상
 - 농가 복지 지원: 연중
 - 농업 유통 정보지 공급(22명, 매월 공급)
 - 농작물 재해보험(37농가, 농지 14.6ha)
 - 청년농업인 영농정착금 지원(1년차 1명)
 - 여성농업인 특수건강검진 지원: 3월~6월
 - 대상자 접수 및 건강검진 실시(신청자 117명, 수검자 24명)

□ 향후 추진계획

- 농업기반시설(저수지, 양수장, 관정) 관리
 - 농업용 관정 3개소 수질검사 실시: 7월 중
 - 농업용 저수지 유지관리를 위한 예초작업 실시: 7월~10월(2회)
- 농지 전수조사 실시
 - 기본조사: 7월(전산 및 서류 확인, 1,087건)
 - 심층조사: 8월~11월(현장 확인, 1,372건)
- 농가 복지 지원: 연중
 - 농업 유통 정보지 공급: 7월~12월(22명 월별 공급)
 - 농업인 보험 지원사업(재해·농작물·농기계): 12월
 - 농촌지도자 선진지 견학(10월), 농업인의 날 행사 지원(11월)
 - 우수후계농업경영인 육성사업: 7월~12월(영농 사후관리)
 - 여성농업인 특수건강검진 지원: 7월~12월(월별 사업비 지급 및 상시접수)

주민 주도형 도시농업 추진

- 구민을 위한 도시농업 체험 공간 확대 및 도시농업 활성화
- 취미·여가 활동 유도로 지역공동체 활성화 및 농업 부가가치 창출

□ 사업개요

- 도시텃밭 운영을 통한 농업 활동 체험의 기회 제공
 - 가정 내 텃밭 가꾸기 지원
- 《 소요예산 》 : 50백만원(시비 16, 구비 34)

□ 추진사항

- 찾아가는 도시농업 교실 운영(도시농업관리사 채용 및 현장 교육 실시)
 - 국가전문자격 도시농업관리사 1명 채용 : 4. 1.~11. 30.
 - 농산물 생산 요령에 대한 현장 교육 운영 : 31회
 - 도시텃밭 운영(텃밭 2개소 조성 및 분양)
 - 도시텃밭 2개소(성안동 595번지, 1097번지) 조성 : 3. 6.~3. 16.
 - 도시텃밭 분양 신청접수(333세대) : 3. 9.~3. 11.
 - 도시텃밭 분양 대상자 선발(257세대) 및 위치 추첨 : 3. 21.
 - 도시텃밭 개장 및 운영 : 3. 21.~12. 13
 - 텃밭상자 보급(가정 내 활용 가능한 텃밭상자 334세트 보급)
 - 텃밭상자 신청접수(226세대, 408세트) : 4. 6.~4. 8.
 - 선정자 발표 및 분양(220세대, 334세트) : 4. 16.
 - 도시에서 만나는 농부의 하루(도시농업 및 반려식물 체험, 나눔 등 운영)
 - 2026년 도시텃밭 참여자 상담소 운영 : 3. 21.
 - 동별 순회 도시농업 프로그램 운영(2회) : 4. 3. / 6. 9
- ※ 찾아가는 현장서비스 연계

□ 향후 추진계획

- 찾아가는 도시농업 교실 운영(현장교육) : 연중
- 도시텃밭 운영(제조작업 및 정리작업) : 8월 / 12월
- 도시에서 만나는 농부의 하루(프로그램 운영) : 7월~11월

지역 농산물 육성

- 농산물 생산 지원을 통한 농가 육성
- 지역 농산물의 상품성 향상 및 소비자 인식 제고 유도

□ 사업개요

- 농업 생산 기반 구축을 통한 지역 농가 육성 지원
- 지역 농산물 소비 촉진 지원
- 《 소요예산 》: 326백만원(국비 61, 시비 109, 구비 156)

□ 추진사항

- 쌀 포장재 지원: 미곡종합처리사업소 1개소, 15,800매
- 과수 및 원예사업 육성
 - 원예육성사업 보조금 교부: 미나리 농가 1개소, 개보수 비닐·파이프 지원
 - 흑성병 예방 공동방제 지원: 28농가, 약제 10종 942개
 - 공동 출하용 포장재 지원: 산전부추작목반 1개소
 - 배 봉지 지원: 29농가, 8,663권 공급
- 어린이 과일간식 지원사업
 - 관내 14개 초등·특수학교, 월별 과일간식 750개 공급: 4월~6월

□ 향후 추진계획

- 지역쌀 생산 농가 지원: 9월~12월
 - 벼 수매 운송비 지원: 74농가
 - 벼 건조 수수료 지원: 109농가
 - 농작물 병해충 드론방제 지원: 11농가, 연 2회
- 로컬푸드 활성화 지원: 9월~12월
 - 로컬푸드 출하 농산물 안전성 검사: 15건
 - 로컬푸드 출하 농산물 소형 포장재 지원: 95농가
- 과수 및 원예사업 육성: 7월~12월
 - 원예육성사업 보조금 2차 교부: 7월(산전부추작목반 1개소)
 - 비규격품 배 가공용 수매지원: 2,500박스
 - 농식품 글로벌 브랜드 육성 지원: 배 100톤 수출
- 어린이 과일간식 지원사업: 7월~12월(하반기 추가 신청 및 지속 추진)

친환경 농업 및 건강한 먹거리 지원

- 친환경 농업을 통한 탄소저감, 농산물의 경쟁력 향상 및 농가소득 증대
- 고품질 안전 농산물 공급으로 건강한 먹거리 지원

□ 사업개요

- 친환경 농산물 소비 촉진을 통한 농업인의 영농의욕 고취
- 농산물 구입비 지원을 통한 건강한 먹거리 공급
- 《 소요예산 》 : 2,193백만원(국비 269, 기금 1, 시비 926, 구비 997)

□ 추진사항

- 농식품 바우처 지원: 421가구 1,023명
 - 생계급여 수급가구 중 임산부, 영유아, 아동, 청년 포함 가구에 바우처 지급
- 친환경 학교급식 식품비 지원: 2026. 3.~2027. 2.
 - 친환경 우수 식자재 구입비 차액 지원(425원/1일)
 - 관내 초·중·고 42개교(19,673명) 지원
- 친환경 농업 육성 지원
 - 상반기 폐영농자재 집중 수거 기간 운영(22명 사역, 4.8톤 수거)
 - 고령농가 벼 육묘 지원사업(14농가, 4.4ha)
 - 친환경 농자재 지원(무농약 인증 2농가, 농자재 6종 지원)
- GAP 인증농가 안전성 검사비 1차 지급: 산전부추작목반 1개소(8농가)
- 농업인 유기질비료 지원: 707농가, 42,596포 공급
- 토양개량제 1차 공급: 3월~5월(규산질, 석회질 비료 5,583포)

□ 향후 추진계획

- 농식품 바우처 지원: 7월~12월
- 임산부 친환경농산물 지원사업: 7월~12월
 - 2025년 1월 1일 이후 출산한 산모 또는 임산부에 농산물꾸러미 배송 및 공급
- 친환경 농업 육성 지원: 11월~12월
 - 친환경농업 직불금 지원(무농약 인증 2농가)
 - 하반기 폐영농자재 집중 수거 기간 운영(23명 사역, 5개 행정동)
 - 친환경 인증 농산물 장려금 지원(무농약 인증 3농가)
- GAP 인증농가 안전성 검사비 2차 지급: 12월(사과농가 1개소)
- 비료 가격안정 지원사업: 무기질 비료 351.3톤 공급
- 토양개량제 2차 공급: 9월(폐화석 242포)

동물보호 및 반려동물 안전관리

- 유기·유실동물 및 피학대 동물을 안전하게 구조 및 보호
- 동물등록제 추진으로 반려문화 정착

□ 사업개요

- 유기·유실동물 보호 및 길고양이 개체 수 관리를 통한 동물복지 증진
- 동물등록제 지속 추진을 통한 유기·유실동물 발생 예방
- 《 소요예산 》: 264백만원(국비 26, 시비 72, 구비 166)

□ 추진사항

- 유기·유실동물 보호조치
 - 포획 및 위탁보호비 지원: 포획 140두, 보호 114두
 - 입양비 지원: 6두
 - 구조·보호 및 야간 응급진료 지원: 구조·보호 62두, 야간 응급진료 14두
 - 길고양이 중성화수술 지원: 202두
 - 유기동물 민원처리: 1,124건(국민신문고 38건, 전화·방문 1,088건)
- 동물등록제 추진
 - 반려동물 (내장칩)등록비용 지원: 45두
 - 동물등록 대행사업비 지원: 75두(내장형 63두, 외장형 12두)
 - 동물등록 건수: 294건(누계: 14,076건)
 - ※ 동물등록은 등록대행기관을 통해 전국 어디서나 신청 가능
- 동물병원 위생점검: 1회, 13개소

□ 향후 추진계획

- 유기·유실동물 보호 추진 : 연중
- 하반기 길고양이 중성화수술 지원사업 추진 : 연중
- 반려동물 등록비용 지원 등 동물등록제 지속 추진 : 연중
- 동물약국·동물미용업 등 동물영업장 지도·점검 : 연중

가축전염병 선제적 대응

- 선제적 가축방역으로 안전한 축산환경 실현
- 가축방역대책 특별상황실 운영으로 가축전염병 확산 방지

□ 사업개요

- 소독 및 예찰, 백신접종 등을 통한 가축전염병 예방 강화
- 24시간 비상연락체계 유지를 위한 가축전염병 방역상황실 운영
- 《 소요예산 》 : 49백만원(국비 12, 시비 7, 구비 30)

□ 추진사항

- 가축전염병 예방 강화
 - 소 브루셀라 채혈 검사: 한우 26두
 - 구제역 백신접종: 한우 40두, 염소 135두
 - 광견병 백신접종: 12개동, 169두 방문접종
 - 철새도래지 고병원성 조류인플루엔자 차단 방역: 1~3월, 20회
 - 공수의 축산농가 가축질병 예찰: 대상농가 40호(16회)
 - 축산차량 GPS 통신료 지원: 25대
 - 축산차량 GPS 단말기 설치비 지원: 1대
- 가축전염병 방역상황실 운영: 1월~3월(1명/일)
 - 근무시간: [평일] 09:00~21:00, [공휴일] 10:00~18:00
 - 주요임무: 의심 신고 접수 및 상황 발생 시 긴급 조치 등

□ 향후 추진계획

- 소·염소 농가 가축전염병 예방 약품 지원 : 7월~
- 하반기 구제역 및 광견병 예방접종 실시 : 10월
- 하반기 철새도래지 고병원성 조류인플루엔자 차단 방역 실시: 10월~
- 가축전염병 방역상황실 운영 : 10월~익년 3월
- 공수의 축산농가 예찰 및 브루셀라 검진 : 연중
- 축산차량 GPS 통신료 지원 : 연중
- 축산차량 GPS 단말기 설치비 지원 : 연중

안전한 축산물 공급 및 축산 농가 지원

- 축산물 위생업소 관리로 안전한 축산물 공급
- 지속적인 축산 농가 지원으로 경영 안정화 추진

□ 사업개요

- 안전한 축산물 공급 및 품질 강화
 - 축산농가 육성을 통한 지속가능한 축산업 기반 조성
- 《 소요예산 》 : 407백만원(기금 225, 시비 90, 구비 92)

□ 추진사항

- 축산물 위생업소 관리
 - 축산물 위생업소 지도·점검: 7회, 30개소
 - 축산물 수거·한우 DNA 동일성 검사: 16개소, 20건
- 축산농가 육성
 - 한우 인공수정료 지원: 1농가
 - 양봉 농가 화분·소초광 지원: 13농가
- 학교(무상)우유급식 지원: 41개교, 2,046명, 121,938개 공급
- 학생승마체험 지원: 200명(관내 초·중·고 재학생 및 학교 밖 청소년)
 - 신청인원: 일반승마 186명, 생활승마 10명, 재할승마 4명
 - 지원단가: 일반·생활승마: 32만원, 재할승마: 42만원
 - 학생승마체험 참여자 추가 모집: 85명(6월~)

□ 향후 추진계획

- 축산환경개선제 및 축산분뇨 처리를 위한 톱밥 지원 : 7월~
- 말벌퇴치방지 비용 지원 : 7월~
- 축산물 위생업소 지도·점검 및 수거검사 추진 : 연중
- 한우 등록 및 친자확인 비용 지원 : 연중
- 비육용 암소 난소 결찰·적출 시술비 지원 : 연중
- 학교(무상)우유급식 및 학생승마체험 추진 : 연중
- 자연재해 등으로 인한 가축농가 피해발생 시 가축재해보험 지원 : 연중

신규사업

시간과 역사가 담긴, 중구의 랜드마크 시계탑

- 우리 지역 자원인 시계탑과 기차를 활용하여 차별화된 콘텐츠 개발
- 잘 만들어진 지역 명소를 기반으로 생활권 전반 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 6.~2026. 12.
- (시계탑 명소화사업) 모형기관차 제작·설치, 경관조명, 플랫폼형 골목길 조성
- (생활권 활성화사업) 시계탑&기차 소재로 즐길거리 발굴 및 프로그램 운영
《 소요예산 》: 1,060백만원(특교세300, 시비150, 특교금600, 구비10)

□ 추진사항

- 성남동 시계탑 명소화 사업 : 2025. 7.~2026. 5.
 - 시계탑 상부 모형증기기관차 제작·설치
 - 석탄차 포함 6량, 구동시스템 구축, 사운드시스템 등
 - 밤에 더 아름다운 시계탑, 야간 경관조명 설치
 - 모형증기기관차 운행 및 경관조명 점등 : 2026. 6.
- 플랫폼형 골목길 조성 : 2025. 10.~2026. 5.
 - 시계탑 및 기차를 활용한 특색있는 조형물 제작·설치
 - 플랫폼형 입구게이트, 디지털형 조형물, 골목연계기차 조형물, 기념석 등
- 로컬브랜딩 마스터플랜 수립 : 2025. 10.~2026. 8.
 - 로컬브랜딩 민·관협의체 구성 : 2026. 2.
 - 로컬브랜딩 민·관협의체 회의 개최 : 2026. 3. 13.
→ 제안사항 검토, 마스터플랜 수립에 반영

□ 향후 추진계획

- 로컬브랜딩 활성화 프로그램 운영: 9월~12월
 - 시계탑&기차 활용 참여형 프로그램 발굴
 - 역사문화자원 연계한 도보여행코스 개발, 체험 프로그램 운영 등
 - 주민들과 함께하는 골목길 플랫폼 활성화
 - 골목길 안내서 제작, 스탬프 투어, 만남의 장소 활용

도시에서 만나는 농부의 하루

- 도시민들에게 농업의 소중함과 사회적 가치를 배울 수 있는 기회 제공
- 자연친화적인 도시환경 조성을 통한 도시 농촌·상생 발전 기여

□ 사업개요

- 기 간: 1월~12월
 - 장 소: 중구 관내
 - 대 상: 중구민 누구나
 - 주요내용
 - 도시농업 전문가와 함께하는 농업 행사
 - 축제·행사 개최시, 농업·농촌 체험 및 홍보 부스 운영
 - 동별 찾아가는 도시농업 교실 운영
 - 가정에서 쉽게 할 수 있는 텃밭상자, 천연 비료 만들기 등 체험 활동 지원
 - 새로운 집이 필요한 반려 식물 분갈이 방법 및 식물 관리법 등 안내
 - 도시-농촌의 활성화를 위한 수경재배 등 재배기술 교육 지원
- 《 소요예산 》: 6.3백만원(구비)

□ 추진사항

- 2026년 도시텃밭 참여자 상담소 운영 : 3. 21.
 - 작물별 재배기술, 병충해 방제법, 잡초 관리법 등 상담
- 동별 순회 도시농업 프로그램 운영(2회)
 - 토종 씨앗 도서관 전시, 생활 속 수경재배기 전시 : 4. 3.
 - 폐자원(페트병)을 활용한 상추모종 심기 체험 : 6. 9.

□ 향후 추진계획

- 동별 순회 도시농업 교육 및 프로그램 운영 : 9월~11월
- 도시농업 체험 교실 운영 : 10월

우리함께 반려해요! ‘반려문화데이’ 운영

- 반려인과 비반려인 공존하는 문화조성 및 성숙한 반려문화 실현
- 주민 주도형 반려문화 교육과 체험을 통해 공동체 의식 고취

□ 사업개요

- 기 간: 1월~12월
- 장 소: 병영성 등 공공장소 및 공원
- 대 상: 중구민 전체
- 주요내용
 - 이동형 ‘찾아가는 펫티켓 교실’ 운영(동별 순회): 9월~12월
 - 참여형 문화행사 ‘펫티켓 문화의 날’ 운영: 10월
 - 공공 반려예절 캠페인 및 체험형 부스 운영
 - 올바른 반려문화 정착을 위한 펫티켓 홍보 및 단속
- 소요예산: 59백만원(구비)

□ 추진사항

- ‘찾아가는 종갓집 현장서비스의 날’ 유기동물 입양상담 등 부스 운영: 3회(3, 4, 6월)
 - 펫티켓 준수사항 및 동물보호안내 현수막 설치: 18개소, 20개
 - 반려동물 배변봉투 배부: 관내 배변봉투함 4개소, 39회, 약 2,500장
 - 민원현장 동물보호법 계도 및 홍보: 계도 51건, 홍보 40회
- ※ 공공근로 활용

□ 향후 추진계획

- 올바른 반려문화 조성을 위한 예절 및 펫티켓 홍보
 - 반려동물 배변봉투함 관리 : 연중
 - 펫티켓 준수사항 및 동물등록제 홍보, 동물보호법 위반 단속 등: 연중
- 찾아가는 펫티켓 교실 운영(동별 순회) : 9월~12월
- 펫티켓 문화의날 운영 : 10월

전통시장과

전통시장 활성화를 위한 주차전용건물 건립

- 주차공간 부족, 불법 주정차로 교통정체 및 교통사고 위험
- 고객 편의 제공 및 전통시장 경쟁력 강화

□ 태화종합시장 주차전용건물 건립

○ 사업개요

- 기 간: 2024. 1월~2027. 5월
- 위 치: 태화동 35-1번지 일원(태화제2공영주차장)
- 규 모: 연면적 6,317.07㎡(4층 5단, 214면) ※ 증 134면 (80→214)
- 총사업비: 13,330백만원(국 7,998, 시 2,666, 구 2,666)
※ 설계 402, 공사 11,479, 기타 1,449

○ 추진사항 및 향후 추진계획

- 기본 및 실시설계 용역 준공 : 2025. 10월
- 일상감사 및 입찰·계약 : 2025. 11월~12월
- 공사착공 및 준공 : 2026. 2월~2027. 5월

□ 학성새벽시장 주차전용건물 건립

○ 사업개요

- 기 간: 2026. 1월~2027. 12월
- 위 치: 학성동 362-2번지 일원
- 규 모: 연면적 3,779.91㎡(3층 4단, 109면) ※ 증 68면 (41→109)
- 총사업비: 12,824백만원(국 7,368, 시 2,456, *구 3,000) *특별조정교부금

○ 추진사항 및 향후 추진계획

- 도시관리계획(주차장) 결정 : 2024. 5월
- 전통시장 주차환경 개선 공모 선정 : 2025. 4. 28.
- 토지보상, 건축기획용역 및 공공건축심의 : 2026. 2월~6월
- 공사착공 및 준공 : 2027. 1월~2027. 12월

계절별 축제와 연계한 원도심 상권 활성화

- 계절 특징을 담은 지역 대표축제 개최로 성남 원도심 방문 유도
- 다채로운 볼거리·즐길거리 제공으로 거리 활력 회복

□ 성남 원도심 내 개최되는 주요 축제 현황

- 2026 태화강마두회축제
 - 개최시기: 6. 19.(금)~6. 21.(금) <3일간> ※ 주관부서: 문화관광과
 - 장 소: 성남동 및 태화강변 일원(참여인원: 30만여 명)
 - 축제내용: 울산큰줄당기기, 수상줄당기기, 치맥축제, 공연 등
- 2026 워터버블페스티벌
 - 개최시기: 8월 중 <2일간> ※ 주관부서: 전통시장과
 - 장 소: 젊음의 거리 일원(참여인원: 5천여 명)
 - 내 용: 물총놀이, 버블파티, 워터슬라이드, 무대공연 및 체험행사 등
- 2026 성남동 커피 축제
 - 개최시기: 10월 중 <3일간> ※ 주관부서: 도시과
 - 장 소: 문화의거리 일원(참여인원: 6천여 명)
 - 내 용: 커피대회, 커피시음 및 홍보, 이벤트 등
- 성남 원도심 빗거리와 어우러진 제20회 성남동 눈꽃축제
 - 개최시기: 12월 중 <4일간> ※ 주관부서: 전통시장과
 - 장 소: 젊음의거리 및 문화의거리 일원(참여인원: 30만여 명)
 - 행사 주요내용
 - 눈꽃축제: 눈꽃연출, 눈사람체험장, 무대행사, 트리 포토존 및 폴리마켓 등
 - 주요 상권 거리를 중심으로 대형 트리 등 야간경관 연출을 병행하여 축제 분위기 확산

□ 원도심 상권 연계 활성화 방안

- 계절별 축제 개최 후 방문인구, 업종별·시장별·상권별 매출 추이 분석
 - 주관부서, 상인회, 소상공인시장진흥공단 연계
- 중앙상권 7개 상인회와 협업으로 축제 기간 방문객 유입대책
 - 상인회 축제 자발적 참여 및 홍보 등
 - 축제기간 중 청년야시장 영업시간 조정 및 가격할인 등

원도심 청년상인 지원을 통한 상권 활성화

- 특색있는 먹거리와 즐길거리의 야시장 운영을 통한 원도심 활성화 기여
- 장기간 빈 점포에 대한 청년상인 유인으로 성남원도심 활력 회복

□ 울산큰애기 청년야시장 활성화

- 사업개요
 - 시간/장소: 매주 수~일요일(18:30~23:30) / 옥교동 중앙전통시장 내
 - 운영매대: 11개소(초밥, 뚝집, 꼬치, 막창, 센베이, 계란빵, 만두, 터키케밥 등)
 - 《 소요예산 》: 43백만원(구비)
- 추진사항
 - 2026년 상반기 야시장 환경정비 기간제근로자 배치 : 1월
 - 야시장 1만원 이상 구매고객 주차이용권 배부 실시 : 2월
 - 야시장 운영자 추가모집(1대) : 3월
- 향후 추진계획
 - 야시장 신규 운영자 모집 : 연중
 - 신규 매대 확보 및 메뉴 다양화를 통한 야시장 활력 증진 도모
 - 야시장 홍보 방안 다각화 : 연중
 - 야시장 리플릿 제작 및 배포, SNS를 활용한 방문 인증 이벤트 등
 - 원도심 축제와 연계한 야간명소로 운영 : 6월~12월
 - 태화강마두희축제(6월), 워터버블페스티벌(8월), 눈꽃축제(12월)

□ 성남 원도심 빈점포 창업 임차료 지원사업 추진

- 2026년 상반기 추진실적
 - 지원내용: 점포당 최대 월 50만원(월 임차료 80% 이내), 최대 10개월
 - 지원실적: 성남 원도심 빈점포 창업 소상공인 17명(2025. 지원자 7, 2026. 신규지원자 10)
- 지원내용: 점포당 월 50만원 정도(임대료의 80% 이내), 10월, 15개소 정도
《 소요예산 》: 90백만원(구비) ※ 2025년 2차 대상자 지원금액(6개월분) 포함
- 추진사항
 - 지원계획 수립 : 1월
 - 공고 및 접수 : 1. 26.~2. 9.
 - 지원대상자 선정(10명) : 3월
 - 지원금 지급 : 3월~12월
 - 사업 수행 관리(영업 지속 여부 확인 및 효과 피드백 등) : 수시
- 향후 추진계획
 - 2차 지원 대상자 접수 및 선정 : 8월~9월

특성화시장 육성을 통한 전통시장 경쟁력 강화

- 성공적인 시장상권 활성화를 위한 추진 기반 구축
- 특성화시장 육성·지원으로 전통시장 매출 증대

□ 사업개요

- 기 간: 1월~12월
- 대 상: 학성새벽시장·문화의거리(1년차), 구역전시장(2년차)
- 주요내용
 - (학성새벽시장) 새벽배송*, 신선로 마켓, 찾아가는 신선장터 등
 - (문화의거리) 빛아트 문화광장**, 테마형 플리마켓, EDM 문화야시장 등
 - (구역전시장) 야식열차 999***, 999토요장터, 셔터 갤러리 등
- * 새벽배송: 농축산물 등 60종을 24:00이전 주문받아 센트리지 아파트에 익일 07:00까지 배송
- ** 빛아트 문화광장: 문화의거리 벤치 등을 정비하고 고보조명 등을 설치해 체류형 문화공간 조성
- *** 야식열차 999: 야시장 존을 조성하여 구역전시장의 대표 야간 콘텐츠로 육성
- 사 업 비: 1,340백만원(국 804, 시 268, 구 268)
 - 학성새벽시장: 420백만원(국 252, 시 84, 구 84)
 - 문화의거리 : 420백만원(국 252, 시 84, 구 84)
 - 구역전시장 : 500백만원(국 300, 시 100, 구 100)

□ 추진사항

- 사업추진협의회 구성 : 1월
- 사업단 구성 : 3월
- 사업계획 승인 : 5월

□ 향후 추진계획

- 구역전시장 야식열차999, 999토요장터 운영 : 5월~12월(26회)
- 학성새벽시장-번영로 센트리지 아파트 새벽배송 운영 : 7월부터
- 문화의거리 빛아트 문화광장 조성 : 7월

숨은 상권을 찾고, 알리는 골목상권 지원사업

- 골목상권의 전략적 육성과 상권 활력 증진을 위한 골목형상점가 지정 확대
- 상권별 특화 요소 발견을 통한 지속 가능한 골목상권 구축

□ 골목형상점가 지정 확대

○ 골목형상점가 현황

- 지정요건: 2,000㎡ 이내 상업지역 25개 이상, 상업 외 지역 20개 이상
- 기 지 정: 5개소(우정선경상가, 성남먹자골목, 센트럴프라자, 새치마을, 남외번영)
- 지원내용
 - 골목형상점가 상인회와의 연락망 구축으로 발전방안 및 자생력 강화 유도
 - 온누리상품권, 울산페이 가맹점 등록 및 정부지원 사업 신청 가능

《 소요예산 》: 비예산

○ 추진사항

- 신규지정: 다운장 골목형상점가(1. 29.), 우정골목 골목형상점가(2. 23.)
- 골목형상점가 지정 스티커(온누리상품권 가맹점) 제작 및 배부: 5. 26.~5. 29.

○ 향후계획

- 골목형상점가 대상 선제적 발굴·홍보 : 연중
- 골목형상점가 접수 및 지정 처리 : 연중

□ 골목상권 마케터즈 지원

○ 기 간: 2~11월

○ 대 상: SNS(블로그, 인스타그램) 활용에 능통한 대학생 및 청년 20명

○ 내 용: 관내 숨은 맛집 등 우수 점포를 개인 SNS를 활용하여 골목상권 홍보

○ 지원규모: 활동보상금(40천원, 월 2회, 8개월)

《 소요예산 》: 12.8백만원(구비)

○ 추진사항

- 골목상권 마케터즈 모집 및 선발(20명) : 1월~2월
- 발대식 개최 : 3. 5.
- 골목상권 마케터즈 활동 및 보상금 지급 : 4월~11월

○ 향후계획

- 골목상권 마케터즈 운영 성과 보고 : 12월

전통시장 시설현대화사업 추진

- 전통시장 시설 현대화 개선으로 인프라 개선
- 이용고객에게 편리한 쇼핑환경 제공으로 전통시장 활성화 도모

□ 사업개요

- 기 간: 2025. 11월~2026. 12월
- 대 상: 전통시장 및 상점가 29개소(전통시장 22, 골목형상점가 7)
- 지원규모: 4개시장 6개 사업
- 주요내용: 진입도로, 고객지원센터, 노후시설개선, 소방시설 보수, 관광거리 조성 등
《 소요예산 》: 1,033백만원(시비 795, 구비 202, 자부담 36)
※ 지원비율 시비 75%, 구비 15%, 민간 10%(공공부분 시비 80%, 구비 20%)
※ 2026년 제1차 시설현대화사업 선정현황(2026.4.1.)

시장명	사업내용	사업비(천원)			
		계	시	구	자부담
신울산시장	상가 공용수도관 설치	105,181	84,145	21,036	-
신울산시장	상가 공용가스관 설치	39,500	31,600	7,900	-
반구시장	진입도로 정비(시장 디자인)	263,840	211,072	52,768	-
태화종합시장	노후상가 도색 및 보수	77,164	57,873	11,575	7,716
태화종합시장	시장 내 도로 정비	12,550	9,412	1,883	1,255
구역전시장	아케이드 천장 교체	534,980	401,235	106,996	26,749

□ 추진사항

<제1차 시설현대화사업>

- 사업 신청(구→시) : 2월 / 4개시장, 6개사업(1,033,215천 원)
- 심의위원회(심의 및 선정) : 3월 ※ 선정: 4개시장, 6개사업(1,033,215천 원)
- 성립전예산 편성 : 5월 ※ 시비 795,337천원 우선편성

<제2차 시설현대화사업>

- 사업 신청(구→시) : 5. 22. / 6개시장, 10개사업(330,199천 원)

시장명	사업내용	사업비(천원)			
		계	시	구	자부담
태 화 시 장	화재알림시설 이설	5,000	4,000	1,000	-
선 우 시 장	화재알림시설 이설	6,500	5,200	1,300	-
태 화 시 장	진입도로 정비	149,430	119,544	29,886	-
학 성 새 벽 시 장	영상송출화면 교체	21,159	15,870	3,173	2,116
학 성 새 벽 시 장	우수구 악취차단막 설치	23,340	18,672	4,668	-
서 동 시 장	화장실 계단 손잡이 설치	1,320	990	198	132
선 우 시 장	공용화장실 도색	3,000	2,400	600	-
옥 골 시 장	진입도로 정비	78,450	62,760	15,690	-
보 세 거 리	아케이드내 돌출판 등 정비	20,000	15,000	3,000	2,000
서 동 시 장	아케이드 도색	22,000	16,500	4,400	1,100

□ 향후 추진계획

- 제2차 사업 현장실태조사 및 심의위원회 개최 : 6월
- 예산편성(추경) 및 사업 추진 : 6월~12월

소상공인 맞춤형 역량강화 지원사업

- 경영안정자금 지원을 통한 소상공인 경영 여건 개선
- 상생협력 행사 개최로 소상공인의 자생력 강화 도모

□ 소상공인 경영안정자금 이자 일부 지원

- 기 간: 2월~12월
- 지원내용: 대출금액 이자차액 지원(2년간 이자 2% 지원, 업체당 5천만원 이내)
※ 융자규모: 130억원(금융기관 업무협약을 통한 연계 지원)
- 지원대상: 울산신용보증재단의 신용보증서를 발급받은 관내 소상공인
- 운영방법: 울산경제일자리진흥원, 울산신용보증재단 위탁 운영
- 추진사항
 - 사무위탁 협약: 2. 6.(금), 울산경제일자리진흥원·울산신용보증재단
 - 금융기관(은행) 업무협약: 2월, NH농협은행 등 8개 은행(자금조성 및 대출 등)
 - 1차 지원계획 공고 및 접수: 3. 5.(목)~예산 소진 시, 신용보증재단 누리집 신청
 - 지원실적: 119개 업체, 융자금 4,150백만원 / 이차보전 : 905건, 153백만원
- 향후 추진계획
 - 2차 지원계획 공고 및 접수: 7월~자금소진 시
 - 이차보전금 및 위탁수수료 지급: 매분기 익월 / 금융기관 및 울산경제일자리진흥원

□ 「공공기관·소상공인 상생협력 동행」 개최

- 기간/장소: 3월~11월(연 7회 개최), 혁신도시 공공기관 일원(6개소)
※ 한국동서발전(주), 한국석유공사, 근로복지공단, 한국산업안전보건공단, 한국산업인력공단, 한국에너지공단
- 주요내용
 - 소상공인·사회적기업 생산 및 판매 플리마켓, 소비촉진 행사 등
- 추진사항
 - 기관별 행사 개최
 - 1차: 4. 7.(화) / 한국산업인력공단 / 29개 업체 참여
 - 2차: 5. 19.(화) / 근로복지공단 / 25개 업체 참여
 - 3차: 6. 9.(화) / 에너지공단 / 29개 업체 참여
- 향후 추진계획
 - 3~7차 행사 추진 및 종합 자체평가: 7월~11월

신규사업

「전통시장, 소통과 상생」 협력체계 구축

- 급변하는 경제여건과 소비환경의 변화에 따라 전통시장 경쟁력 강화를 위한 민·관 협력체계 구축
- 현장의 생생한 목소리를 청취하고 문제해결 중심의 소통기반 마련

□ 사업개요

- 기 간: 연중
 - 구 성: 총 13명(구 7명, 상인회 6명)
 - 중 구: 구청장(단장), 경제문화국장(부단장), 전통시장과장의 실무자 4명(실무)
 - 상인회: 중구상인연합회 회장 및 임원진 6명
 - 내 용
 - 민·관 협업을 통한 현장중심 소통 및 문제해결
 - 시장별 맞춤형 사업기획, 정보공유 및 홍보 강화
 - 운영방식
 - 정례회의(분기 1회) 및 시장별 간담회(월 1회)
 - 수시회의 및 온라인 소통채널(밴드, 카카오톡 등) 운영
 - 민원 발생 시 부서 간 협업을 통한 신속 대응
- 《 소요예산 》: 비예산

□ 추진사항

- 상인연합회 정례회의 : 2회(1월, 4월)
- 부서별 전통시장의 날 운영 : 4회(매월 둘째주 수요일)
- 상생 사업기획 : 2회(4월, 5월)

□ 향후 추진계획

- 상인연합회 및 시장별 정기 간담회 : 분기 1회(7월, 10월)
 - 전통시장 현안 및 사업공모 추진현황 공유
 - 정부·지자체 주요정책 안내 및 협조사항 전달
 - 시장 간 연계형 공동사업(축제·홍보 등) 논의
- 부서별 전통시장의 날 운영 : 월 1회(매월 둘째주 수요일)
 - 장보기 행사, 현장민원 청취 및 처리
- 상생 사업기획 : 6월 2회 / 7월~10월 3회
 - 동행축제, 혁신도시 공공기관 참여형 이벤트 기획 및 공동운영
- 상인회 워크숍 및 선진지 견학 : 하반기
 - 시장별 정보공유 등 관내·외 상인회 소통강화
 - 스마트폰 사용 교육, 강사초청 우수 시장 영업방식 공유 등
 - 우수시장 견학을 통한 역량강화 도모

소상공인 자립기반 강화를 위한 카드수수료 지원

- 직접 체감할 수 있는 소상공인 지원책 마련으로 경영 부담 완화
- 온라인 배달 등 소비 트렌드 변화로 위축된 소상공인의 자생력 확보

□ 사업개요

- 근거: 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제9조(소상공인의 경영 안정 등 지원)
 - 기간: 4월~예산 소진 시까지
 - 지원대상: 2025년 연매출액 2억원 이하 울산 중구 소재 사업장을 운영 중인 소상공인
 - 지원내용: 2025년 카드 매출액의 0.4% 지급(최대 30만원, 3억원 이하 카드수수료 0.4%)
 - 지원규모: 소상공인 1,000명 정도
 - 지원방법
 - 우선순위: 2025년 매출액이 적은 순으로 선정
 - 신청방법: 방문(전통시장과, 민원실, 동, 상인회 사무실), 우편 또는 이메일
- 《 소요예산 》: 310백만원(구비)

□ 추진사항

- 소상공인 카드수수료 지원사업 추진계획 수립 : 4월
- 기간제근로자 채용 계획 및 공고(1명, 3개월) : 5. 18.~6. 12.
- 소상공인 카드수수료 지원 접수 계획 수립 : 5월
- 대학생 행정체험 수요 조사 신청 : 5월
 - 6개동(다운동, 태화동, 중앙동, 성안동, 복산동, 병영1동)에 대학생 배치

□ 향후 추진계획

- 기간제근로자 채용 : 6. 26.
- 공고 및 홍보 : 6월~7월
- 신청서 접수 : 7. 13.~7. 31.
- 지원대상자 선정 : 8월
 - 세무서 협조를 통한 카드매출액 등 정보 확인 및 심사
- 지원금 지급 : 9월 중

학성새벽시장 새벽배송 추진

- 전통시장의 신선 식재료를 새벽 인근 아파트에 공급하여 유통모델 다각화
- 소비자 접근성 향상으로 지역상권 활성화 추진

□ 사업개요

- 기 간: 1월~12월
- 대 상: 학성새벽시장
- 주요내용: 시장내 농축산물 60종을 주문받아 익일 07:00까지 배송
- 배송체계: 전용웹 주문 → 시장 협동조합상품포장, 배송매니저1차 배송(시장→아파트단지)
→시니어배달원2차 배송(아파트단지→소비자)

□ 추진사항

- 2026~2027년 문화관광형시장 육성사업 공모사업 선정: 2026. 1. 6.
- 센트리지·중구청·상인회 새벽배송 1차 회의(3. 4.), 2차 회의(4. 20.)
- 중기부 소상공인정책실장 새벽배송 도입 관련 방문: 2026. 4. 28.
- 새벽배송 지원 협약
 - 센트리지·중구청·울산중구청·상인회 새벽배송 활성화 협약(4. 28.)
 - 한국석유공사·하나은행·중구청·울산중구청·상인회 시장 활성화 협약(5. 28.)
 - 주요내용: 한국석유공사·하나은행(배송차량지원), 중구청·울산중구청(예산·행정지원), 상인회(새벽배송·취약계층 식자재 배송)
- 새벽배송 플랫폼 구축업체 선정(사업단): 5월

□ 향후 추진계획

- 입주민 대상 홍보 및 회원 모집 : 6월~7월
- 새벽배송 운영 개시 : 7월~8월